

ENCUENTRO MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

“La economía verde generará en Europa 20 millones de empleos”

JORNADA/ La ministra de Alimentación, Agricultura y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, inauguró el encuentro, reafirmando el compromiso de España y la UE en la lucha contra el cambio climático.

Expansión. Madrid

La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, destacó ayer el papel de liderazgo y el compromiso que Europa y España han asumido con el crecimiento sostenible y en la lucha para defender el medio ambiente y combatir el cambio climático. García Tejerina inauguró el Encuentro *Medio Ambiente y Sostenibilidad*, organizado EXPANSIÓN, patrocinado por Emasesa, Correos, Coca-Cola, Ecoembes, Eroski y Signus.

Durante su intervención, destacó que “la transición hacia una economía baja en carbono, innovadora y sostenible, es un reto y una gran oportunidad, en términos de crecimiento económico, generación de empleo de calidad y bienestar. Los países que antes y mejor integren los factores ambientales serán los más competitivos”.

García Tejerina señaló que, según estimaciones de la UE, si Europa es capaz de mantener su liderazgo en tecnologías limpias, “el aumento de las exportaciones podría contribuir con cerca de 25.000 millones de euros anuales al PIB” durante diez años, y añadió que la economía verde es una de las áreas con mayor potencial, que “podría crear cerca de 20 millones de empleos en el horizonte 2020”.

Liderazgo y políticas

Europa, indicó la ministra, ha asumido su liderazgo mundial al integrar los aspectos socioeconómicos y ambientales en sus políticas, marcándose unos objetivos. Entre ellos, los fijados en el Marco sobre Energía y Clima para 2030, que prevén reducir las emisiones en la UE un 40% respecto a 1990, alcanzar una producción de energías renovables del 27% y mejorar un 27% la eficiencia energética.

También abogó por un compromiso firme en la lucha contra el cambio climático, reiterando el apoyo de la UE a Naciones Unidas en la búsqueda de “un nuevo acuerdo que sustituya al Protocolo de Kioto y que sea vinculante jurídicamente a nivel mundial. Un acuerdo que deberemos



De izq. a dcha., Óscar Medina, director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Correos; Jesús Maza, consejero delegado de Emasesa; Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial; Isabel García Tejerina, ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; Óscar Martín, consejero delegado de Ecoembes; y Miguel Ángel Merino, director de Relaciones Institucionales de Eroski.

ISABEL GARCÍA TEJERINA
Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

“El aumento de las exportaciones podría contribuir con unos 25.000 millones de euros anuales al PIB europeo”

alcanzar en la cumbre de París en 2015, cuya preparación comienza hoy [por ayer] en la Conferencia de las Partes de Lima”.

La directora de EXPANSIÓN, Ana I. Pereda, destacó, asimismo, el potencial de la economía verde “como uno de los grandes generadores de empleo”, ya que el sector medioambiental ha creado unos 200.000 puestos de trabajo en España desde 2000, llegando a cerca del 3% del PIB. Además, resaltó el valioso papel de las administraciones para cumplir el reto de la economía verde y la necesidad de la colaboración público-privada

Confía en que en la Cumbre de París 2015 se alcance un pacto que sustituya al Protocolo de Kioto

JESÚS MAZA
Consejero delegado de Emasesa

“Las empresas de aguas tenemos que reinvertarnos en la manera de atender y concienciar al ciudadano”

entre administraciones y empresas para alcanzar los objetivos de reducir las emisiones de CO2 y los efectos del cambio climático.

Integración en el negocio

Durante su intervención, Antonio Fernández-Galiano, presidente de Unidad Editorial, aseguró que “el medio ambiente y la sostenibilidad son dos brazos del mismo tronco”. Asimismo, recordó que ambos factores “constituyen algunos de los principales ejes en los que se sustenta la RSC”. A su juicio, el objetivo es “integrar plenamente” la sostenibilidad en los procesos corporativos. “Una empresa sostenible es una empresa más abierta, más transparente, más competitiva y más comprometida”, dijo Fernández-Galiano, quien destacó el hecho de que el compromiso

ÓSCAR MEDINA
Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Correos

“Correos ha cumplido el objetivo de reducir un 25% sus emisiones de CO2 seis años antes de lo previsto”

con la sostenibilidad no se haya visto mermado por la crisis.

El encuentro analizó las políticas en sostenibilidad, las prácticas sostenibles, el ahorro y la eficiencia energética, así como la optimización de recursos.

Para Jesús Maza, consejero delegado de Emasesa, la empresa metropolitana de aguas de Sevilla, el entorno está cambiando para las compañías del sector “de una manera acelerada, los retos son cada vez mayores. Está cambiando hasta el punto de que la empresas de aguas tenemos que reinventarnos, en los procedimientos, en la fórmula, en la manera de atender y concienciar al ciudadano. Somos de los pocos sectores que decimos que no se consume nuestro producto para preservar el medio ambiente”. Recordó que el sector emplea

ÓSCAR MARTÍN
Consejero delegado de Ecoembes

“Vamos hacia una sociedad sostenible, comprometida y responsable en la que todos debemos colaborar”

a 68.000 personas y “afecta a todos los ciudadanos todas las mañanas cuando abren el grifo. Por eso, la innovación y la tecnología se conforman como algo fundamental”.

Óscar Medina, director de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Correos, afirmó que la empresa pública, que dentro de su compromiso ha cumplido seis años antes de lo previsto el objetivo de reducir un 25% de sus emisiones de CO2, “estamos a la vanguardia de las acciones en medio ambiente y sostenibilidad”.

El consejero delegado de Ecoembes, Óscar Martín, dijo, por su parte, que “vamos ha-

El sector del medio ambiente ha creado unos 200.000 empleos en España desde el año 2000

Ventaja social, económica y ambiental

El encuentro reunió a representantes de empresas, expertos en cambio climático, ONG, especialistas del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz y de la Embajada de Francia y a los consejeros de medio ambiente y agricultura de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura y Galicia. Los participantes coincidieron en el papel clave de la economía verde como generador de empleo y de las ventajas, no sólo ambientales, sino también económicas y sociales de adoptar políticas de eficiencia energética y contra el cambio climático. También la necesidad de impulsar un modelo económico que preserve los recursos y la economía circular (produciendo menos residuos y reutilizando los recursos y las materias primas), y de la colaboración público-privada.

MIGUEL ÁNGEL MERINO
Director de Relaciones Institucionales de Eroski

“En el grupo de distribución Eroski siempre encontrarán un colaborador en materia de sostenibilidad”

cia una sociedad sostenible, comprometida y responsable, y para ello nos enfrentamos a varios retos en los que todos debemos colaborar”.

Miguel Ángel Merino, director de Relaciones Institucionales de Eroski, afirmó que siempre encontrarán “un colaborador en materia de sostenibilidad” en el grupo de distribución, uno de los pioneros del sector en implantar medidas de ahorro y eficiencia energética.

José María Bermejo, director de Valorización de Signus, que agrupa a los fabricantes de neumáticos, defendió un “modelo de economía esférica y tridimensional, en el que las materias primas formen parte de otra serie de procesos con nuevas aplicaciones que no tienen que ver con el original”.