



JMCadenas

José Manuel Vargas, presidente de Aena.

## Barajas consolida su recuperación y crece un 4,1% en mayo

Y.Blanco. Madrid

Más pasajeros en los aeropuertos españoles. En mayo, el tráfico aéreo creció un 3,9% respecto al mismo mes de 2013 y se situó en 17,5 millones de personas. De esta cifra, un 74,1% correspondió a viajeros internacionales, que aumentaron un 5,7% frente a mayo de 2013, lo que pone de manifiesto el buen momento que atraviesa el sector turístico y, como consecuencia, los aeropuertos españoles.

El mes pasado, se operaron 168.000 vuelos, un 2,7% más. Entre enero y mayo, el volumen de pasajeros alcanzó los 68,9 millones, lo que representa un 4% más que en los cinco primeros meses de 2013, según datos de Aena. La progresión en el número de operaciones fue ligeramente inferior, 683.000 vuelos, un 1,9% más. Sí repuntó significativamente el tráfico de carga, que mejoró un 8,6% entre enero y mayo, hasta 276.000 toneladas.

### Cuarto mes

Por aeropuertos, destaca la evolución de Barajas (Madrid), el de mayor tráfico de España. El aeródromo Adolfo Suárez mejoró sus cifras un 4,1% en mayo, hasta 3,5 millones de pasajeros. Se trata del cuarto mes consecutivo de crecimiento, lo que refleja que la recuperación del tráfico se está afianzando.

En los cinco primeros meses de 2014, el aeropuerto madrileño acumula un alza del 2,8%, hasta 15,8 millones de viajeros. Al igual que a nivel general, el tirón internacional impulsó los números de Madrid, que cerró mayo con 2,5 millones de pasajeros extran-

jeros, un 6,4% más que en el mismo mes de 2013. Barajas estrenó varias rutas en mayo, entre ellas, los enlaces a Tel Aviv (Israel) y San Juan (Puerto Rico), operados por Air Europa, y Catania (Italia), de la mano de Ryanair.

A poca distancia de Madrid se quedó El Prat (Barcelona), que finalizó mayo con 3,4 millones de pasajeros y una progresión interanual del 5,5%.

Mayor fue el crecimiento de los aeropuertos canarios, que sumaron una mejora conjunta del 7,7% el mes pasado, hasta 2,48 millones. Fuerteventura, Lanzarote, Tenerife Sur, Gran Canaria y La Palma protagonizaron las mayores subidas.

Por su parte, Palma de Mallorca volvió a batir su mejor registro, con más de 2,5 millones de pasajeros el mes pasado, y Alicante firmó el mejor mes de mayo de su historia, con cerca de un millón de viajeros.

### Protagonistas

- Madrid sigue siendo el aeropuerto con mayor tráfico de la red. Con 3,5 millones, creció un 4,1% en mayo.

- Le sigue Barcelona, que mejoró sus cifras un 5,5%, y cerró el mes pasado con 3,4 millones de personas.

- Mallorca batió su mejor registro por segundo mes consecutivo y superó los 2,5 millones de clientes.

- Los aeropuertos de Canarias también brillaron en mayo, con un crecimiento conjunto del 7,7%.

# Renault crea 450 empleos en la planta de Valladolid

**MÁS PLANES/** El fabricante de automóviles implantará un tercer turno de producción en el centro por la buena marcha de las ventas del modelo Captur.

A.Morago. Valladolid

Renault creará 450 nuevos puestos de trabajo en la factoría de coches de Valladolid con la puesta en marcha del tercer turno para la producción del modelo Captur, que se comercializa en más de 60 países, y que ha cosechado un éxito de ventas desde su salida al mercado el pasado año. Así lo anunció ayer el director de Fabricación y Logística del Grupo Renault y presidente de Renault España, José Vicente de los Mozos, quien explicó que el nuevo turno nocturno arrancará en el mes de octubre, con una duración inicial de un año, aunque será la demanda del mercado la que fijará su permanencia. A partir de octubre, la producción semanal será de 5.200 vehículos.

