

## ECONOMÍA / POLÍTICA

# Año histórico para el turismo: récord

**2017/** El turismo continúa tirando de la economía española con otro año récord. A la cifra de llegadas avanzada por Rajoy, de 82 millones de turistas, alcanzando los 86.823 millones de euros, y superando las previsiones del Gobierno. Por segundo año

Inma Benedito. Madrid

Año tras año, España no deja de cosechar récords turísticos, y cada vez el diferencial entre los turistas que vienen y lo que gastan favorece más a la economía española. Los ingresos por turismo se mantienen por segundo año consecutivo por encima del número de llegadas, y crecen más rápido. Mientras que las llegadas aumentaron un 8,6% en el año, los ingresos por turismo lo hicieron a ritmo de doble dígito (12,2%). El desempeño del motor turístico, junto a las exportaciones, ambos a pleno rendimiento, han favorecido el balance de 2017, con una economía creciendo por encima del 3% por tercer año consecutivo.

Las llegadas de visitantes extranjeros alcanzaron los 81,8 millones en 2017, en consonancia con el anuncio del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, en la Cumbre de presidentes del Sur de Europa en enero. Se trata de un incremento del 8,6%, que suma cinco años de récords consecutivos en llegadas. Con esta cifra, España desbancó a Estados Unidos y se convierte en el segundo destino turístico más importante del mundo, sólo detrás de Francia.

Junto a ésta, la cifra histórica que sorprende es la de ingresos turísticos. Entre enero

y diciembre, los turistas gastaron en España 86.822 millones de euros, según cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadística, difundidas ayer. Este dato supera en 2.000 millones la previsión que hizo el Gobierno en enero, de 84.000 millones.

● **España capitaliza el turismo con más ingresos.** El ritmo de crecimiento de los ingresos turísticos ha tomado velocidad en los últimos años, algo que no ocurría antes. En 2015 el gasto creció un 10%, en 2016 un 9,2% y en 2017 un 12,2%. Esta tendencia ha permitido que los ingresos por turismo superen, por segundo año consecutivo, la llegada de turistas, en línea precisamente con la iniciativa del Ministerio de Turismo, para lograr un turismo basado en la calidad y no tanto en el volumen de llegadas. De hecho, en 2017 cada turista gastó de media 1.062 euros en España, un 3,3% más que lo que gastaron en 2016, y eso a pesar de que la duración media de los viajes ha caído un 1,9%, debido al cambio en la duración de los viajes, que cada vez son más cortos.

Hay que tener en cuenta que el dato difundido por el INE incluye el dinero que gastan los turistas en factores como transporte, que no ne-

cesariamente revierten directamente en la economía española.

Los datos ofrecidos por el Banco de España, que excluyen este factor, se acercan más a lo que España recibe, y son precisamente los que aparecen en rankings como el de la Organización Mundial del Turismo. Exceltur, el principal lobby del sector, estima que la cifra de ingresos turísticos alcance en 2017 los 60.300 millones, un 11,6% más que en 2016 que suponía "el mayor registro de la historia del turismo español", consolidando a España en segunda posición en la clasificación mundial de ingresos turísticos de la OMT.

● **83 millones de turistas sin el impacto de Cataluña.** 2017 ha logrado ser el año del turismo a pesar de la crisis catalana. Sin embargo, podría haber ido todavía mejor en un escenario de estabilidad. Cataluña perdió 229.327 turistas extranjeros en el último trimestre del año, desde el 1-O. También cayó en 32 millones el gasto de los visitantes internacionales. Durante 2017, y antes de octubre, Cataluña acumuló subida tras subida en llegadas internacionales, sólo enero registró un ligero descenso, del 1,8%. Ni siquiera durante los meses de julio y agosto, cuando se sucedieron los episodios de turismo-fobia y los ataques terroristas en Barcelona y Cambrils, Cataluña registró descensos. Después del

1 de octubre, sin embargo, se suceden las caídas. La llegada de turistas a la comunidad cayó un 4,7% en octubre, en pleno conflicto, siguió en cuesta abajo en noviembre (-2,3%) aunque algo más calmada, coincidiendo con la aplicación del 155, y terminó de desplomarse en diciembre (-13,9%), lastrando la llegada de turistas a nivel nacional en ese mes -ver información adjunta en página 27-.

Si Cataluña hubiera crecido al ritmo que evolucionaba en los últimos meses de 2016, España habría ganado más de un millón de turistas entre octubre y diciembre, y la cifra de cierre de 2017 habría alcanzado los 83 millones de turistas, en consonancia con las previsiones que tenía el Gobierno antes de que estallara el conflicto separatista.

● **Madrid, cada vez más cerca de Cataluña.** La caída experimentada en Cataluña contrasta con el comportamiento de otras comunidades, como Madrid. El descenso acumulado en el número de llegadas a Cataluña en los últimos meses ha moderado el crecimiento de la comunidad, que en el acumulado del año subió un 5%, con un total de 19 millones de turistas. Aunque Madrid no recibe tantos turistas como Cataluña, crece más rápido que la comunidad catalana tanto en cifra de llegadas como en gasto o pernoctaciones. En 2017 Madrid disparó su cifra de llegadas un 15,8%, hasta los

6,7 millones de turistas. La comunidad que alberga la capital de España mantiene un turismo menos estacional. La tendencia se repite con patrones similares en otros indicadores turísticos, como es el caso del gasto. Mientras que en Cataluña el gasto cayó un 4,2% en noviembre y un 6,7% en diciembre, en Madrid los turistas gastaron un 21,4% más en noviembre y un 22% en diciembre -ver gráfico-.

En el conjunto del año, el gasto aumentó en Cataluña un 9,6%, y en Madrid un 16,3%. Pese a las caídas registrada en los tres últimos meses del año, Cataluña fue la principal comunidad de destino en 2017. Por detrás se situaron Canarias (con 14,2 millones y un incremento del 7,2%) y Baleares (con 13,8 millones y un aumento del 6,1%). Andalucía recibió 11,5 millones de turistas (un 8,9% más que en 2016) y la Comunidad Valenciana, 8,9 millones (15,3%).

● **El impacto del Brexit.** Aunque Reino Unido continúa siendo el principal país emisor, representando el 20,4% del total de llegadas, en diciembre este mercado experimentó una caída del 7,6%, hasta 813.422 turistas. Se trata del primer mes en el que se produce un descenso

en la llegada de este mercado desde mayo de 2015. La caída, que podría estar motivada por la salida de Reino Unido de la Unión Europea, viene acompañada de un descenso de casi el 11% en el gasto de los turistas en ese mes. Reino Unido no sólo es el principal mercado emisor de turistas para España, también es el cuarto socio comercial de la economía española -precisamente la primera ministra, Theresa May, pedía esta semana ayuda a las empresas españolas para negociar un acuerdo comercial-.

Reino Unido es un mercado fundamental para la economía española. En el caso del turismo, los británicos son los visitantes que más gastan. En 2017 desembolsaron 17.423 millones de euros, un 8,2% más que en 2016. Los turistas británicos gastaron una media por visitante de 928 euros (+1,84%), con un gasto medio diario de 120 euros (+5,86%). La duración media fue de 7,7 días, un 3,8% menos. En diciembre, los turistas británicos gastaron un 10,48% menos en tasa anual, hasta 819 millones de euros.

● **Asia y América Latina, nuevas potencias emisoras.** España ha disfrutado tradicionalmente de un turismo de mercados de proximidad. De he-



## Un año histórico para el gasto

Evolución del gasto de los turistas, en millones de euros



## Madrid se acerca a Cataluña

Evolución del gasto de turistas en 2017, en millones de euros

