

# Las empresas dan un paso al frente contra el cambio climático

**ALIANZA EMPRESARIAL/** Un total de 177 compañías, 14 de ellas españolas, se unen en el proyecto 'Business Ambition 1,5°'

A. Medina. Madrid

El cambio climático avanza y, en un momento considerado crítico por los expertos, el sector privado tiene que desempeñar un papel fundamental. La agenda de la Cumbre del Clima tuvo ayer entre sus protagonistas a las empresas que han dado un paso al frente para asumir compromisos más ambiciosos en la reducción de sus emisiones, agrupándose en distintas iniciativas promovidas por Naciones Unidas. Su secretario general, António Guterres, apeló a la complicidad empresarial, necesaria para evitar alcanzar un punto de no retorno en el deterioro del planeta. Entre ellas, la alianza *Business Ambition 1.5°C*, nacida en la Cumbre del Clima de Naciones Unidas, celebrada en septiembre en Nueva York como antesala de la COP25.

## Empresas españolas

En ella, participan 177 empresas de 36 países, con 5,8 millones de empleados, con 14 compañías españolas, incluidas Cellnex, Iberia, Red Eléctrica, Telefónica, Tendam, Valora, Glovo o Acciona. El presidente de Acciona, José Manuel Entrecanales, compareció ayer en un acto de la alianza con, entre otros, Paul Polman, ex-CEO de Unilever y miembro del directorio de UN Global Compact, que destacó que Acciona fue una de las primeras compañías en unirse a la iniciativa 1,5°C y tiene "un tipo de liderazgo que permea no sólo hacia toda la compañía sino también a toda su cadena de valor".

Durante su intervención, Entrecanales afirmó que para hacer frente a la emergencia

**Iberdrola se fija el objetivo de emisiones nulas en Europa para el ejercicio de 2030**

**Telefónica, Acciona, REE, Cellnex o Iberia son algunas de las empresas españolas implicadas**

**Banco Santander se compromete a ser neutro en carbono el próximo año**

climática, hace falta ir de "los objetivos voluntarios a los compromisos obligatorios". Consideró necesario un desarrollo "inteligente" del artículo 6 del Acuerdo de París con un mercado del carbono "efectivo" que funcione como política de palo y zanahoria. "Para algunos de nosotros, será una zanahoria, para otros, actuará como un palo". En relación al Pacto Verde Europeo, se refirió a la taxonomía o clasificación de actividades también como necesaria para

"distinguir entre las compañías que contribuyen a la descarbonización y las que no lo hacen", apoyando la labor de las entidades financieras, que tienen que operar como "facilitadores" de la descarbonización de la economía, impulsando la transparencia y evitando el *greenwashing*.

Por la mañana, Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola (que ha suscrito también la alianza *Business Ambition 1.5°C*), participó en un acto de la iniciativa *Caring for Climate* de Global Compact y se refirió también al Pacto Verde. "Confiamos en que sea la base de una regulación que incentive la inversión, agilice los procedimientos y premie a aquellos que realmente están transformando su modelo de negocio, desde hace décadas, hacia la economía verde", afirmó. Galán anunció ante António Guterres que Iberdrola aspira a tener una intensidad de emisiones prácticamente nula en Europa en 2030 y que mantiene su compromiso de alcanzar la neutralidad en carbono para 2050 a nivel global. "De hecho, ya producimos con cero emisiones en muchos de los países donde esta-



Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola; Mary Robinson, expresidenta de Irlanda y presidenta de la ONG The Elders, y António Guterres, secretario general de la ONU, ayer en la COP25, en Madrid.



Paul Polman, presidente de Global Compact; Anirban Gosh, jefe de sostenibilidad de Mahindra Group, y José Manuel Entrecanales, presidente ejecutivo de Acciona, ayer en la Cumbre del clima de Madrid.

mos presentes, como Reino Unido, Alemania o Portugal".

**Tecnología contra el CO<sub>2</sub>**  
El consejero delegado de Telefónica, Ángel Vilá, ofreció a la conferencia *Digitalización y cambio climático* en el Pab-

llón de España en la Cumbre, donde señaló que las tecnologías digitales pueden contribuir a reducir las emisiones mundiales de CO<sub>2</sub> en al menos el 15%, mediante soluciones para los sectores de energía, transporte o construc-

ción. Vilá destacó que el 85% del consumo de electricidad de la compañía será renovable en 2025 y el 100% en 2030, y que será totalmente neutra en emisiones de CO<sub>2</sub>. "Las empresas que no asuman su responsabilidad en este nuevo mundo dejarán de ser relevantes a corto plazo", afirmó Vilá, quien ha fijado en cinco las directrices de Telefónica para afrontar la crisis climática, una de ellas elevar el consumo de energía renovable.

También la presidenta del Banco Santander, Ana Botín, se comprometió ayer a que la entidad sea neutra en emisiones de carbono el año que viene, mediante la compensación de todas las emisiones de su actividad diaria.

## Los inversores piden que se adopten compromisos concretos en la COP25

Los inversores desempeñan un papel cada vez más importante, utilizando su músculo financiero para obligar a las empresas a asumir los objetivos de cambio climático. Han puesto en marcha iniciativas como *Climate*

*Action 100+*, una alianza de más de 370 inversores cuyos activos gestionados superan los 35 billones de dólares, que insta a descarbonizarse a las empresas en las que invierte. Carola van Lamoen, directora de Propiedad

Activa de la gestora holandesa Robeco, se mostraba pesimista: "Está claro que no vamos camino de cumplir los objetivos de París, necesitamos compromisos a corto plazo más específicos". Por eso, hizo un llamamiento a que

se adopten compromisos concretos ya que para impulsar una transición más urgente a un mundo bajo en carbono "es necesario el liderazgo de los países que se reúnen en la COP25. Tiene que ser un esfuerzo de todos", dijo.

## Cambia de energía, no de planeta

En Axpo tenemos una implicación global con el medio ambiente. Creemos que la energía da forma a nuestro futuro. Creemos un planeta verde.



**axpo**  
axpo.com