

## ECONOMÍA / POLÍTICA

# El Gobierno ayudará a financiar marcas españolas en el extranjero

**CON 50 MILLONES DE EUROS/** Cofides y el Foro de Marcas Renombradas, que reúne a 100 empresas, crean un fondo de capital riesgo público-privado para impulsar inversiones y comprar marcas internacionales.

Yago González. Madrid

Nunca el sector exterior había cobrado tanto protagonismo en la actualidad económica y nunca se había invocado tanto la *marca España* para mejorar la imagen de las empresas nacionales en el extranjero. Es una de las razones que han llevado al Gobierno a crear un fondo de capital riesgo, con financiación público-privada, para ayudar a las compañías españolas más reconocidas a expandirse internacionalmente. El fondo es fruto de una alianza entre la financiera pública Cofides y el Foro de Marcas Renombradas, una asociación integrada por más de 100 compañías entre las que destacan, por ejemplo, BBVA, Santander, Cola Cao, El Corte Inglés, Roca, Repsol, Estrella Galicia, Zara, Real Madrid C.F., F.C. Barcelona o Freixenet.

El nombre oficial del fondo, constituido el pasado 26 de marzo, es Finmarca, y contará, por parte del Gobierno, con una dotación de 50 millones de euros procedentes del Fondo para Inversiones en el Exterior (Fiex) y administrados por la financiera pública Cofides, dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio. El fondo estará dirigido por un comité mixto de Cofides y el Foro de Marcas Renombradas, cuyos miembros analizarán las propuestas de financiación y seleccionarán las más viables. La decisión última, no obstante, corresponderá a Cofides.

Las empresas que podrán optar a recibir ayuda, además de ser socias del Foro, deberán ser de tamaño medio, con una facturación anual de entre 15 y 500 millones de euros. La inversión de Cofides por operación oscilará entre los 2 millones y los 30 millones de euros, pero su participación deberá ser siempre minoritaria, como máximo del 49% del total invertido. Es decir, que la empresa siempre tendrá que poner al menos otro tanto.

“El Foro de Marcas será el responsable de la promoción y canalización de proyectos hacia la línea Finmarca, así como del asesoramiento a Cofides desde el punto de vista estratégico, aunque la decisión final de la inversión siempre corresponderá a Cofides”, seña-

## Más apoyo al 'Made in Spain'

- Cofides, financiera pública dependiente del Ministerio de Economía, y el Foro de Marcas Renombradas lanzan el fondo Finmarca, dotado con 50 millones de euros.

- Es un fondo de capital riesgo en el que empresas medianas con imagen reconocida en el exterior captarán financiación para hacer inversiones productivas o comprar marcas locales en los mercados donde operen.

- El capital público será minoritario en cada proyecto (máximo un 49%).

- Los préstamos se harán a un plazo de dos años prorrogables a otros dos.

- El Foro reúne a 105 marcas española como Santander, Osborne, Campofrío, Zara, Iberia, Borges, Tous, el F.C. Barcelona o el Real Madrid.



El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz.

lan fuentes conocedoras del proceso. “El objetivo es apoyar la expansión internacional de las marcas españolas, tanto a través de implantaciones productivas como de adquisición de marcas internacionales o locales ya implantadas en el mercado”, añaden.

La aparición de Finmarca, en realidad, surge de un segundo intento del Foro de Marcas Renombradas por crear un fondo de capital riesgo de estas características. En 2012 esta asociación empezó a trabajar con el secretario de Estado de Comercio, Jaime

García-Legaz, en el diseño de un vehículo financiero, también con mayoría de capital privado, que iba a llevar el nombre de Brands of Spain Capital. No obstante, el proyecto atrajo la atención del fondo de inversión estadounidense WL Ross, que se hizo

con la mayoría de la parte privada, por lo que se desvirtuó la idea original de dar entrada a otros inversores. Este proyecto se ha presentado al concurso del Fond-ICO Global, una especie de “fondo de fondos” de capital riesgo para ayudar al sector privado.

