



Javier Vega de Seoane, nuevo presidente del Círculo de Empresarios.

Vega de Seoane, nuevo presidente del Círculo de Empresarios

M.V. Madrid

El Círculo de Empresarios nombrará hoy a Javier Vega de Seoane Azpilicueta nuevo presidente de la institución. Vega de Seoane sustituirá en el cargo a Mónica de Oriol, que ha decidido que agota su primer mandato y no quiere continuar.

El Círculo de Empresarios, que nació en 1977, renovará hoy, en primer lugar, a la Junta Directiva, y será ésta la que elija a Vega de Seoane. El empresario donostiarra, de 68 años, es el actual presidente de Fujitsu en España y de la aseguradora alemana DKV. Miembro veterano del Círculo de Empresarios, es también el director del Observatorio de la Economía española que, con anualmente quiere publicar la institución.

Con anterioridad, Vega de Seoane fue director general del antiguo Instituto Nacional de Industria y presidente de Ercross, que es la fusión de Explosivos Río Tinto y la química catalana Cros.

Mónica de Oriol deja la presidencia del Círculo, precisamente tras poner en marcha el Observatorio de la Economía Española y también el Premio Reino de España a una trayectoria empresarial. Éste es uno de sus proyectos más ambiciosos. De hecho, el Círculo concede este galardón junto al Círculo de Economía, de Barcelona, y el Círculo de Empresarios vasco.

En su primera edición, que se celebró el año pasado, el galardón fue el empresario vasco Enrique de Sendagorta, que en 1956 fundó Sener, una empresa de ingeniería industrial que, con los años, se ha convertido en una multinacional dedicada a la ingeniería aeroespacial, infraestructuras y transporte, energía y proce-

El empresario Vega de Seoane es el presidente de Fujitsu y DKV seguros en España

El nuevo presidente del Círculo suscita el consenso de la mayoría de la organización

Mónica de Oriol da el relevo en la institución tras un polémico mandato de tres años

ses e ingeniería naval. Precisamente, el premio fue entregado en junio de 2014 por el Rey don Juan Carlos. De hecho, fue el primer acto que celebró el monarca tras anunciar su abdicación en su hijo, el actual Rey Felipe VI.

También es verdad que Oriol se marcha tras una gestión polémica por su planteamientos económicos y sociales. Aunque luego pidió disculpas, entre otras cosas, la empresaria abogó por rebajar el Salario Mínimo para la contratación de jóvenes sin ninguna formación, tras decir que "no sirven para nada".

También defendió en público que las empresas no contraten a las trabajadoras en edad de maternidad por la protección laboral que tienen en España para incentivar la natalidad. Finalmente, otra de sus declaraciones polémicas fue llamar "casta" a la patronal y los sindicatos porque reciben fondos públicos de formación y, en su opinión, contribuyen a la ineficiencia laboral.

La patronal madrileña prepara un plan de 400.000 empleos

ESTRATEGIA/ Los empresarios elaboran un programa con medidas laborales, fiscales o administrativas que plantearán a partidos políticos y administraciones.

M. Valverde. Madrid

La patronal madrileña CEIM irrumpe con fuerza en el año electoral. Está preparando un plan para crear 400.000 empleos hasta 2018 en la Comunidad de Madrid, que quiere discutir con todas las administraciones y los partidos políticos. Si todo sale bien, las previsiones son que sólo el programa pueda generar 50.000 puestos de trabajo este año, 75.000, en 2016, 125.000, en 2017, y 150.000 empleos, en 2018.

El proyecto tiene varias facetas: fiscal, laboral, administrativo, apoyo a la salida al exterior de las empresas o el impulso de la atracción turística de Madrid, según explicó ayer a EXPANSIÓN el nuevo presidente de la organización, Juan Pablo Lázaro.

