

# Agujero de 20.000 millones en el IRPF

**EVASIÓN/** Fedea sitúa el fraude fiscal en el IRPF por encima del 1,7% del PIB en un estudio que mide el desfase entre lo que se declara y lo que se tiene a partir del comportamiento de los contribuyentes.

**Mercedes Serraller.** Madrid

Si un asalariado y un autónomo declaran la misma renta y uno reconoce un mayor gasto en consumo que otro, puede deducirse que el más *gastador* está defraudando, según argumenta un estudio pionero en España que ha elaborado la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea) sobre el fraude fiscal que cifra este fenómeno en cerca de 20.000 millones de euros al año sólo en el IRPF, por encima del 1,7% del PIB. Así se deduce del informe *El hueco que deja el diablo: Una estimación del fraude en el IRPF con microdatos tributarios*, presentado ayer por el profesor de la Universidad de Zaragoza Julio López Laborda, que mide el desfase entre lo que se declara y lo que se tiene a partir del comportamiento.

El estudio se ha realizado utilizando el panel de declarantes que utiliza el Instituto de Estudios Fiscales, que depende de Hacienda, con una muestra de 500.000 contribuyentes. Los datos corresponden a 2008, aunque López Laborda cree que tienen cierta continuidad en el tiempo, a pesar de la crisis, como muestran los análisis preliminares que ha realizado de otros años.

## Fraude total

El profesor sumó ayer este dato al de otros estudios que le merecen respeto sobre el fraude fiscal en el IVA, del 1,4% del PIB en España (Case-CPB), con datos de 2011, y en el Impuesto sobre Sociedades, del 0,2%-1% del PIB con datos de varios ejercicios y para empresas con ingresos de hasta seis millones de euros (Almunia y López Rodríguez), con lo que extrae un montante del fraude fiscal en España del 3,5%-4% del PIB.

Fedea, que sigue el método de Slemrod y Weber (2012), que estudia pistas o rastros de la renta verdadera, ha analizado los donativos que realizan y declaran los contribuyentes —que deberían estar relacionados con la renta verdadera y no con la que se declara ni con la fuente de dicha renta—, las pensiones compensatorias entre cónyuges y las cantidades invertidas en la inversión de vivienda habitual.

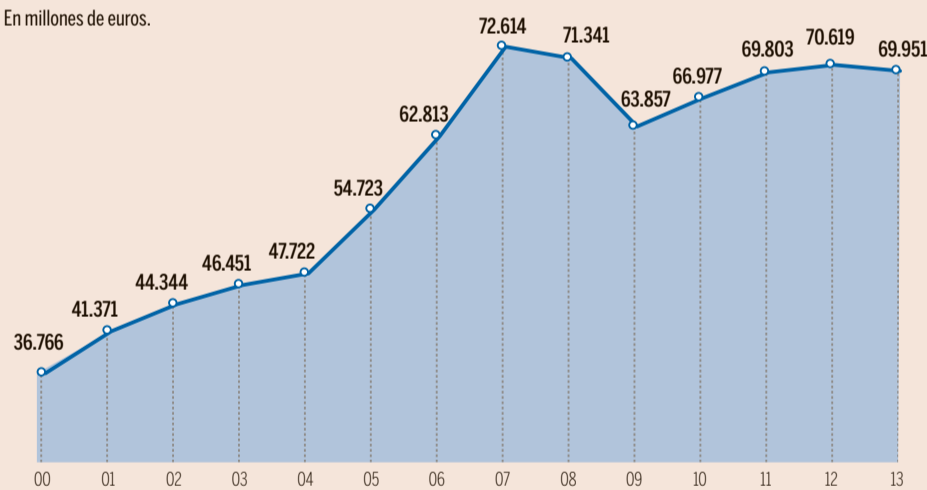
Por tipos de rentas, Fedea estima que las rentas del trabajo dependiente se declaran totalmente y que incluso se *sobredeclaran* por error o des-



Contribuyentes en la Delegación de la Agencia Tributaria de la calle Guzmán el Bueno de Madrid.

## RECAUDACIÓN DEL IRPF

En millones de euros.

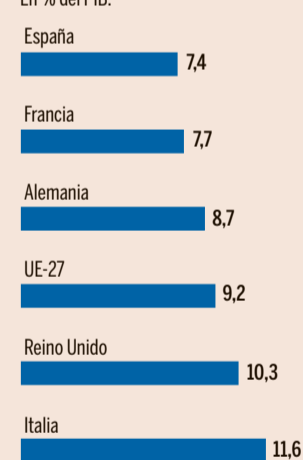


Fuente: Agencia Tributaria

Expansión

## EL IMPUESTO EN LA UE

En % del PIB.