El Renault Captur se ha convertido en el líder del segmento de todoterrenos urbanos en toda Europa y a otros países de exportación a los que ha ido llegando desde que arrancó su comercialización en abril de 2013.

La fabricación de este modelo se inició en febrero de 2013, con 350 unidades diarias, en un solo turno de trabajo. En tan solo un mes, la demanda fue tan alta que se decidió ampliar su producción con un segundo turno de trabajo, incorporándose 500 trabajadores y se aumentó la producción a 710 vehículos cada día. El pasado verano se amplió a 900 unidades y se ficharon a 250 personas más.

El Captur se vende en 25 países de Europa, algunos de África, como Argelia o Marruecos, y también en mercados de Asia, como Japón o Corea. En Corea, el Captur se comercializa bajo la marca Samsung, del Grupo Renault, con el nombre de QM3, pero siempre son vehículos fabricados en la factoría de Valladolid.

El aumento de la fabricación tendrá un impacto directo en la industria auxiliar del centro. El secretario general de CCOO en Renault Valladolid, Sergio García Delgado, destacó que de cada nuevo empleo creado para el tercer turno de Renault generará "otros tres" puestos de trabajo en empresas proveedoras.

De los Mozos dio a conocer los planes de la compañía durante su intervención en el Fo-



José Vicente de los Mozos, presidente de Renault España.

**La factoría aumentará la producción del modelo a 5.200 unidades semanales**

ro España Internacional, donde fue presentado por la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, y al que acudieron también el ministro de Industria, José Manuel Soria; el presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, y el consejero de Economía y Empleo, Tomás Villanueva, entre otros.

El presidente de la Junta de Castilla y León resaltó la im-

**El vehículo se produce en exclusiva para sesenta mercados de todo el mundo**

portancia de la apuesta de Renault por mantener el empleo en los momentos tan difíciles de crisis económica.

Por otro lado, el responsable de Renault destacó la importancia que tiene la formación para la compañía, como lo demuestra la creación del programa *Experience*, dirigido a ingenieros, alumnos de Formación Profesional y operarios. Y avanzó que el próxi-

**El incremento de la producción generará más de 1.200 empleos en la industria auxiliar**

mo día 23 de junio se inaugurará la primera Escuela de Formación en Valladolid por la que pasarán 400 personas al año, de las que el 60% formará parte de la plantilla de Renault.

### Segundo país

Renault España factura cerca de 8.000 millones de euros. En la actualidad, en este país, el segundo en implantación industrial del grupo después de Francia, se fabrica el 10% de todos los vehículos del grupo, el 40% de los motores y el 30% de las cajas de cambios.

La planta de producción de Valladolid produjo 1,25 millones de motores en 2013, cifra récord que además supone un incremento de 250.000 respecto a los datos de 2010, con lo que se consolidó como la fábrica de motores más importante del mundo.

"Esta planta se encuentra ahora mismo con el nivel más alto de empleo de los últimos 20 años", concluyó De los Mozos.

### Más trabajo en todos los centros

Renault España lanzó en el año 2012 el Plan Industrial 2014-2016 en el que anunció la llegada de nuevas plataformas de vehículos, de más carga de trabajo y nuevos empleos. En la actualidad, el grupo cuenta en la planta de carrocería de Valladolid con un total de 2.686 empleados y una producción de 826 coches diarios, una plantilla a la que hay que añadir los 1.822 trabajadores del centro de motores. En Palencia, la firma del rombo suma otras 1.778 personas y en Sevilla, con 1.300 empleados, acaba de arrancar la producción de la caja de velocidades JE3. En cuanto a la planta de Palencia, José Vicente de los Mozos apuntó que va a buen ritmo de cara a la fabricación de los nuevos vehículos. "Vamos a incorporar 1.300 nuevos puestos de trabajo, con 800 de ellos previstos para el periodo 2014-2016", agregó.