

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

El 68% de los directivos cree que los robots crearán empleo

KPMG constata que solo el 44% de los empresarios está listo ante ciberataques

NAHIARA S. ALONSO, Madrid
Casi siete de cada diez empresarios y directivos españoles, el 68%, cree que la robotización y la inteligencia artificial creará más empleo del que destruya en los próximos tres años, según el informe *CEO Outlook 2018* elaborado por la consultora KPMG. El informe utiliza las respuestas de 1.300 presidentes y directivos de empresas radicadas en 11 países, entre ellos España, donde han participado 50 consejeros delegados. Además, solo el 44% de los empresarios españoles asegura estar preparado ante un ciberataque —frente al 51% global—, aunque el 32% cree que son inevitables.

Los consejeros delegados, tanto en lo nacional (96%) como en términos mundiales (95%) se muestran optimistas ante la transformación digital y conciben la disrupción tecnológica "como una oportunidad" en vez de como una amenaza. Así, el 56% de los consejeros delegados de compañías españolas espera aumentar la plantilla entre el 6% y el 10% en los próximos tres años, por encima de la media global en la que la mayoría (54%) apuesta por aumentar los puestos de trabajo en un 5%. Estas necesidades de contratación están ligadas principalmente a la transformación digital. De hecho, el 54% reconoce estar contratando nuevo talento al margen de los objetivos de crecimiento futuro, siendo los científicos de datos el perfil más valorado.

Retorno de la inversión

El 72% de los empresarios españoles espera conseguir un retorno significativo de la inversión en transformación digital en los próximos uno o tres años, 15 puntos porcentuales por encima de la cifra global, que se sitúa en el 57%. En general, los consejeros delegados se muestran optimistas sobre la evolución de la economía en los próximos tres años, pero el estudio explica que "son realistas a la hora de fijar sus objetivos de crecimiento porque saben que la gestión empresarial es muy compleja".

Además, en cifras globales los empresarios encuestados confían en un 90% en la buena evolución de su compañía hasta el año 2020, mientras que en España este dato desciende hasta el 64%, dos décimas por debajo de la registrada en 2017. El 56% de los directivos españoles (55% del global) espera un crecimiento anual de los ingresos de hasta el 2% en los próximos tres años. Solo un 4% de los directivos españoles (2%

Las previsiones de las firmas, en cifras

El 86% de los empresarios españoles consultados cree que actuar con agilidad es fundamental para sobrevivir: "quien sea demasiado lento, desaparecerá".

El 60% de los consejeros delegados de empresas de España se siente preparado para liderar la transformación digital.

Seis de cada diez directivos cree que el consejo de administración tiene expectativas poco razonables sobre el retorno de las inversiones en transformación digital.

El 56% de los empresarios prevé aumentar sus plantillas entre un 6% y un 10% en los próximos tres años.

El 32% de los ejecutivos españoles cree que los ciberataques son inevitables. La incógnita es cuándo ocurrirán.

globales) prevé un aumento de entre el 5% y el 10%.

Para la mayoría de los empresarios, tanto españoles como del resto de los países analizados, la mayor preocupación para su negocio es la vuelta al proteccionismo, un elemento que el año anterior no estaba percibido por las compañías como uno de los principales riesgos. El estudio explica que ello se debe a que "tras años de estabilidad, con un gran consenso mundial en torno a las bondades de la globalización, crecen los movimientos y corrientes proteccionistas y territorialistas que amenazan con romper el libre intercambio de bienes y servicios".

Así, hace referencia a movimientos como el Brexit, la guerra comercial entre Estados Unidos y China o la tensa renegociación entre Estados Unidos, Canadá y México del acuerdo de Libre Comercio de América del Norte (Nafta por sus siglas en inglés). "Dado el impacto que estos movimientos tienen para el negocio y la estrategia corporativa, debe entenderse como un desafío estratégico más y estar integrada en las evaluaciones periódicas de riesgos", reza el documento. En España le sigue los riesgos climáticos y de medioambiente y los riesgos de tecnologías disruptivas y emergentes. Todas estas son preocupaciones que no entraron entre las cinco primeras en 2017.



