

CEOE y las grandes empresas quieren mostrar que tienen los mismos intereses

MAÑANA, PRIMER ACTO COMÚN DE LA PATRONAL Y EL CONSEJO DE COMPETITIVIDAD/ El encuentro se celebra en plena batalla interna de la CEOE por el empeño de Rosell de dar más poder a las empresas en la dirección.

M. Valverde. Madrid

Los presidentes de la CEOE, Juan Rosell, y del Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC), Cesar Alierta, han convocado para mañana una rueda de prensa para presentar el informe *España emprende y exporta*.

Hasta aquí puede tratarse de una convocatoria más de prensa, pero, en realidad, va mucho más allá. Se trata del primer acto en común de ambas organizaciones empresariales desde que, en 2011, se fundase el CEC para defender los intereses y actuar como grupo de presión de 17 de las compañías más grandes de España.

Es verdad que empresas como el Acciona, Banco Santander, BBVA, Telefónica, Mapfre o El Corte Inglés ya están en la CEOE; bien como socios individuales, bien a través de sus organizaciones, pero la aparición del CEC no sentó nada bien en la patronal. Es una afirmación de que las grandes empresas se bastan por sí solas, incluso individualmente, para defender sus intereses al margen de la CEOE. También es verdad que Alierta suele decir que la Confederación representa también a las grandes compañías "porque es la patronal española".

Precisamente, por esta razón Rosell está llevando a ca-



El presidente de CEOE, J. Rosell, con E. Botín (Banco Santander); C. Alierta (Telefónica); I. Fainé (La Caixa); P. Brufau (Repsol), I. Álvarez (El Corte Inglés), y F. Pérez (Acesa), en un acto en La Moncloa.

Rosell y Alierta presentan en la CEOE el informe sobre 'España emprende y exporta'

bo una estrategia de acercamiento a las grandes y medianas empresas para que participen más en la vida de la organización y obtengan servicios de la misma. También se trata de obtener más financiación privada, pues la larga duración y la gravedad de la crisis han hecho que muchas organizaciones hayan pedido a la CEOE que reduzca su representación en los órganos directivos porque no pueden

pagar las cuotas asignadas.

En este contexto, Rosell está intentando que las grandes y algunas medianas empresas puedan tener voz y voto en la Junta Directiva, que normalmente se reúne una vez al mes. Sin embargo, la propuesta del presidente tiene un rechazo mayoritario en la organización.

Los territorios y la industria

La CEOE está compuesta de organizaciones territoriales, equivalentes a las comunidades autónomas, y sectoriales, representativas de todas las actividades en la industria, la construcción, la tecnología o el sector financiero, entre otros muchos. Esta organiza-

Las grandes empresas inician con la patronal una gira en el país para dar confianza social

ciones sostienen que son ellas las que también representan a las grandes empresas y no puede ser que, "algunas de estas compañías puedan votar otra cosa que lo que defiende su organización", explican fuentes de la patronal consultadas por EXPANSIÓN.

También es verdad que, otra forma de ver las cosas, "es que los que están en la Junta no son empresarios, sino funcionarios de las respec-

tivas organizaciones que defienden su puesto y su salario. Rosell tiene razón", sostienen otros medios consultados.

De hecho, el último intento de Rosell de dar más poder a las empresas se produjo en la Junta Directiva del pasado 18 de septiembre, cuando Joaquín Gay de Montellá, presidente de la patronal catalana Fomento del Trabajo, propuso su debate a última hora. El rechazo fue unánime, y Montellá tuvo que guardarse la propuesta. "Rosell intentó hacer las cosas por la puerta de atrás", explica un dirigente sectorial indignado con el planteamiento del presidente de CEOE.

Montellá es un hombre de la máxima confianza de Rosell. Fue el presidente de CEOE el que le puso al frente de Fomento del Trabajo cuando Rosell tuvo que ir a Madrid para presidir la Confederación en 2010. Por esta razón, Montellá preside la Comisión de Régimen Interno, desde que la que pilota el cambio de los estatutos.