Fuente: Fedea

Expansión

conocimiento (104,86%), mientras que para el resto de rentas el porcentaje de fraude va del 61% en el capital mobiliario hasta el 45,2% de las rentas empresariales que tributan en el régimen de estimación objetiva.

En medio se quedan las rentas procedentes del capital inmobiliario, con un nivel de fraude del 54,47% y las rentas de empresas y profesionales que tributan en el régimen de estimación directa (47,4%). De esta forma, la mitad del total del fraude en los grandes impuestos se concentra en el

**Los asalariados declaran lo que deben e, incluso, sobredeclaran por error o ignorancia**

IRPF, y dentro de este impuesto en las rentas empresariales, ya que hay poco fraude en el trabajo dependiente.

De hecho, quienes menos defraudan en el IRPF, por detrás de los asalariados, son los autónomos en el régimen de módulos (45,21%). Sin embargo, López Laborda es partidario de acabar con el sistema de módulos o de restringirlo al máximo pero por el fraude que genera en operaciones con otros empresarios y en el IVA.

Para este profesor, quien más controlado está y es objeto de retención, el caso de los asalariados, defrauda menos. Preguntado entonces sobre por qué el estudio sitúa a los rendimientos del capital mobiliario, que también sufren retención, en el podio de la de-

fraudación, López Laborda indicó que aquí se esconden los capitales ocultos en paraísos fiscales y avaló un estudio (Zucman) que revela que en 2013, cuando ya había finalizado la amnistía fiscal, los españoles contaban con 144.000 millones de euros en estos paraísos, la mitad en Suiza. Los rendimientos de esta cantidad supondrían, a su juicio, unos impuestos evadidos a las arcas españolas de 7.400 millones, el 0,7% del Producto Interior Bruto (PIB).

En este contexto, Fedea cree que la lucha contra el

**Las rentas del capital mobiliario son las que más defraudan (61%) gracias a los paraísos**

fraude tiene que ser una prioridad para el Gobierno, aunque también se tiene que hacer de forma "realista" y sin fiar la reducción del déficit público a este concepto. Para muestra de que hay "un suelo", países eficaces en la lucha contra el fraude fiscal tienen una economía sumergida próxima al 13% de su PIB, como Alemania, según el estudio de Schneider. Y quienes menos economía en negro tienen son territorios como Suiza o Luxemburgo.

En cualquier caso, Fedea subraya que reducir la economía sumergida del 20% actual al 13% mejoraría considerablemente los ingresos, por lo que hay que profundizar en los "modelos de la confianza" para elevar la moral fiscal de los contribuyentes.

## FEMP y Marca España impulsan el turismo de congresos

**Expansión.** Madrid

La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y la Marca España suscribieron ayer en Granada un acuerdo para reforzar la presencia española en el mercado internacional del turismo de congresos, ámbito en el que España ocupa el tercer lugar por detrás de Estados Unidos y Alemania.

El convenio fue firmado ayer por el secretario general de la FEMP, Ángel Fernández, y el alto comisionado del Gobierno para la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros, en el marco de la asamblea anual del Spain Convention Bureau, cuya presidencia la ostenta actualmente el alcalde de Granada, José Torres Hurtado.

El acuerdo incluye el compromiso de colaboración para la promoción en el exterior de los principios que inspiran el proyecto *Marca España* y la oferta del turismo de reuniones en los destinos turísticos que integran el Spain Convention Bureau, un organismo del que forman parte 56 municipios españoles y que cumple ahora 30 años.

El Spain Convention Bureau pondrá a disposición de Marca España el estudio anual de turismo de reuniones y su plan de actuación tanto en el exterior como en España, mientras que esta facilitará el intercambio de conocimientos a través del Observatorio del Real Instituto Elcano.

## Mercados emisores

Marca España invitará al Spain Convention Bureau a participar en los eventos internacionales para la promoción de los destinos españoles de turismo de reuniones, fundamentalmente de mercados emisores como Estados Unidos, China o Rusia.

Tras la firma del convenio, el alto comisionado del Gobierno para la Marca España ha señalado que aunque España ocupa un lugar importante en la captación de eventos de reuniones (en 2013 el número de participantes en congresos aumentó cerca de un 14% con respecto al año anterior), esa cifra resulta aún "claramente insuficiente". Madrid fue segunda ciudad del mundo en turismo de congresos en 2013. Acogió 186 eventos, un 13% más que en el año anterior.