

SEGÚN UN INFORME DE PWC

Digitalización: la asignatura pendiente de las empresas industriales españolas

POR DETRÁS DE LA MEDIA MUNDIAL/ Sólo un 8% de las compañías del sector industrial se encuentra en un nivel de digitalización avanzado y, además, su proceso en los próximos cinco años será más lento.

R.Arroyo. Madrid

La digitalización es una de las asignaturas pendientes de las empresas industriales españolas, que se encuentran por detrás de sus homólogas de otros países, mucho más avanzadas en lo que aplicación de tecnología digitales se refiere.

Esta es una de las conclusiones que se desprenden del estudio de PwC *Industria 4.0* sobre el grado de digitalización de las empresas industriales y cómo va a evolucionar en los próximos cinco años. El informe está elaborado a partir de entrevistas a casi 2.000 empresas de los sectores de automoción, aeroespacial, electrónica, química, papeleras, metalúrgicas, constructoras y de transportes y logística en 26 países, entre las que figuran 45 compañías españolas.

De acuerdo con el estudio, sólo el 8% de las empresas industriales españolas se encuentra en un nivel de digitalización avanzado, frente al 33% de la media de las empresas del sector a nivel global. El estudio revela que, además de una peor posición de partida, la velocidad de este proceso de digitalización en los próximos años también será menor en el caso de España. Así, se espera que a nivel global las compañías industriales digitalmente avanzadas se sitúen en el 72% para 2020, mientras que el porcentaje se situará en el 19% en el caso de España.

Avance tímido

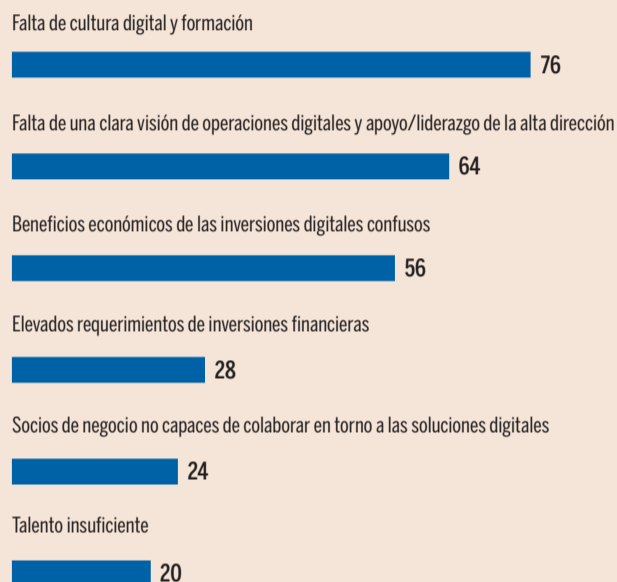
“La realidad en España es que todavía no se ha tomado el pulso a la digitalización y se sigue avanzando tímidamente. Hay empresas que tienen pequeñas áreas que exploran la digitalización pero todavía con enfoques muy tradicionales y muy orientados a optimización de algún proceso complejo y no transversal”, explica el socio de PwC especializado en el sector industrial, Charles Kirby.

El experto recuerda que, asociado a esa digitalización, figura no sólo el ahorro, sino también la eficiencia y, existe una clara diferencia de percepción entre las empresas que ya han comenzado este

MAPA DIGITAL DE EMPRESAS INDUSTRIALES, EN CIFRA.

> Principales obstáculos para la digitalización de las compañías industriales españolas

Porcentaje de respuestas.



Fuente: PwC

Pérdida de competitividad

Para el socio de PwC especializado en el sector industrial, Charles Kirby, algunas empresas en España no acaban de percibir el beneficio claramente estructurado de las iniciativas de digitalización. “Estas empresas deben darse cuenta de que la *industria 4.0* no es sólo una palabra de moda, sino que las empresas que invierten obtienen resultados”, apunta. Para Kirby, el problema descansa tanto en la falta de visión, como en la escasa cultura digital, que lleva a los directivos españoles a ser más conservadores. “Esto genera una brecha difícil de cubrir”, asevera. Para Kirby la primera razón que debería impulsar a las compañías industriales españolas a acometer procesos de digitalización “tiene que ver con la mejora de la eficiencia y el aumento de la productividad, integrando y mejorando la gestión de las cadenas colaborativas de valor entre empresas”. Asimismo, el experto explica que la digitalización e interconexión de productos y servicios puede ayudar a las empresas a obtener sensibles incrementos en sus ventas.

proceso y las que lo están haciendo ahora.

Respecto a las barreras para emprender estos procesos, en línea con otros países analizados, una de las cuestiones que más preocupa a los directivos es la formación y las capacidades internas para la implantación de estas tecnologías.

