

ECONOMÍA / POLÍTICA

Santander, Telefónica, Iberdrola e Indra se alían para relanzar la industria alimentaria

PLAN PÚBLICO-PRIVADO/ El Gobierno y cuatro grandes empresas buscan convertir la principal industria del país en la "locomotora" de la recuperación. Las compañías aportarán financiación, tecnología, planes de eficiencia y asesoramiento.

Juanma Lamet. Madrid

El Gobierno y algunas de las mayores empresas del país han sumado fuerzas para impulsar la industria alimentaria. En concreto, tanto el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente como Santander, Iberdrola, Telefónica e Indra se van a convertir en "colaboradores estratégicos" de un plan de dinamización e internacionalización del sector. Estas compañías pondrán a disposición del sector su *expertise*, sus herramientas de financiación y de internacionalización, tecnología y hasta programas de formación.

Para oficializar el pacto, firmarán convenios con la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB). Ayer mismo lo suscribió Santander, que facilitará a las empresas del sector líneas de financiación y todos los programas de apoyo a la internacionalización (Plan Exporta), formación y empleo que desarrolla bajo la marca Santander Advance.

Iberdrola, por su parte, se ha comprometido a impulsar la formación de los profesionales del sector alimentario y, sobre todo, a realizar "un asesoramiento personalizado en materia de eficiencia energética" a las industrias del sector que lo deseen.

Indra y Telefónica serán los siguientes en firmar. Ambos se centrarán en proveer herramientas de comercio electrónico y mejoras tecnológicas para las industrias del sector. Además, Telefónica cuenta con un programa de *start ups* que se podría introducir en el ámbito de la alimentación y la bebidas, campo con mucho potencial innovador.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente será el otro gran "colaborador estratégico" de la industria alimentaria, con fondos del plan de desarrollo rural (tiene hasta 500 millones para invertir en el sector) y con instrumentos para que las industrias se concentren y ganen tamaño de cara a su internacionalización.

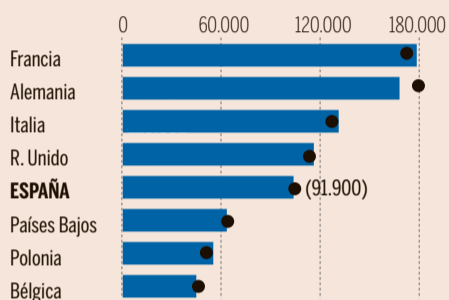
Estos convenios formarán parte del Marco Estratégico para la Industria de Alimentación y Bebidas que lanzó FIAB junto con el Go-

RADIOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

> Cifra de negocios de la industria europea

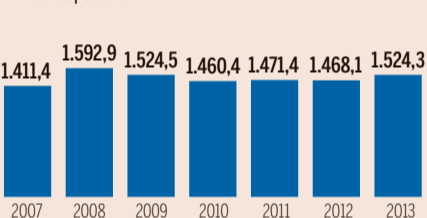
En millones de euros.

■ 2012 ● 2013



> Gasto per cápita en alimentación

En euros por año.

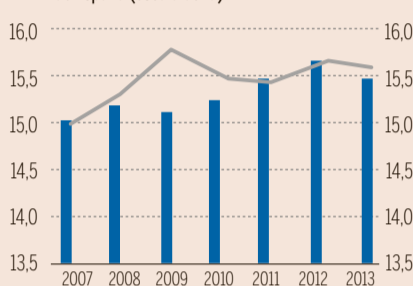


Fuente: FIAB

> Exportaciones

■ Exportaciones, en millones de euros (escala izda.)

— Porcentaje sobre las exportaciones totales de España (escala dcha)



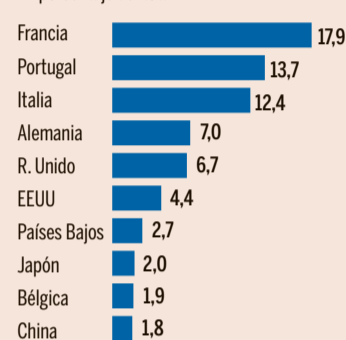
> Entrada de pedidos

Índice anual. 2007=100



> Dónde exporta el sector

En porcentaje del total.



> Cifra de negocios

Tasa de variación anual, en %.



Expansión

Santander

El principal banco de España firmó ayer su convenio con FIAB. Banco Santander "no sólo ofrecerá productos y líneas de financiación para las empresas del sector", sino que pondrá a disposición de la industria alimentaria "todos los programas de apoyo a la internacionalización, como el Plan Exporta y herramientas como Santander Trade".

bierno el pasado 13 de marzo, en La Moncloa.

