

Rajoy: “La relación con América Latina tiene que ser más simétrica”

XXV CUMBRE DE CEAL/ El presidente del Gobierno reclama renovar las relaciones y favorecer la llegada de empresas latinoamericanas. Alierta apunta que España debe servir de “puente” para entrar en la UE.

A.O./I.C. Madrid

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, subrayó ayer la necesidad de renovar la relación entre España y América Latina para hacerla “más simétrica” y favorecer que las empresas latinoamericanas utilicen a España como plataforma para dar el salto hacia la Unión Europea (UE).

Rajoy hizo estas declaraciones en Madrid, durante la inauguración de la XXV Asamblea de Ceal (Consejo Empresarial de América Latina), que se prolongará hasta hoy a mediodía y ante un auditorio compuesto por 200 empresarios latinoamericanos y españoles; entre ellos, el presidente de Banesco, el venezolano Juan Carlos Escotet, y el propietario de Gilinski Group, el colombiano Jaime Gilinski, además de españoles como Antonio Brufau de Repsol, Antonio Huertas de Mapfre o César Alierta de Telefónica.

El jefe del Ejecutivo hizo hincapié en los cambios que ha experimentado América Latina en los últimos tiempos; una transformación que ha aumentado, más si cabe, el potencial de crecimiento de las relaciones bilaterales: “Latinoamérica se encuentra en un momento positivo, se trabaja por el reparto equitativo de la riqueza, las instituciones son fuertes y se trabaja por consolidar la seguridad, la educación o las pensiones”, explicó Rajoy.

En ese sentido, el mandatario insistió en la “vocación de permanencia” de las empresas españolas en la región. Recordó que el *stock* de inversiones españolas acumuladas en la región asciende a 122.000 millones de euros, un tercio del total, y que las empresas españolas han creado en América Latina 600.000 puestos de trabajo. En el sentido contrario, Rajoy señaló que “América Latina está invirtiendo en compañías españolas” e invitó a las empresas latinoamericanas a que sigan invirtiendo porque “aquí encontrarán un entorno propicio y estratégico”.

Alianza del Pacífico

Rajoy también destacó en su discurso las oportunidades que abre para España y para Latinoamérica la Alianza del



LA ÉLITE EMPRESARIAL IBEROAMERICANA, EN MADRID La cumbre de Ceal ha conseguido reunir en Madrid a la élite empresarial iberoamericana. El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, rodeado (de izquierda a derecha) por: Esther Alcocer Koplowitz, presidenta de FCC; Antonio Huertas, presidente de Mapfre; Alejandro García Padilla, gobernador de Puerto Rico; Ingo Plöger, presidente de Ceal Brasil; Samuel Urrutia, presidente de Ceal Internacional; Ernesto Manrique, director de Valor Brands Europe; Nuria Vilanova, presidenta de Ceal Capítulo Ibérico; Juan Luis Cebrián, presidente ejecutivo de Prisa; Amancio López, presidente de Hotusa; Gilberto Marín, presidente del Grupo PI Mabe; César Alierta, presidente de Telefónica; Francisco Gil, socio de Gómez-Acebo & Pombo; María José Álvarez, presidenta de Eulen; y Javier Monzón, presidente de Indra.

Pacífico. “Es el movimiento de integración más atractivo del mundo”, señaló el presidente del Gobierno, tras destacar la “vocación asiática” de esta plataforma comercial. En cuanto a Mercosur, Rajoy aseguró que España seguirá trabajando para desbloquear un acuerdo comercial en el que la Unión Europea lleva trabajando quince años.

En la sesión de apertura de

El ‘stock’ de inversión española en la región asciende a 122.000 millones de euros, un tercio del total

la cumbre, que se celebra fuera de Latinoamérica por primera vez en la historia, también tomó la palabra el presidente de Telefónica César Alierta, que aseguró que Es-

paña debe convertirse en el puente para que las grandes empresas latinoamericanas puedan expandirse en Europa y en el mundo. Alierta destacó el optimismo de Telefónica acerca del futuro de Latinoamérica debido a la estabilidad política y económica, y a lo que llamó el “bono demográfico” que da una región de 550 millones de habitantes, con una gran parte de la población joven y dinámica.

