

en llegadas y gasto

millones en 2017, se suma un nuevo máximo histórico en el consecutivo, los ingresos por turismo superan las llegadas.

cho, los principales países emisores en 2017 fueron Reino Unido, con 18 millones de turistas (un 6% más), Alemania, con 11,8 millones de llegadas (6%) y Francia, también con 11 millones de turistas, aunque con un ligero retroceso, del 0,07%. Los turistas alemanes gastaron 12.220 millones de euros, el 14,1% del total, tras un aumento del 10,1%. Los llegados desde Francia gastaron 7.029 millones de euros (8,1% del total) en 2017, con un incremento del 3,7%.

Por su parte, los países nórdicos estuvieron cerca de igualar el gasto de los galos, situándose en 7.006 millones de euros, lo que supone un 16,8% más respecto a 2016. A pesar de que se trata de mercados maduros que continúan creciendo a altas tasas, España se ha convertido en destino estrella de países de América Latina y Asia. Los turistas procedentes de Chile crecieron un 54% (140.580 personas), seguidos de India, que también se disparó

un 33%, hasta los 141.122 turistas, y Argentina, con un 32,8% y 747.467 turistas. Por otro lado, los turistas estadounidenses, cuyo perfil adquisitivo suele ser alto, también aumentaron considerablemente las llegadas en 2017, un 32,4%, concretamente, elevando el total de llegadas a los 2,6 millones, por encima de Portugal, Irlanda o Bélgica. Estos aumentos vienen acompañados de un incremento en el gasto de los turistas en estos países. Concretamente, los turistas chilenos aumentaron el gasto un 53%, los brasileños y los indios un 26%.

Los turistas estadounidenses gastaron un 25% más, superando los 5.000 millones de euros.

• **El 60% del gasto se registra en hoteles.** El 56,2% del gasto total en diciembre lo realizaron turistas que pernoctan en alojamientos hoteleros, con un aumento anual del 4,2%.

Por su parte, el gasto de los que se alojaron en alojamientos del resto de mercado creció un 6,7%. El gasto de los turistas que no viajan con paquete turístico descendió un 3,2%.

Editorial / Pág. 2

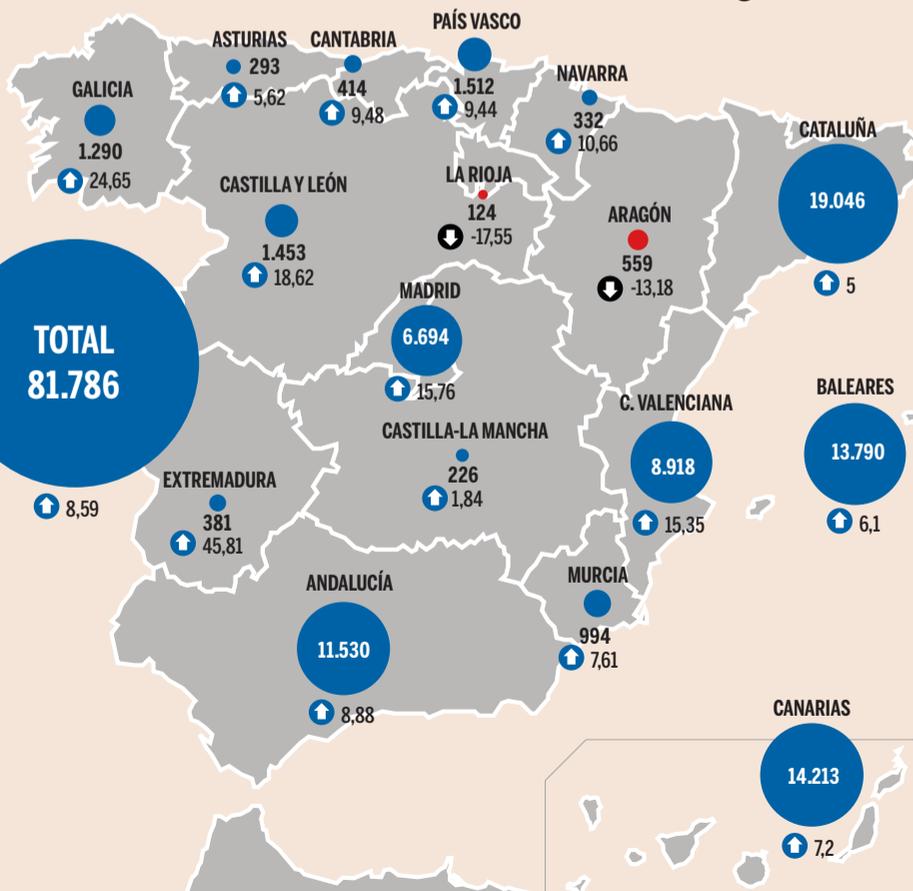
81,8
2017

75,56
2016

> Cataluña, Canarias y Baleares copan el 58% del turismo

Llegada de turistas en 2017, en miles de personas.

- Dato absoluto
- ↑ Sube frente a 2016
- ↓ Cae frente a 2016



Un diciembre lastrado por la crisis catalana

CATALUÑA CAE UN 14%/ La autonomía sufre el mayor retroceso del país, afectando al total nacional, que se modera un 0,2%.

