

## ECONOMÍA / POLÍTICA

# El 80% de las empresas espera aumentar su facturación en 2018

**INFORME DE KPMG Y CEOE/** Más de la mitad de los directivos elevará la inversión de su empresa y un 45% ampliará su plantilla. Automoción e inmobiliario son los sectores más optimistas.

Ignacio Bolea. Madrid

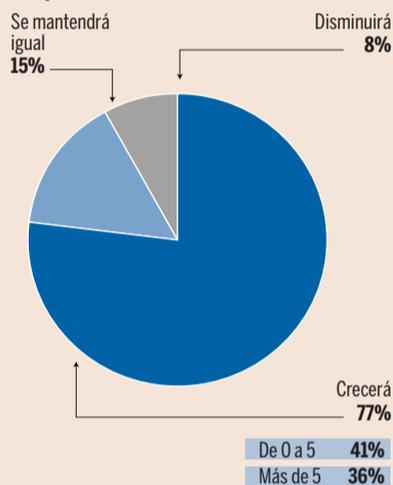
Las buenas perspectivas para la economía española se mantienen durante 2018. Más de tres de cada cuatro empresas, un 77%, prevé aumentar sus ventas durante los próximos doce meses. Además, el 36% de las compañías prevé que el incremento en su facturación sea superior al 5%, según el informe Perspectivas España elaborado por la consultora KPMG y la patronal CEOE.

La buena valoración de la situación económica permite que la mayoría de los 3.000 presidentes y ejecutivos españoles encuestados se muestre dispuesto a impulsar nuevos planes de crecimiento. Más de la mitad elevará la inversión en su empresa, que se destinará a I+D, adquisición de nuevas herramientas tecnológicas, internacionalización y la contratación y formación de sus trabajadores. Un 45% prevé aumentar su plantilla durante el próximo año, con lo que se apuntalaría la recuperación del empleo.

La automoción es uno de los sectores con mejores perspectivas para este año, pues el 84% de las empresas prevé elevar sus ventas y el 59% aumentará su plantilla. Otra actividad que afronta 2018 con optimismo es el inmobiliario,

## TERMÓMETRO A LOS EMPRESARIOS ESPAÑOLES

> ¿Cuál es el comportamiento esperado de la facturación de su empresa en 2018?



> Sectores más optimistas

% de respuestas que dicen que crecerá.



> Sectores más pesimistas

% de respuestas que dicen que irá a peor.



Expansión

donde un 79% de los directivos califica la situación de buena o excelente. También destaca la mejora en las perspectivas de la banca, pues si hace un año cuatro de cada diez empresarios pensaban

que la situación era mala, esta proporción no llega ahora a uno de cada diez.

Pese a las perspectivas positivas que se muestran en el informe, Hilario Albarracín, presidente de KPMG en Es-

paña recuerda que todavía "hay reformas estructurales que se iniciaron y en las que debemos seguir avanzando sin más dilación". Los empresarios reclaman al Gobierno central medidas orientadas a

la simplificación administrativa, el fomento de la innovación y la incentivación en la creación de empleo. A las comunidades autónomas les reclaman, además de una reducción de las barreras regu-

**Los directivos piden al Gobierno simplificar los trámites y fomentar el empleo y la innovación**

**Uno de cada tres empresarios ya ha elaborado planes de contingencia frente al Brexit**

latorias, una mejora del nivel educativo. Un 53% de los empresarios asegura que tuvo dificultades para encontrar talento con la cualificación necesaria para su empresa.

**El efecto del Brexit**

Otro de los principales retos para los políticos será cerrar un acuerdo satisfactorio para el Brexit, pues casi la mitad de las empresas españolas analizadas en el estudio mantiene relaciones comerciales con el Reino Unido. Sus responsables temen que como consecuencia de la ruptura se produzca una contracción de la economía británica, el establecimiento de aranceles y el cambio en las regulaciones que afectan a su actividad.