60.000 empleos

Se trata de un *macroplan* público-privado que busca convertir al sector -primera industria del país- en "referente de la economía nacional", en palabras de Mariano Rajoy, y en "locomotora del empleo y la imagen de España en los próximos seis años", según FIAB.

Este plan "integral" hará que se creen 60.000 puestos de trabajo entre 2014 y 2020, además de conseguir que las exportaciones del sector se dupliquen, pasando de los 22.000 millones de euros de 2012 a 46.000 millones ocho años después. Se producirá, de esta forma, una "salida masiva de empresas al exterior".

Iberdrola

Iberdrola se compromete a proporcionar a las empresas del sector "asesoramiento personalizado en eficiencia energética", aplicando medidas como la "iluminación eficiente", la optimización del consumo de energía, la reducción de energía reactiva o la ventilación inteligente ('freecooling'), entre otras.

De ahí la importancia de los convenios con compañías del calibre de Santander, Iberdrola, Telefónica e Indra, que tienen una gran presencia en el exterior y una alta capacidad de asesoramiento a pymes. Porque uno de los grandes objetivos del plan es que las industrias de tamaño medio se alíen para salir al exterior con más músculo. De hecho, el Gobierno y FIAB han apostado en el citado Marco Estratégico por "el asociacionismo, fomentando el establecimiento de empresas más robustas y competitivas" que tengan más fácil la internacionalización.

"Se trata de una iniciativa público-privada pionera en España y Europa", apunta a este diario Horacio González Alemán, director general de FIAB.

Telefónica

El gigante de las telecomunicaciones firmará su convenio esta semana. En él se comprometerá a potenciar el comercio electrónico de las empresas de la industria, como herramienta para salir al exterior. Además, pondrá a disposición del sector su experiencia en 'start up' y, sobre todo, en comunicación.

"El sector y el Gobierno han identificado las grandes líneas de actuación para que la industria alimentaria lidere la recuperación", agrega.

Punto de inflexión

Este impulso público-privado a la industria alimentaria llega en un momento de cambio. Según González Alemán, "en agosto de 2013 hubo un punto de inflexión muy claro" y "la tendencia al alza del consumo empieza a asentarse". "No vemos la luz todavía, pero hay esperanza", agrega.

"Es una iniciativa público-privada pionera en Europa", apunta el director general de FIAB

Indra

La compañía que preside Javier Monzón suscribirá su convenio con FIAB la semana que viene. En él, pondrá a disposición de la industria alimentaria y de bebidas sus servicios de consultoría tecnológica y asesoramiento en los aspectos relacionados con el comercio electrónico, así como formación estratégica.

Ya que el Marco Estratégico de la industria se vuelca en la internacionalización, el director general de FIAB apunta los mercados más apetecibles: "Estamos estudiando el desembarco en África. Angola, Mozambique, Sudáfrica, Botswana... son países en los que los productos básicos tienen un gran recorrido".

Eso sí, "en algunos países emergentes empieza a haber problemas, como en Tailandia y Brasil", pero las exportaciones del sector aún "no están descendiendo". Lo que se pierda en esos países se ganará en África, opina González Alemán. Al final, "España siempre sale de las crisis con exportación".

Editorial / Página 2

Un sector líder que creó 15.000 empleos el año pasado

La facturación de la industria de alimentación y bebidas en 2013 alcanzó los 91.903 millones en ventas netas, un 1,9% más que en 2012, si bien en términos reales se produjo una caída del 1,1%, seis décimas inferior a la del conjunto de la industria. En la segunda mitad del año, el sector creó cerca de 15.000 empleos, mientras que en la economía española se destruyeron alrededor de 25.000 empleos (23.000 de los cuales fueron de la industria manufacturera). En términos de Valor Añadido Bruto (VAB), el sector ha incrementado sus cifras en términos reales un 38% desde el año 2000 hasta el 2012. De hecho, su peso en el tejido industrial ha pasado desde el 14% hasta el 22% actual, reafirmando su posición principal industria. El sector es una de las puntas de lanza de la internacionalización española. El pasado año sus exportaciones alcanzaron los 22.594 millones, un 1,5% más que en 2012 y una cifra récord que sitúa a España en la décima posición a nivel mundial. El auge de las exportaciones ha destacado, sobre todo, en el vino, la carne de cerdo (productos ibéricos) y el aceite de oliva. El 18% de las ventas se dirigen a Francia y el 14% a Portugal, seguidos por Italia (12,4%) y Alemania (7%). El sector de la alimentación y bebidas está formado por 28.762 empresas, de las cuales destacan Coca Cola, Ebro Puleva, Nestlé, Danone o Campofrío, entre otras.