I. Benedito. Madrid

El tirón del turismo en España se ha visto sacudido por el impacto de la crisis catalana. La cifra de llegadas del extranjero a España retrocedió un 0,2% en diciembre, lastrada por Cataluña, que se desplomó un 13,9%. Se trata de la primera caída en este mes desde 2011, en plena crisis. En el caso de España, no se registraba un descenso en el número de llegadas en este mes desde 2012. En contraste con este dato, en diciembre de 2016, España registró un incremento del 13,6% y Cataluña subía un 7,45%. De hecho, sin contar con la comunidad catalana, las llegadas en diciembre a nivel nacional habrían crecido un 4%.

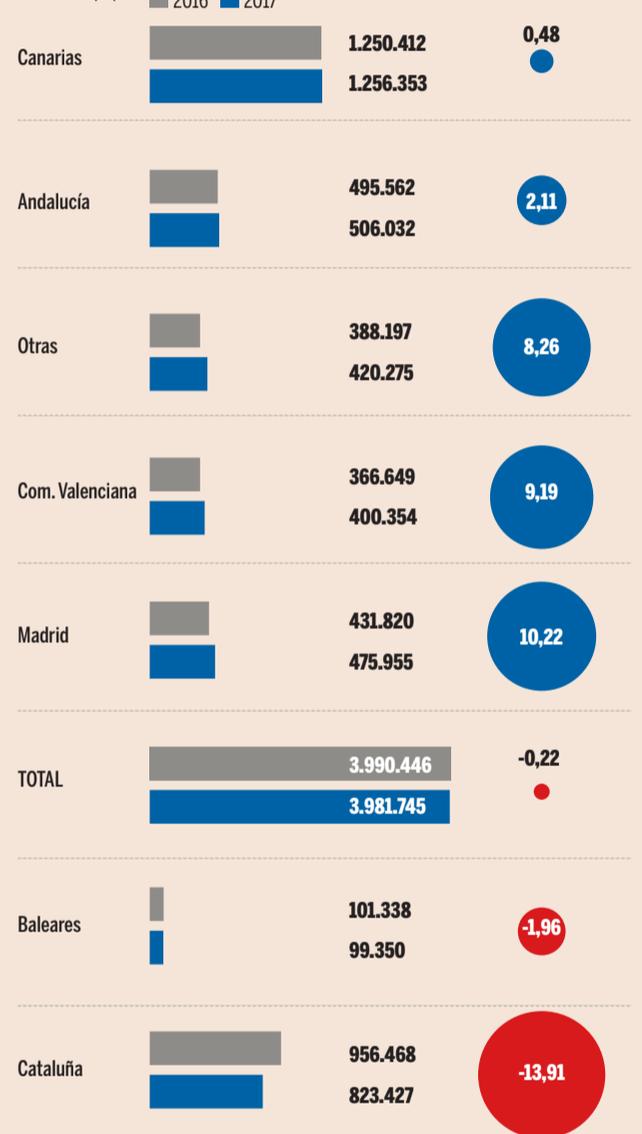
Cataluña cosechó la mayor caída de toda España, situando la cifra de llegadas en 823.427 turistas, seguida de Baleares, que recibió 99.350 turistas (-1,9%), aunque las llegadas a las islas en estos meses suelen variar más debido al factor de la estacionalidad. A pesar de tratarse de uno de los epicentros del turismo, la comunidad está perdiendo peso en el total nacional. En diciembre de 2016, Cataluña copaba el 24% del total de llegadas. Después de tres meses de caídas consecutivas en la cifra de turistas, coincidiendo con el estallido de la crisis catalana, el porcentaje se redujo al 21% en 2017. La caída en la cifra de turistas coincide con una parálisis en las inversiones, y caídas en comercio minorista y de grandes superficies, además de una pérdida de confianza empresarial.

En el resto de España, los ascensos en el número de visitas fueron generalizados. Canarias, destino por excelencia en el mes de diciembre, por su clima, lideró las llegadas, copando el 31,6% de los turistas, con más de un millón de visitas. Sin embargo, al tratarse de un destino maduro, el ascenso fue moderado, del 0,5%. El mayor aumento entre las principales comunidades turísticas fue el de Madrid, que creció un 10,2%, alcanzando los 475.955 extranjeros, seguida del 9,2% de Comunidad Valenciana, donde llegaron 400.354 turistas.

La moderación de llegadas

UN DICIEMBRE MODERADO

Variación interanual en el número de turistas en las principales comunidades, en diciembre (%).



Fuente: INE

Expansión

Mientras el gasto de los turistas se dispara en Madrid un 22%, en Cataluña cae un 6,7%

a nivel nacional coincide con una ralentización en el crecimiento del gasto de los turistas en diciembre (0,09%), con caídas del 11% en Comunidad Valenciana, del 6,7% en Cataluña o en Andalucía (6,6%), que contrastan con Madrid, donde el gasto de los turistas se disparó un 22% en el mes de diciembre. Otro factor que puede haber motivado la moderación del gasto es la caída en la cifra de pernoctaciones, que en diciembre se redujo un 1,67%, hasta los 35,9 millones de días pernoctados. Esta caí-

da contrasta con la subida que se experimentaba en diciembre de 2016, del 12,4%. Las comunidades donde más cayeron las pernoctaciones fueron Baleares (-13%), Cataluña (-11%) y Canarias (-5%). Se trata de una tendencia favorecida por un cambio en el comportamiento de los turistas que, gracias al auge del transporte *low cost* viajan más, pero durante menos tiempo y por menos dinero. Madrid, lidera las subidas en pernoctaciones, con un 16,9% más. Este aumento, aparejado al incremento en el gasto de los turistas, está relacionado con el auge que los mercados de largo radio están teniendo en la capital, un perfil que pernocta más y cuenta con un mayor poder adquisitivo.