Esto hace que las áreas financiera y de fiscalidad sean señaladas como las que se podrían ver más afectadas. Por ello, una de cada tres compañías ha elaborado ya un plan de contingencia ante la futura salida del Reino Unido, aunque por el momento solo el 19% ha empezado a implantarlo.

Editorial / Página 2

Página 20 / Foro EXPANSIÓN en la City

## Los directivos catalanes, los más pesimistas sobre la evolución de la economía

I. Bolea. Madrid

Las buenas perspectivas que transmite el estudio se reflejan claramente en el 59% de los encuestados que coincide en definir la situación económica de España como "buena". Frente a las voces que hablan de una desaceleración durante 2018, más de uno de cada tres empresarios apuesta por que la evolución durante el próximo año será a mejor, mientras que apenas uno de cada diez cree que se empeorará.

Pero este optimismo generalizado tiene una importante excepción en Cataluña, debido fundamentalmente al impacto negativo que ha tenido

el *procés*. Los directivos de esta comunidad son los más pesimistas sobre la trayectoria de la economía regional durante el próximo año, pues un 27% considera que irá "a peor". Esta evolución negativa se produce además sobre una situación que uno de cada cuatro encuestados ya considera como "mala" o "muy mala".

En el extremo opuesto se sitúan los directivos de la Comunidad de Madrid, pues un 82% valora la situación actual de manera positiva y un 50% considera que mejorará durante los próximos doce meses. Igualmente optimistas sobre una evolución positiva

de la economía son los empresarios de La Rioja, País Vasco o Cantabria.

El impacto negativo de la crisis catalana también provoca que más de la mitad de los empresarios españoles considere que la situación política afectó negativamente a su negocio el último año. Se trata de un efecto superior al que tuvo la parálisis política que sufrió el país durante 2016.

El 88% de los empresarios destaca que la crisis política generó incertidumbre, un 57% opina que ha afectado a la imagen de España y el 46% asegura que se paralizaron decisiones de inversión. Casi

uno de cada cinco señala también que se produjo una paralización en la construcción de obra pública y en la contratación de personal, además de retrasar la implantación de normativas que afectaban a sus negocios.

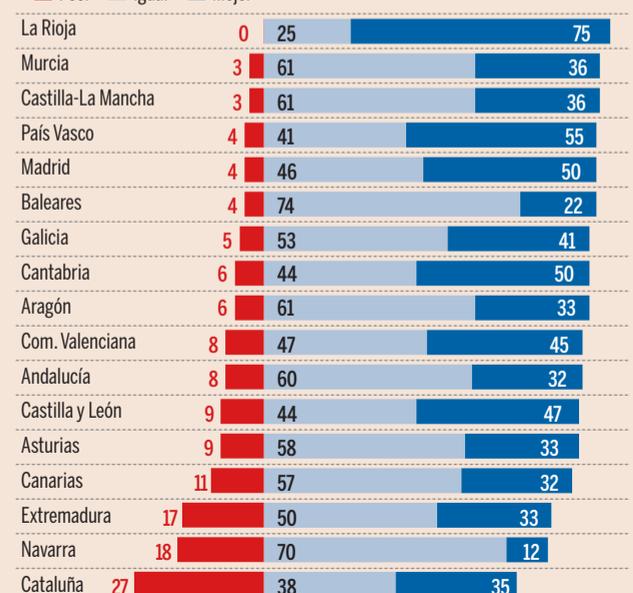
El desafío independentista ha provocado que, según los empresarios españoles, la incertidumbre política se haya convertido en la principal amenaza para la economía. La preocupación por este problema es superior a la que despierta la retirada de los estímulos monetarios por parte del BCE y el resto de instituciones financieras y las tensiones geopolíticas.

## RADIOGRAFÍA REGIONAL

> ¿Cómo cree que evolucionará la economía de su CCAA?

En porcentaje de los encuestados.

■ Peor ■ Igual ■ Mejor



Fuente: Informe 'Perspectiva España' de KPMG y CEOE

Expansión