Francia creció un 0,1% en el primer trimestre y lo hará un 0,3% el segundo

Expansión. Madrid

El crecimiento de la economía de Francia, que se ha ralentizado al 0,1% en el primer trimestre, volverá en el segundo al 0,3%, el mismo ritmo que tuvo en los últimos tres meses de 2013, según el Instituto Nacional de Estadística de Francia (INSEE).

El factor de crecimiento entre enero y marzo ha sido la variación de existencias de las empresas, que han aportado tres décimas al PIB y han permitido compensar el retroceso de dos décimas de la demanda interior, según señala el informe trimestral de coyuntura y recoge *Efe*.

Entre abril y junio, por su parte, el avance de la actividad va a basarse íntegramente en la demanda interna, gracias en particular a la recuperación del 0,6% del consumo privado. Sin embargo, el comercio exterior tendrá un impacto nulo en los dos trimestres, en un contexto de ascenso con una cadencia similar de las exportaciones y las importaciones.

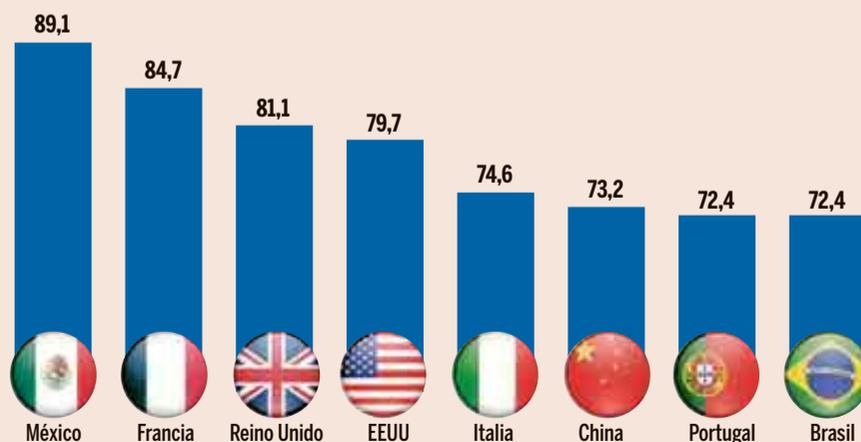
Los autores del informe subrayaron que la recuperación de la economía francesa va a ser más débil que la de la zona euro en su conjunto, cuyo PIB debería incrementarse un 0,4% en el primer trimestre y un 0,3% en el segundo.

Con ese marco, se espera que entre enero y junio se generen 53.000 empleos, después de los 66.000 del segundo semestre de 2013, y la tasa de paro debería permanecer estable en el 10,2%.

La inflación interanual, por su parte, se situará en el 0,9% en junio (un 0,5% la subyacente, que excluye la energía y los alimentos), frente al 0,7% en diciembre.

## LOS DOMINIOS DE LAS GRANDES MARCAS ESPAÑOLAS

Países con más presencia de marcas líderes españolas, en porcentaje.



Fuente: Foro de Marcas Renombradas

Expansión

## Fama en los cinco continentes

Pese a que lleva cinco años en crisis, España cuenta con empresas punteras en sectores como la banca, la energía, las infraestructuras, las telecomunicaciones o la moda. Según un estudio reciente del Foro de Marcas Renombradas, los países donde más presentes están las marcas españolas son México (89,1%), Francia (84,7%), Reino Unido (81,1%), EEUU (79,7%) e Italia (74,6%). En conjunto facturan 516.457 millones de euros y emplean a 2,4 millones de personas.

## España

El informe del INSEE también hace previsiones sobre la economía española. Según sus cálculos, ésta habría crecido un 0,3% en el primer trimestre del año y hará otro tanto en el segundo gracias a la demanda interna.

La actividad en España en la primera mitad del año va a seguir avanzando por la progresión del consumo (un 0,2% entre enero y marzo y un 0,3% entre abril y junio) debido a que los particulares van a dedicar menos dinero al “ahorro de precaución”.