



COP25 CUMBRE DEL CLIMA EN MADRID

# Las empresas se marcan más metas para reducir su huella de carbono

## La COP25 afronta esta semana su agenda más política

**ESTRATEGIAS/** Las compañías aprovechan la Cumbre del Clima para anunciar nuevos compromisos con la reducción de emisiones o con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

**A. Medina.** Madrid

Las empresas son conscientes de que no hay marcha atrás en la lucha contra el cambio climático y que es necesario reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para contribuir al objetivo del Acuerdo de París de limitar la subida de la temperatura del planeta a 1,5 grados centígrados para frenar el calentamiento. Los planes estratégicos de la práctica totalidad de las compañías contemplan planes para minimizar progresivamente el impacto de su actividad y avanzar hacia la descarbonización. Pero, coincidiendo con la celebración de la Cumbre del Clima, varios grupos han aprovechado para anunciar nuevas metas, algunos en línea con el nuevo reto de la UE de ser una región neutra en emisiones de CO<sub>2</sub> en 2050.

Es el caso de Repsol, que orientará su estrategia para ser una compañía con cero emisiones netas en esa fecha, lo que la convierte en la primera de su sector en fijar esta meta. Para alcanzar ese objetivo, Repsol plantea nuevos pasos de reducción de su indicador de intensidad de carbono sobre la base de 2016: del 10% en 2025, del 20% en 2030 y del 40% en 2040, para avanzar hacia las cero emisiones netas de CO<sub>2</sub> en 2050.

**Ambición**

En el marco de la COP25, Acciona ha anunciado su compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero conforme al escenario más ambicioso del Acuerdo de París: limitar el aumento de la temperatura en 1,5° C desde la era preindustrial. Así recortará, antes de 2030, el 60% de sus emisiones tanto directas como de energía consumida, así como el 47% de las emisiones de su cadena de valor.

Iberdrola prevé producir



Antonio Brufau, presidente de Repsol.



José Manuel Entrecañales, presidente de Acciona.



José Bogas, consejero delegado de Endesa.



Isabel Pardo de Vera, presidenta de Adif.

con cero emisiones en España, donde emite cinco veces menos que la media europea en 2030, como ya hace en Reino Unido, Alemania o Francia y casi en todo Estados Unidos.

El Grupo Enel, en el que se enmarca Endesa, se ha comprometido públicamente con el ODS 13 de Naciones Unidas, lo que implicará la descarbonización del 100% de su mix energético en 2050, con una hoja de ruta que fija objetivos ambiciosos en periodos intermedios como 2020, 2030 y 2040.

Las empresas siderúrgicas

españolas agrupadas en la patronal Unesid, entre las que figuran grupos ArcelorMittal, Acerinox Sidenor o Gonvarri, se han comprometido a producir acero en España con cero emisiones netas en 2050.

**Ferrocarril**

El plan estratégico de Adif, la empresa dependiente del Ministerio de Fomento que administra las infraestructuras ferroviarias, plasma en su plan estratégico su preocupación por la sostenibilidad ambiental. El *Plan Director de Lucha Contra el Cambio Cli-*

*mático*, elaborado conjuntamente con Renfe, aborda los objetivos de reducción de emisiones de GEI hasta 2030. Entre ellos, recortar sus emisiones en cerca de 9.000 kilotoneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes, que llegarían a 12.0000 teniendo en cuenta la compra de energía eléctrica verde. Otro objetivo es reducir su huella de carbono en, al menos, un 25% respecto a 2016 en 2030, y hasta un 86% con la compra de energía verde e incluir la vulnerabilidad a los efectos del cambio climático en todos los grandes proyectos fe-

rroviarios a partir de 2020.

Toda la energía que utiliza Paradores en sus 97 establecimientos en España y Portugal procede de fuentes renovables y desde el verano anima a sus clientes a llevarse la comida sobrante a casa en envases compostables. Ya ha eliminado todas las botellas de plástico de un solo uso, pajitas y vasos y, a finales de año, todas sus habitaciones serán libres de plástico con envases en sus *amenities* fabricados con materiales biodegradables.

**Movilidad**

Durante su intervención en una mesa redonda sobre movilidad eléctrica en la COP25, el presidente de Seat, Luca de Meo habló del compromiso del grupo Volkswagen en la lucha contra el calentamiento global. El conglomerado alemán (Volkswagen, Audi, Seat y Skoda) invertirá alrededor de 60.000 millones de euros en los próximos cinco años "en la mayor ofensiva eléctrica" en la historia de la compañía para alcanzar las cero emisiones en 2050.

**Expansión.** Madrid

La Cumbre del Clima (COP25) entra en la semana decisiva con muchas incertidumbres todavía sobre la mesa de la negociación y el foco puesto en líderes que no intervienen, aunque sí influyen, en los acuerdos que se discuten en la conferencia. Así, durante los próximos días una gran parte del protagonismo mediático se centrará en líderes como la activista sueca Greta Thunberg o el ex vicepresidente estadounidense y Premio Nobel de la Paz, Al Gore.

Mañana martes arranca el tramo ministerial y los responsables de medio ambiente tratarán de coser los flecos pendientes tras una semana de intensas negociaciones en torno a los asuntos que todavía separan a las partes, entre ellas el ya famoso artículo 6 del Acuerdo de París. Es el artículo que regula cómo funcionan los mercados de carbono, aunque la falta de acuerdo en Madrid no impediría que el Acuerdo de París entre en vigor por completo en 2020, y todas las partes dan por bueno aplazar ese punto hasta que exista una fórmula consensuada.

**Borradores**

Durante los últimos días los negociadores han intercambiado ya varios borradores al respecto, pero con muchos puntos abiertos todavía, por lo que serán los ministros responsables de Medio Ambiente, que empezarán a llegar a la cumbre a partir de mañana, los que tratarán de cerrarlo; o volverán a aplazarlo.

Y muchos países han logrado también diseñar alianzas, en su mayoría de alcance regional, como la que han conseguido los ministros de Agricultura de Latinoamérica. Este acuerdo es especialmente relevante para un sector que es responsable de un alto porcentaje de las emisiones de gases de efecto invernadero, pero que es especialmente vulnerable a la crisis climática.

### Los partidos de baloncesto, neutros en emisiones de CO<sub>2</sub>

Con motivo de la Cumbre del Clima, la ACB y Endesa, patrocinador de la Liga de Baloncesto, se han unido para luchar contra el cambio climático, dedicando las Jornadas 12 y 13 de la Liga Endesa a promover diferentes acciones para concienciar a la sociedad de que realizar pequeños

gestos resulta importante para el medio ambiente. Todos los partidos de las jornadas 12 y 13 de la Liga Endesa, que coinciden con la celebración en España de la COP25, serán neutros en emisiones de CO<sub>2</sub>. Las emisiones serán compensadas por Endesa. El gasto energético se

reinvertirá en proyectos sostenibles. La ACB y Endesa invitarán también a los aficionados al baloncesto a contribuir con pequeños gestos que ayuden al planeta: sumarse a la movilidad sostenible, al transporte público o a utilizar bombillas y lámparas LED, entre otros.

## Cambia de energía, no de planeta

En Axpo tenemos una implicación global con el medio ambiente. Creemos que la energía da forma a nuestro futuro. Creemos un planeta verde.



axpo  
axpo.com