En la política fiscal, CEIM reclamará a los empresarios la rebaja de los impuestos para facilitar el crecimiento de la actividad. "Nosotros creemos en la curva de Laffer", dice el empresario madrileño para explicar lo siguiente: una reducción de los impuestos genera mayor actividad económica y, por tanto, más ingresos fiscales.

Por esta razón, el plan de los empresarios demanda una reducción de los impuestos, especialmente, los que obstaculizan la actividad económica. En este campo entra el Impuesto de Bienes Inmuebles, Sucesiones y Donaciones o el de Sociedades, entre otros.

Dentro de la fiscalidad, pero ya en el orden laboral, los empresarios reclaman una rebaja de las cotizaciones sociales para facilitar la reducción de los costes laborales y, con ello también la creación de empleo.

Aumentar la ocupación

Todo está centrado en favorecer el incremento de la ocupación a toda costa. Lázaro reclama también la creación de nuevos contratos "más flexibles" que los existentes, aunque precisa que "no está hablando de una nueva rebaja de la indemnización por despido". "La reforma laboral que ha hecho el Gobierno es un paso importante [para la flexibilidad del mercado de trabajo], pero habría que seguir avanzando en ella para incentivar y qui-



Juan Pablo Lázaro, nuevo presidente de la patronal madrileña CEIM.

La agenda de los empresarios

- **Rebaja de impuestos:** la patronal madrileña defiende que la reducción de la carga fiscal en las empresas genera más actividad, más empleo y, en consecuencia, aumenta la recaudación de las administraciones.

- **Reformas fiscales en todas las administraciones:** CEIM pide una reducción del Impuesto de Bienes Inmuebles; mantenimiento en Madrid de la exención fiscal al 99% de Sucesiones y Donaciones y la rebaja del Impuesto sobre Sociedades, entre otras reivindicaciones fiscales.

- **Recortar las cotizaciones sociales:** los empresarios insisten en la vieja demanda de ampliar la rebaja de los costes laborales para el empleo de todos los trabajadores.

- **Nuevos contratos más flexibles:** la patronal madrileña demanda este tipo de contratos para atender las necesidades de la empresa. Además, piden planes para mejorar la formación de los trabajadores.

- **Suprimir la burocracia** que obstaculiza los

negocios: es una demanda a todas las administraciones, cuya solución ayudaría a generar actividad y empleo.

- **Plan de atracción de la inversión a Madrid y España:** Relanzar la imagen de Madrid y de España como país que, entre otras cosas, tiene buenas infraestructuras de transporte o una importante red sanitaria.

- **Reunión con todas las fuerzas políticas:** CEIM quiere presentar su plan a todas las fuerzas políticas y escuchar sus propuestas.

tar el miedo de los empresarios a contratar".

Otro capítulo del programa de la patronal madrileña demanda a las administraciones la eliminación de la burocracia que obstaculiza la creación de empresas y dificulta la labor de los emprendedores. "Los empresarios no somos el problema, somos la solución a muchas cosas", dice Lázaro.

CEIM también propone relanzar la política de imagen de Madrid y de España en el exterior, "como un país seguro para la inversión y el turismo. Tenemos buenas infraes-

tructuras de transporte, aeropuertos y hasta un nivel de sanidad que da seguridad al visitante ya al turista".

La patronal madrileña se propone hacer valer su influencia dentro de la política regional para recabar las propuestas económicas de todos los partidos que se presentan a las próximas elecciones municipales y regionales. Incluyendo la nueva formación de izquierdas Podemos, muy crítica con los empresarios.

En este punto, CEIM ha decidido reivindicar su independencia política y romper

con las estrechas relaciones con el Partido Popular y el Gobierno madrileño que tenía Arturo Fernández, anterior presidente de la patronal. Fernández dimitió en diciembre de 2014 por su vinculación con el caso de las tarjetas opacas de Bankia a Hacienda.

Lázaro rechaza tajantemente que CEIM esté pensando en pedir el voto para una formación determinada. "Se trata de que los empresarios puedan preguntar a los partidos por lo que más les preocupa en su trabajo", concluye.