Es en este contexto político en la patronal en el que tiene lugar el acto con el Consejo Empresarial para la Competitividad. El CEC inicia en CEOE una gira por España para ensalzar las posibilidades de la economía para comenzar la recuperación.

España tiene la mitad de empleados por empresa que Alemania

P. Cerezal. Madrid

La proporción de empresas medianas y grandes (más de 50 trabajadores) en el tejido empresarial español es mucho menor que en el resto de Europa, según el informe *La empresa mediana española* que el Círculo de Empresarios presentó ayer. Así, la empresa media en Alemania tiene 11,8 trabajadores, el 3,1% de ellas son medianas y grandes, y éstas aportan un 57,7% del empleo en el país; mientras que en España el número medio de trabajadores está en el 4,9, sólo el 0,8% de las empresas son medianas y grandes y apenas ocupan al 38,7% de los trabajadores. Y algo similar sucede en Reino Unido.

"Si la composición de las empresas españolas fuera la misma que la de Alemania, la productividad crecería un 13%", subrayó ayer el economista jefe del BBVA Research, Rafael Domenech, en la presentación. El texto se apoya en que los empleos en las empresas de mayor tamaño son el doble de productivos que en una micropyme (menos de 10 empleados), debido a que las primeras "tienen más facilidad para especializar a sus trabajadores, para impulsar la I+D y para internacionalizarse".

Barreras

Por ello, el Círculo de Empresarios apuesta por "eliminar todo tipo de barreras burocráticas a nivel fiscal y laboral, ya que son las que impiden el crecimiento natural de las empresas". La presidenta del organismo, Mónica de Oriol, puso como ejemplo las exigencias que se le plantean por temas sindicales, impositivos o de requisitos de información las empresas que contratan a más de 50 trabajadores.

Para el Círculo, estas barreras son difíciles de entender, dado que las empresas medianas (de 50 a 249 trabajadores) se han comportado "mejor que el resto" durante la crisis. Desde 2007 a 2011, destaca, el número medio de empleados en estas compañías pasó de 96,1 a 97,2, sus activos subieron de 17,1 millones de euros por empresa a 26,2 millones, la cifra de negocio aumentó de 18,4 millones a 22 millones, el peso de los fondos propios en el balance subió del 31,8% al 33,4% y el peso de la deuda sobre los fondos propios se redujo del 66,7% al 61%.

El precio de la vivienda cae otro 9,2%

Juanma Lamet. Madrid

Sin novedad en el frente: el precio de la vivienda sigue cayendo con fuerza, aunque la tendencia a la baja se haya desacelerado levemente en los últimos meses. En septiembre, el valor de los inmuebles residenciales cayó un 9,2%, una décima menos que en agosto, según la tasadora Tinsa, líder del mercado. Es decir, las caídas siguen estando por debajo de las dos cifras, aunque siempre en el entorno.

De esta forma, la variación acumulada desde que el valor de las viviendas alcanzó su punto más alto –en diciembre de 2007– se incrementa hasta el 39,1%.

El mayor foco de descuentos se encuentra en las áreas

En las áreas metropolitanas se registraron los mayores descuentos (-15,6%)

metropolitanas (-15,6%). Les siguen las capitales y las grandes ciudades (-11%), la costa mediterránea (10,7%, frente al 8,1% del mes de agosto). Baleares y Canarias registraron en septiembre un descenso de sólo el 1,5%. Son, hoy por hoy, las dos autonomías donde menos acusada es la crisis inmobiliaria, tanto en precios como en transacciones inmobiliarias.

Por su parte, el "resto de municipios" –así los clasifica Tinsa– también recortó sus

LA DEPRECIACIÓN DE LOS PISOS

Variación interanual, en porcentaje.



Fuente: Tinsa

Expansión

precios, aunque por debajo de la media nacional, con una caída del 4,8% con respecto a septiembre del año pasado.

El recorte de los precios acumulado desde diciembre de 2007 alcanza el 45,7% en la

costa mediterránea, el 43,6% en las áreas metropolitanas, el 43,1% en las capitales y grandes ciudades, el 31,9% en el resto de municipios, y el 29,6% en Baleares y Canarias, según los datos de Tinsa.