

España logra 45.000 millones de euros en licitaciones internacionales

FRENTE A LOS 50.000 MILLONES DE 2012/ Las empresas españolas se hicieron con 823 proyectos en el extranjero a lo largo de 2013. La mitad correspondió al sector del transporte y las infraestructuras.

Yago González. Madrid

Autopistas en EEUU, centrales energéticas en Latinoamérica, hospitales en África, servicios de comunicaciones en los países del Golfo, tecnología militar en Asia... España es uno de los vendedores más perseverantes y eficaces del mercado global. Si no, no se explicaría cómo el año pasado las empresas españolas obtuvieron licitaciones convocadas a lo largo y ancho del mundo valoradas en 45.000 millones de euros, según datos estimativos de la Secretaría de Estado de Comercio.

La cantidad es un poco menor a la obtenida en 2012 (50.000 millones) pero eso se debe, según el Gobierno, "a la ausencia de operaciones puntuales como la del Tren de Alta Velocidad La Meca-Medina", que supuso casi 7.000 millones. El año pasado las compañías españolas fueron adjudicatarias de 823 proyectos licitados internacionalmente, frente a los 705 del año anterior. El problema es que han sido "algo menos cuantiosos", según el Ejecutivo.

El informe de Comercio, por razones de confidencialidad, no desgana el nombre de las empresas que ganaron los concursos, pero sí los sectores. Más de la mitad, el 53%, corresponden al transporte y las infraestructuras, lo cual tampoco sorprende teniendo en cuenta el éxito de marcas españolas, por ejemplo, en numerosos proyectos de obra pública en EEUU, América Latina y Oriente Próximo. Uno de los *caramelos* más apetitosos a los que aspira España es la construcción de una línea de AVE en Brasil valorada en 2.500 millones de euros, cuya adjudicación estuvo prevista para el pasado verano pero que finalmente se aplazó un año.

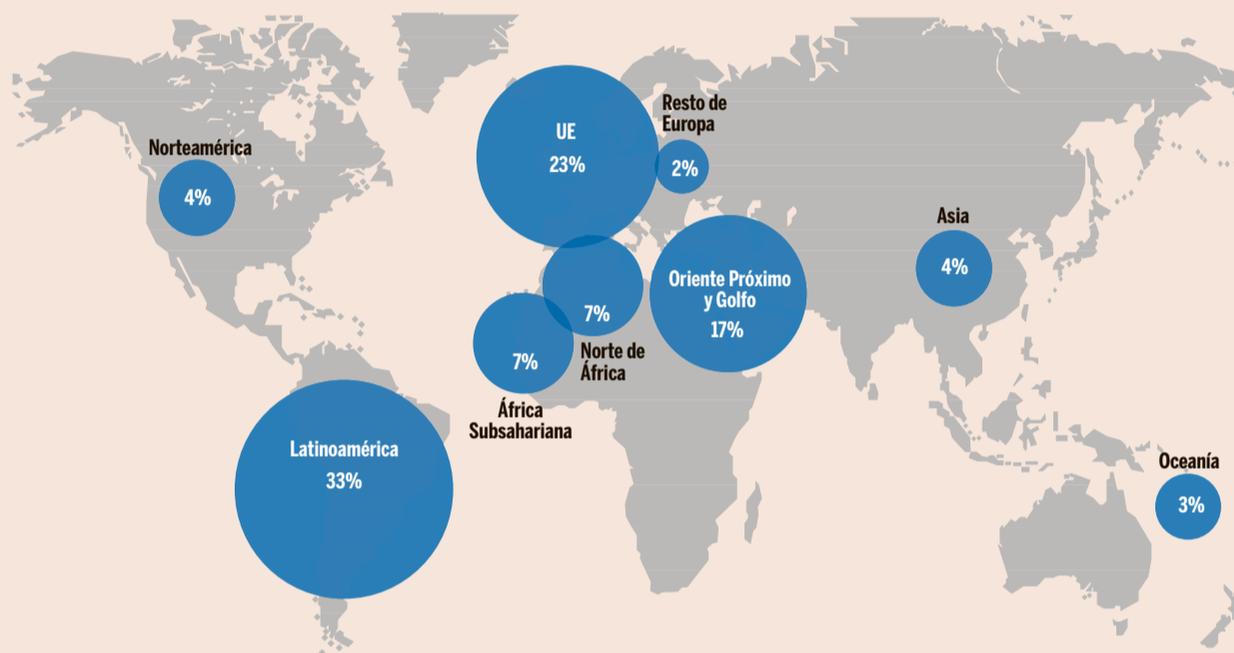
Energía

Otras actividades en las que España destacó en 2013 fueron la energía (21% de todas las licitaciones obtenidas), las tecnologías de la información y la comunicación (6%), la defensa (5%) y el medio ambiente (4%). Y todo indica que estas actividades crecerán: poco antes de su abdicación, el Rey Juan Carlos y representantes de una quincena de empresas españolas viajaron al Golfo