Barreras

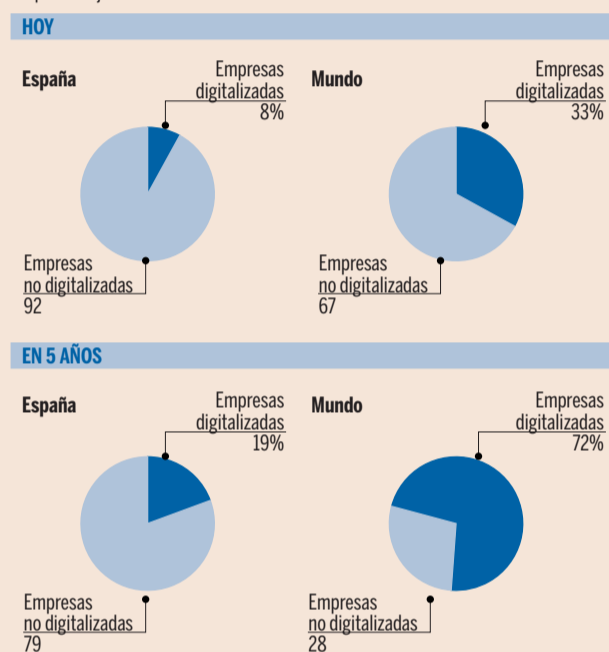
De acuerdo con el estudio, en España un 76% de los encuestados destaca la falta de una

cultura digital y de la formación adecuada; un 64% la ausencia de una visión clara de las operaciones digitales y del liderazgo de la alta dirección; y un 56% un conocimiento confuso de los beneficios económicos de invertir en tecnologías digitales.

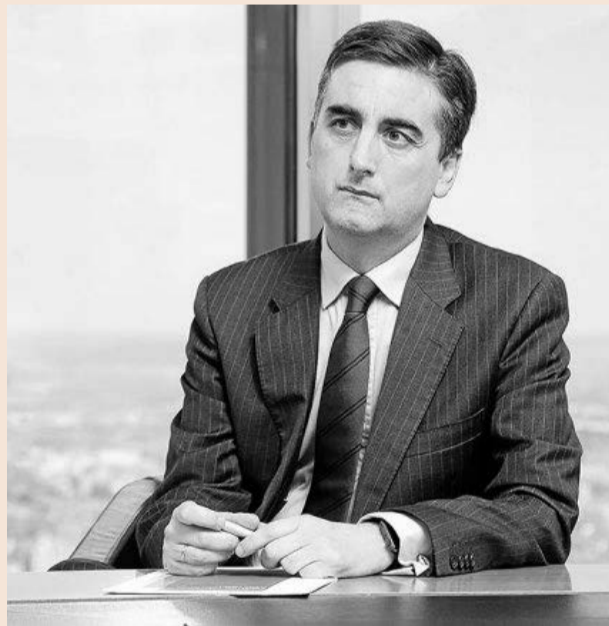
Además, entre las barreras a la digitalización figuran también los elevados requerimientos de inversiones financieras (28%), la dificultad de los socios del negocio a la hora

> Empresas industriales con un nivel de digitalización avanzado

En porcentaje.



Infografía Expansión



Charles Kirby, socio de PwC especializado en el sector industrial.

de colaborar en soluciones digitales (24%) y un talento insuficiente (20%). “En la foto general, el principal problema que detectan los directivos es romper con los paradigmas en las formas de trabajar actuales”, manifiesta Kirby.

La mayoría de los directivos encuestados busca estas capacidades en el desarrollo interno, mediante la selección de trabajadores capacitados o la formación y adaptación de los conocimientos de los equi-

pos actuales.

“No se identifica falta de convencimiento por parte de los consejeros delegados, sino dudas respecto a la capacidad de romper y traccionar la organización”, asegura el socio de PwC. En este sentido, algunos directivos encuestados aseguraron que, con el fin de soslayar estas dificultades, buscan crear equipos de trabajo formados por nativos digitales, que puedan liderar las iniciativas del cambio.

Impacto positivo en ingresos y menores costes

El informe desvela que las compañías industriales de todo el mundo esperan invertir en torno a 907.000 millones de dólares en los próximos cinco años para integrar las tecnologías digitales en sus cadenas de valor, tanto de forma vertical (dentro de las empresas) como horizontal (en su relación con terceros). El 55% de los encuestados espera además amortizar esta inversión en un periodo no superior a los dos años. Según el análisis de la firma de servicios profesionales, una de las principales ventajas de la digitalización reside en su impacto positivo en ingresos. En concreto, a nivel global, las compañías industriales digitalmente avanzadas experimentarán un incremento adicional de su facturación del 2,9% de media anual en los próximos cinco años. En conjunto, esto supondría unos ingresos adicionales de unos 493.000 millones de dólares en todo el mundo. En España, sin embargo, como consecuencia de la lentitud del proceso de digitalización de la industria este impulso adicional de los ingresos será sustancialmente menor y se situará en un 1% de media anual en los próximos cinco años. Del mismo modo, el estudio concluye que la digitalización tendrá efectos directos en materia de reducción de costes y de eficiencia. En concreto, la aplicación de las tecnologías digitales en los procesos industriales y de fabricación supondría, para las empresas estudiadas, unos ahorros de costes operativos del 3,6% anual hasta el año 2020, lo que se traduce en unos 491.000 millones de dólares, mientras que sus niveles de eficiencia podrían aumentar en este periodo en un 4,1%. En el caso concreto de España, esta rebaja de los costes será también inferior, en torno al 2%, mientras que el incremento de la productividad se situaría en el 2,2%.