

# Las empresas apuestan por reducir costes para invertir en crecimiento

**INFORME DE DELOITTE/** Las principales iniciativas pasan por optimizar los procesos de negocio y reducir gastos externos.

R.Arroyo. Madrid

Acometer planes de reducción de costes para invertir en crecimiento. Esta es una de las prioridades de las empresas españolas, según las conclusiones del primer estudio europeo de costes, de periodicidad bienal y realizado por Deloitte, que recoge la visión de directivos de primer nivel de 349 compañías de diez países europeos, entre ellos España. “Existe entre las compañías una mentalidad de que hay que ahorrar para poder crecer, así como un preocupación por la liquidez que no veíamos desde 2008”, explica Omar Aguilar, socio global de la práctica de Reducción Estratégica de Costes de Deloitte Consulting.

## Los objetivos en costes de las empresas españolas son superiores a la media de la UE

El informe refleja que el 90% de las compañías prevé acometer planes de reducción de costes en los próximos dos años, frente al 83% de media en Europa. Asimismo, los objetivos en costes son más altos que la media de la UE, al igual que la tasa de éxito en lo relativo a su implantación.

En concreto, un 42% de las compañías europeas tienen objetivos de reducción de costes superiores al 10%

mientras que la proporción en España aumenta al 56%.

Los problemas de liquidez y la propia subsistencia de las empresas en España se han traducido en un mayor grado de sensibilidad respecto a la aplicación de planes de contención y disminución de gastos, pero aún queda camino por recorrer. “En España la puesta en marcha de políticas de reducción de costes llegó más tarde que en otros países pero cuando se aplicaron se hizo de forma más eficiente”, apunta el socio de Monitor Deloitte Consulting, Gorka Briones.

“Hasta ahora se han puesto en marcha palancas muy tácticas, ya que no se planteaban cómo hacer las cosas de dis-

## POLÍTICAS DE COSTE

### EUROPA

#### >Crecimiento anual de ingresos



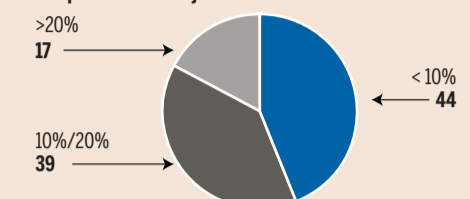
#### >Prioridad estratégica a 24 meses



Fuente: Deloitte

### ESPAÑA

#### >Compañías con objetivos de reducción de costes



#### >Iniciativas de reducción de costes a 24 meses



Expansión

tinta forma para gastar menos”, añade.

El socio señala que, a futuro, las compañías necesitan poner en marcha palancas tácticas con efecto a largo plazo; palancas estratégicas y de transformación digital.

En este sentido, un 37% de las empresas españolas se plantean cambios en el modelo de negocio apostando, por ejemplo, por abandonar segmentos no rentables, por la discriminación de políticas de

precio o la concentración geográfica en áreas de mayor potencial. Asimismo, otro de los retos de las empresas españolas a futuro pasa por mejorar el control de las políticas implantadas. “Las compañías se han dado cuenta de que el mercado reacciona mejor a una comunicación de reducción de gastos que de aumento de ingresos. Lo que anticipamos es una presión mayor en el cumplimiento de las políticas de costes”, explica.

Una asignatura pendiente en España es la digitalización. El informe detecta que las empresas españolas están menos preocupadas que sus homólogas europeas respecto a la disrupción digital. “En España una parte relevante de la mano de obra está enfocada en tareas de bajo valor añadido. La robotización (automatización de tareas mediante programas informáticos) tendrá un efecto muy relevante en los próximos tres años”.

# Unidos por la naturaleza



Durante casi cuatro décadas, Siemens Wind Power y Gamesa han aprovechado el inmenso poder de la naturaleza para suministrar energía limpia, segura y asequible en todo el mundo. Con una misma visión compartida desde hace tiempo, hoy, dos líderes eólicos se unen para dar respuesta a los grandes retos energéticos del mañana y aportar valor a la sociedad. Juntos, Siemens Wind Power y Gamesa, dibujarán el futuro energético de las próximas generaciones. Unidos por la naturaleza.

[gamesacorp.com/siemensgamesa](http://gamesacorp.com/siemensgamesa)

**SIEMENS Gamesa**  
RENEWABLE ENERGY