Según Alierta, su compañía de telecomunicaciones se ha convertido en uno de los principales inversores privados internacionales en la región, ya que en los últimos 25 años ha destinado más de 110.000 millones de euros a la compra de empresas o al desarrollo de redes. Gracias a ello, las telecomunicaciones “ya no son un cuello de botella” para el desarrollo económico de la región.

Los empresarios destacan España como plataforma para la internacionalización

Expansión. Madrid

Las multinacionales latinoamericanas (comúnmente llamadas multilaterales) tienen Europa en su punto de mira para progresar en su expansión internacional. Así lo destacaron ayer varios empresarios de la región que participan en la Asamblea de Ceal.

El propietario de Gilinski Group, el colombiano Jaime Gilinski –y, como desveló ayer EXPANSIÓN, nuevo primer accionista de Banco Sabadell– compartió su experiencia en

una de las mesas redondas. “Hace cinco años surgió la oportunidad de diversificar una parte importante de nuestro patrimonio debido a la oportunidad de crecimiento que nos ofrecía España”, relató. “Las políticas emprendidas por el Gobierno ante una situación económica compleja nos dieron seguridad, y confiábamos en la recuperación”, aseguró.

Por su parte, el fundador y presidente de la entidad venezolana Banesco, Juan Carlos Escotet, destacó el incentivo

que los bancos españoles ejercieron en su proceso de internacionalización: “Son entidades que han logrado competir en nuestros países de origen y ser reconocidas globalmente. Fueron nuestro referente en la entrada en España”. Sin embargo, ha llamado a la cautela al referirse a la complejidad y madurez de este mercado, algo que exige realizar inversiones racionales y técnicamente precisas. “La paciencia y la vocación a largo plazo deben guiar el proceso. Así, siempre

surgirán nuevas oportunidades”, indicó.

Por la parte española, el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, destacó la competitividad de España como receptor de inversiones, ya que el año pasado fue “el país de la eurozona que más inversión foránea directa atrajo”. “Gracias a las reformas estructurales, España no sólo ha logrado atraer niveles masivos de inversión extranjera, sino que además no la expulsa”, aseguró.

BBVA: España sigue creciendo, pese a la debilidad en Europa

P.C. Madrid

La economía española continúa por la senda de la mejoría, frente al “débil crecimiento” de la economía de la Unión Europea. Así lo manifestó ayer el consejero delegado de BBVA, Ángel Cano, que intervino en Bilbao en un acto organizado por el Círculo de Empresarios Vascos.

Cano indicó que en España el crecimiento continúa, “sustentado en las reformas llevadas a cabo durante estos últimos años que diferencian positivamente al país de otras economías”, en alusión al saneamiento del sector financiero o la reforma laboral, entre otras medidas.

En este sentido, el *número dos* del banco apuntó que desde la entidad “ya estamos viendo signos positivos que apuntan hacia un cambio de ciclo”, y puso como ejemplo de esas esperanzas que la entidad está aumentando su negocio en España en los últimos años. Según dijo, uno de los signos “más claros” es que a pesar de que continúa el proceso de desapalancamiento, ya está aumentando el flujo de las operaciones de concesión de crédito nuevas, “a tasas importantes, desde hace más de un año”.

Ésta no es la única medida positiva. El servicio de estudios del banco destacaba en los últimos días que “los registros laborales han ido de menos a más en el último trimestre”, que “el optimismo de las empresas se mantiene en niveles previos a la crisis” y que “la recuperación continúa, aunque se desacelera en el tercer trimestre”.

Diferencial

BBVA no es la única entidad que apunta a un mayor crecimiento en España que en la eurozona. Markit, por ejemplo, que elabora el índice de gestores de compras (PMI, por sus siglas en inglés), destacó este miércoles que el sector industrial español sigue en crecimiento, frente a los frenazos de Francia, Alemania y Austria, que han entrado en terreno contrativo.

Además, Markit apuntaba también que el ritmo del incremento de pedidos en España hace prever que el crecimiento de la actividad se mantenga hacia el final del año, ya que cada vez hay más encargos acumulados.