EL 'MUNDIAL' DE LOS CONTRATOS INTERNACIONALES

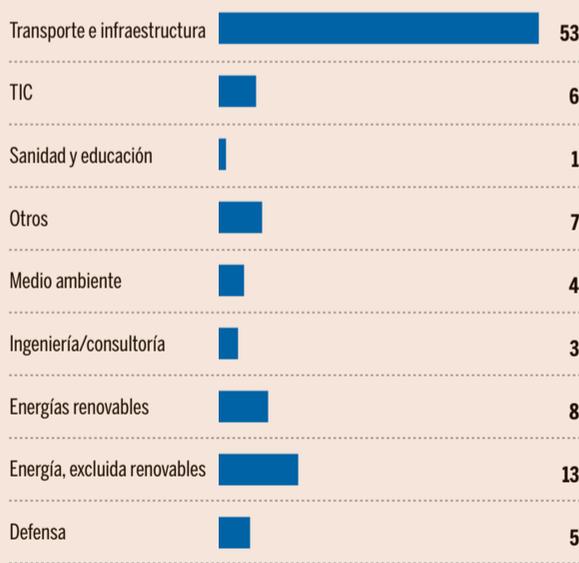
> Proyectos conseguidos por empresas españolas en 2013

En porcentaje del total.



> Sectores de los contratos

En porcentaje del total.



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

Pérsico con el objetivo de dar un "empujón final" a varios proyectos en la zona.

Entre ellos destacan la construcción de un centro hospitalario, una refinería, una planta de tratamiento de residuos y la venta de trece

Las recientes visitas oficiales al Golfo indican que en 2014 España conseguirá allí más proyectos

barcos de Navantia y nueve aviones de Airbus. A más largo plazo figura la edificación del metro de Abu Dhabi, un proyecto estimado en 6.000 millones de euros.

De hecho, el estudio de Comercio señala que actualmente los españoles están pujando en más de 330 licitaciones internacionales "que se decidirán, previsiblemente, a lo largo de 2014". Gran parte de ellas (el 36%) está en Oriente Próximo, mientras

> Licitaciones adjudicadas en los países con más potencial de desarrollo

En miles de euros.



Expansión

que en Latinoamérica está el 17% y en Europa el 13%. Si España se hiciese con esos 330 proyectos, la cifra de negocio podría ascender a los 190.000 millones de euros en 2014. Es decir, cuatro veces más que los ingresos del año pasado.

Si obtiene las 330 licitaciones a las que aspira este año, España ingresará 190.000 millones

En 2013 las empresas también consiguieron buenas cifras en los concursos de organismos multilaterales. España fue, de hecho, el primer país en adjudicaciones del Banco Mundial, con 55 contratos de la institución por valor de 796 millones de dólares (583 millones de euros), un 8,2% más que en 2012. También fue el primero del Banco Interamericano de Desarrollo, con 74 contratos por valor de 743 millones de dólares.

Cañete: Bajaremos los impuestos aunque no le guste a Bruselas

M. Serraller. Madrid

El jefe de la delegación del PP en el Parlamento Europeo, Miguel Arias Cañete, afirmó ayer que el Gobierno bajará los impuestos aunque anticipó que es una decisión que las instituciones europeas no van a compartir. "Se van a bajar aunque no le guste a Bruselas", subrayó.

El exministro de Agricultura destacó que España mantiene su soberanía en este aspecto y puede tomar sus decisiones. "No estamos en situación de intervención, hemos cumplido el objetivo de déficit a los niveles que nos exigían, somos un país creíble y que tiene su margen de maniobra", añadió en una entrevista en *La Sexta*.

Arias Cañete explicó que será una bajada "sin trucos", porque el descenso en unos impuestos no tendrá la correlación de subidas en otros. En este contexto, dijo que "se va a notar" especialmente en el IRPF, lo que a su juicio es "fundamental" para que se traduzca en más consumo. "A Bruselas no le va a gustar que bajemos impuestos, pero se van a bajar aunque no le guste a Bruselas", sentenció.

El Gobierno ha anunciado que la rebaja en IRPF y Sociedades será "sustancial" y asegura que no se subirán IVA ni Impuestos Especiales como compensación. Estos planes se siguen de la recuperación de la economía, que dobla las previsiones, y de los pobres resultados que ha obtenido el PP en las elecciones europeas.

Cumplir el programa

Bruselas ha demandado a España que eleve el IVA a cambio de rebajar cotizaciones sociales e impuestos directos pero no ha respondido a los anuncios del Gobierno sobre bajadas notables en el IRPF ni sobre el reciente avance de que el tipo nominal del Impuesto sobre Sociedades bajará al 25% en dos fases.

Cañete defendió ayer que su partido cumplirá así su programa electoral y que lo hará en éste y en otros asuntos, como en la bajada del paro. "Estoy absolutamente seguro", remachó, e insistió en que el cumplimiento de los programas electorales se juzga al término de la legislatura. Miguel Arias defendió que la situación económica está mejorando, que el rumbo ha cambiado y "eso es obvio".