

# El despegue del consumo en

**TENDENCIAS/** La mayoría de los segmentos de consumo de bienes y servicios registran datos positivos, al aumentar el gasto perspectivas de venta a futuro. Incluso en sectores como el mueble, muy castigados durante los últimos cinco años, empiezan



Liliana Marsan

Los datos macroeconómicos analizados muestran desde hace varios meses el principio de la recuperación económica del país y, en consecuencia, de la recuperación (aunque lenta) del consumo de los hogares españoles.

Los últimos datos del crecimiento de la economía española referentes al tercer trimestre del año 2014 publicados por el INE, hacen referencia a un crecimiento trimestral del 0,5% y un 1,6% interanual. En lo que respecta al consumo de los hogares, continúa mostrando datos positivos y con una variación anual mayor en el tercer trimestre del año. El dato presentado el jueves por el INE indica que el gasto de los hogares creció un 0,8% y se ha convertido en el apoyo en el que descansa la mejoría del PIB. El viernes se publicó el índice del comercio minorista que refleja un crecimiento interanual del 2,1%, en vísperas de la temporada navideña.

En términos de valoración por parte de los consumidores españoles, tanto en lo que respecta a la situación general del país como a la personal, existe una mejora en ambos casos. Eso sí, según los datos del CIS, tengo que destacar que es más señalada en lo que respecta a la puntuación otorgada a la situación personal en comparación con la declarada respecto a la situación general del país.

A lo largo del análisis realizado durante varios años, y en concreto en lo que respecta a los referente a los últimos, la conclusión es que los españoles, a pesar de ser conscientes de la situación, somos en cierto modo optimistas y confiamos en nuestra capacidad de poder gestionar la situación, ya que valoramos mejor nuestra situación personal de lo que lo hacemos en lo que respecta a la situación general de nuestro país.

En nuestra última edición de El Observatorio Cetelem Consumo España 2014, ya notamos una cierta recuperación del consumo doméstico cuatro de los siete sectores analizados en años anteriores.



Para la mayoría de los comercios la época navideña sigue siendo la clave de sus resultados. En la imagen, la calle Preciados de Madrid.

En general, el gasto medio realizado por los consumidores en los principales sectores del consumo analizados es ligeramente superior a los declarados en años anteriores, al igual que la intención de compra de cara al año 2015.

En lo que respecta a las variables decisivas a la hora de realizar la compra, el factor que más influye es el precio, si bien es cierto que otras variables (además de la calidad y la rapidez y comodidad en el proceso de compra) cobran una gran importancia como por ejemplo, la atención de los vendedores o la variedad de los productos ofrecidos en la tienda.

● **Electrodomésticos.** Un 64% de consumidores adquirió algún producto electrodoméstico o de tecnología en 2014, siendo el sector donde mayor número de españoles realizó una compra.

Dentro de este segmento, las categorías más demandadas fueron la de tecnología, y también los grandes electrodomésticos de gama blanca. Como siempre digo, ante un

**Las compras 'online' han mejorado en todos los sectores de bienes de consumo duradero**

presupuesto ajustado, la compra de otro bien de consumo duradero como por ejemplo un mueble, puede posponerse, pero si por ejemplo se rompe el frigorífico, hay que reponerlo de manera inmediata. Lo que cambia es la forma que tenemos de hacerlo, si hace diez años mirábamos el modelo exclusivo, ahora compramos un modelo estándar que cubra las necesidades básicas.

● **Salud.** Es especialmente sintomático el caso de la salud dental: desde antes de la crisis ya notamos una mayor preocupación por parte de los españoles por este tipo de servi-

cios, y que se ha mantenido a lo largo de estos años de crisis económica. Un 62% de los consumidores encuestados afirma haberse realizado algún tratamiento dental en el último año. No hay más que ver como se han multiplicado el número de franquicias de clínicas dentales.

Los españoles estamos cada vez más preocupados y concienciados con la salud y bienestar, de ahí que no sólo los servicios dentales sean de los más demandados, sino también los elementos de descanso.

● **Muebles.** Uno de los sectores de bienes de consumo más

afectados por la crisis ha sido el del mueble, con una caída acumulada de más del 50% a lo largo de estos últimos años. Sin embargo parece que las previsiones apuntan a una mejoría en las ventas de mobiliario en nuestro país. Según nuestro último estudio, un 34% de los consumidores compró muebles y elementos de descanso en los últimos 12 meses frente al 29% que lo hizo el año anterior. Si entramos en el desglose de las categorías de mobiliario, el top 3 más demandadas fueron los complementos y decoración, los muebles para dormitorio y los elementos de descanso. Cuando el presupuesto es

**El gasto medio realizado por los consumidores es ligeramente superior al de hace un año**

**Curiosamente, los españoles son más optimistas sobre su futuro que sobre el del país**

ajustado optamos por comprar elementos de decoración que le den un aire nuevo.

La segunda categoría de mobiliario más demandada es el dormitorio, y en especial el infantil, un desembolso en muchas ocasiones ineludible.

● **Deporte.** Continuando en esta senda de la salud y el bienestar, el gasto en deporte también es importante en nuestro país, un 43% adquirió algún elemento deportivo en los últimos meses, sobre todo aquellos relacionados con el textil y calzado.

Pero dentro de este sector, hay un mercado que ha cobrado mucha importancia en los últimos años y es el de la bicicleta. Un 18% de los encuestados en nuestro estudio afirman haber adquirido una en este último año.

En nuestros estudios tenemos que evolucionar a la par que el consumo, y por ello cada año vamos más allá y dedicamos una sección a nuevos sectores que consideramos importantes, y entre ellos se encuentran por un lado las reformas y por otro los eventos o celebraciones.

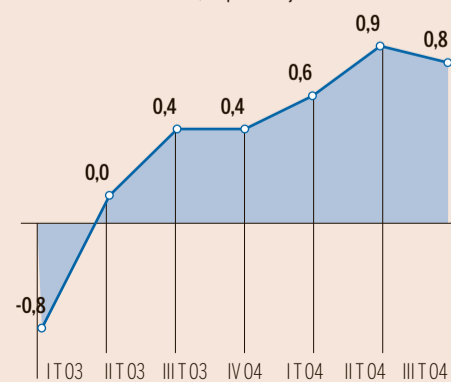
● **Reformas.** Con respecto a las reformas y según la encuesta realizada, un 28% de consumidores contrató una reforma en el último año. Aunque parece que la situación económica va poco a poco mejorando, a la hora de aventurarse en una reforma integral aún son pocos los que están dispuestos a hacerlo. Sin embargo si se trata de pequeñas reformas que solo afectan a un espacio en concreto de la vivienda, el porcentaje de aquellos que ha realizado una reforma de este tipo aumenta respecto hace dos años.

● **Eventos.** Un 9% de los consumidores encuestados con-

## LA FORTALEZA DEL COMERCIO

### > El gasto en los hogares

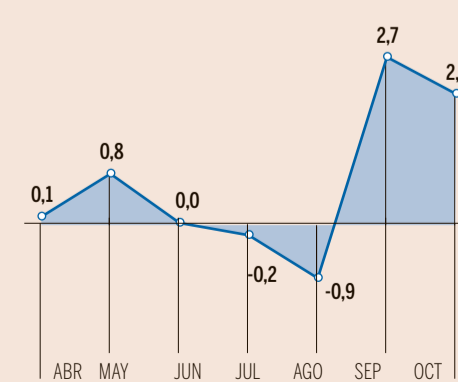
Variación intertrimestral, en porcentaje.



Fuente: INE

### > Las ventas del comercio

Tasa anual del Índice del Comercio Minorista.



Expansión