Sucursal bancaria con publicidad de hipotecas, en Madrid. / ALVARO GARCÍA

La fuerte subida de precios resucita la creencia de que "alquilar es tirar el dinero"

GABRIELE FERLUGA, Madrid
La demanda de viviendas de alquiler ha disminuido un 36% este año, arrastrada por el aumento de las rentas, un fenómeno que se ha agudizado los últimos meses. Esta tendencia se debe sobre todo a una menor proporción de jóvenes que han entrado en algún inmueble como inquilinos o lo han inten-

tado, según la *Radiografía del mercado de la vivienda* que elabora el portal inmobiliario Fotocasa. Mientras, crece el porcentaje de jóvenes que optan por intentar comprar en lugar de alquilar. Entre la población se refuerza la idea de que es más rentable y accesible conseguir una hipoteca que un arrendamiento.

Si en 2017 un 14% de españoles mayores de edad había alquilado o buscado una vivienda de alquiler, este año ese porcentaje es del 9%. Los descensos más pronunciados, según el estudio presentado ayer por el portal inmobiliario Fotocasa, se hallan en el tramo de 18 a 24 años de edad (donde los inquilinos reales o potenciales pasan del 29% de 2017 al 15% de 2018) y de los 25 a los 34 años (del 28% al 19%), aunque en prácticamente todos los rangos se nota una bajada de la demanda en el arrendamiento. La oferta, por el contrario, casi no ha variado desde el año pasado, ya que los propietarios que han alquilado a otros su vivienda o han tratado de hacerlo pasan del 5% de 2017 al 6% de este año.

El 77,8% de los ciudadanos residentes en España tienen la vivienda en propiedad. Así, en 2016 se sitúa en el puesto número 13 de la clasificación de los países de la UE, según Eurostat. En cuanto a la emancipación, España es uno de los países con una edad más tardía: los jóvenes se van de casa de sus padres con 29,3 años, tres más que la media europea.

Menos demanda en Madrid

Los responsables de Fotocasa —que para su informe han utilizado una muestra de más de 5.000 personas— tienen claras las razones de que, de nuevo, pierda atractivo el arrendamiento. "Las fuertes subidas de precios en los alquileres han hecho mella sobre todo en los jóvenes,

reduciendo de forma notable su demanda", apunta la directora de estudios del portal inmobiliario, Beatriz Toribio. "No menos importante, su visión negativa sobre esta forma de vida, a tal punto que, en comparación con el año pasado, la opción de la compra frente al alquiler gana

¿Se acerca el techo u otra burbuja?

Pese a que este año la demanda de alquiler descende, sigue existiendo. La directora de estudios de Fotocasa, Beatriz Toribio, admite no tener datos sobre el tiempo que tardan las viviendas en ser alquiladas tras la publicación del anuncio, pero dice que con buen precio y buena ubicación "los pisos vuelan".

Las altas rentabilidades del alquiler empujan la compra de casas para su posterior arrendamiento: el 11% de los que participaron en el mercado de compraventa lo hizo para invertir. Para Toribio, el trasvase de la tendencia alcista de los precios del alquiler a los de venta es "evidente". La percepción de que se aproxima una nueva burbuja inmobiliaria la comparte el 36% de los consultados frente al 23% de 2017.

fuerza sobre todo en el segmento de los que tienen entre 25 y 34 años", añade.

En el informe baja del 49% de 2017 al 46% la proporción de los que están de acuerdo con que la crisis ha traído una modificación de tendencia a favor del alquiler. En cambio, los convencidos de que "vivir de alquiler es tirar el dinero" suben del 35% del año pasado al 40%. Y el 54% está conforme con que los alquileres han subido tanto que ya les compensa más pedir un préstamo hipotecario para comprar su propia vivienda.

Los descensos más significativos en la demanda de alquiler se detectan en la Comunidad de Madrid (el porcentaje de los que han entrado a vivir de alquiler disminuye cinco puntos, del 9% al 4%) y en Cataluña (del 7% al 4%). Son las dos comunidades con las dos capitales, Madrid y Barcelona, donde las rentas ya han alcanzado los máximos de la burbuja, según Fotocasa.

Siempre según el estudio, si hace un año las demandas y ofertas de compraventa y alquiler habían reunido al 28% de la población mayor de 18 años, ahora esa proporción baja al 23%, lo que supone que hay menos gente participando en el mercado inmobiliario en su conjunto. Un descenso que el portal achaca casi exclusivamente a la menor demanda de arrendamiento, lo que hace aumentar el peso relativo de los activos por el lado de la compra, en contra de la tendencia que se manifestaba hace un año.