

ECONOMÍA / POLÍTICA

Los españoles avanzan una

CRISIS ECONÓMICA/ El 70% de los españoles señala como prioridad ahorrar una vez se acabe el confinamiento. Una encuesta, de Entre el 50% y el 60% de los que habían decidido hacer algún gran gasto lo van a posponer, lo que supone que el consumo va a

I.G. Madrid

A estas alturas no es un secreto que tanto la economía española como la mundial se van a resentir notablemente por la crisis provocada por el coronavirus. El FMI afirma ya que hasta 170 países entrarán en recesión este año. Es evidente que el confinamiento ha sometido a todos los sectores de actividad a una especie de hibernación que tendrá consecuencias aún imprevisibles en el futuro.

Los expertos estiman caídas del PIB español en torno al 10%, pero todo dependerá en gran medida de la duración del propio confinamiento y de la eficacia que tengan después las medidas de estímulo que gobiernos y organismos internacionales van a poner en marcha. Pero lo que tendrá sobre todo un peso fundamental serán las decisiones que adoptarán los ciudadanos y las familias, claramente condicionadas por la experiencia.

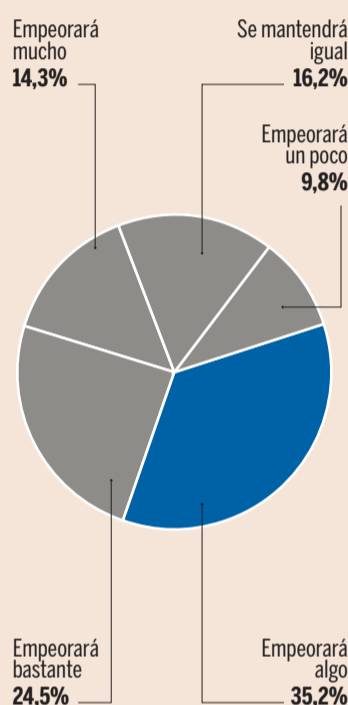
Según un estudio, elaborado por la consultora Salvetti Llobart y dirigido por el economista Fernando Trias de Bes, en el que se analiza la respuesta que están dando al confinamiento seis tipos diferentes de hogares españoles, la epidemia va a incidir notablemente en muchos aspectos económicos. Aunque sólo un 38,8% de los encuestados consideran que la crisis va a afectar mucho o bastante a sus propias familias, nueve de cada diez responden que el coronavirus penalizará en buena medida la marcha de la economía española.

¿De qué manera? De las respuestas de los encuestados se perciben algunas tendencias que señalan una importante restricción del consumo respecto al existente en el periodo precrisis una vez finalice el confinamiento.

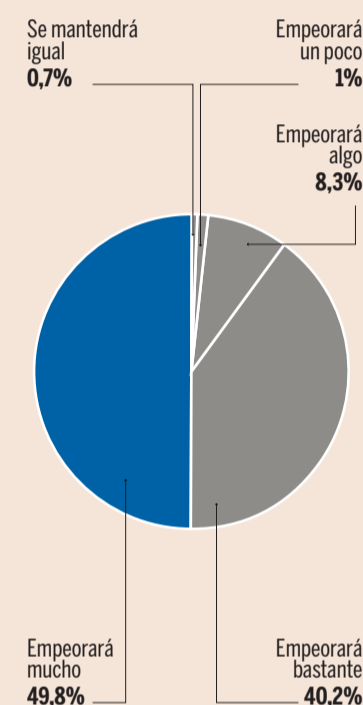
Así, entre el 50% y el 60% de los ciudadanos que tenían previsto hacer alguna importante compra en los próximos meses (cambiar de casa, adquirir un coche, hacer un viaje...) van a posponer su decisión. Y en esa misma línea, el 72,6% de los encuestados señalan como prioridad una vez superada la crisis ahorrar, un 9,1% dice que contratará un seguro para su familia, un 8,3% se plantea hacerse un plan de pensiones o invertir en un fondo de in-

PLANES DE CONSUMO E INVERSIÓN FAMILIAR

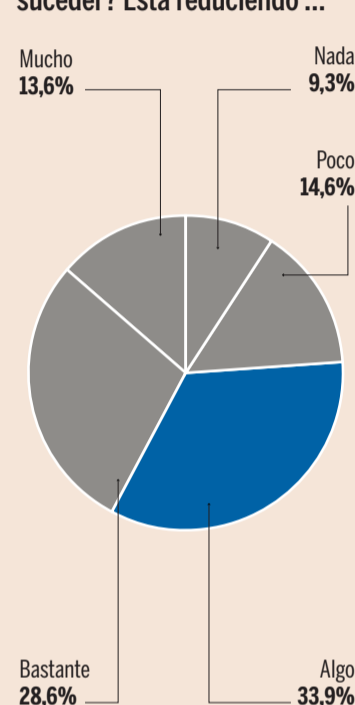
> ¿Cómo cree que va a afectar esta crisis a su economía personal/familiar de cara al futuro?



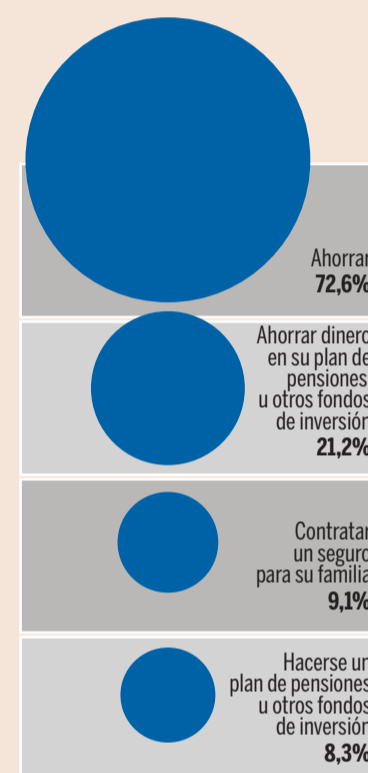
> ¿Cómo cree que va a afectar esta crisis a la economía en España?



> ¿En qué medida está reduciendo gastos en la actualidad para ahorrar en previsión de lo que pueda suceder? Está reduciendo ...



> ¿Qué piensa hacer después de la crisis...



Fuente: Salvetti Llobart

Casi nueve de cada diez españoles creen que el Gobierno actuó tarde

Los españoles consideran que las medidas que se han adoptado para combatir el coronavirus son oportunas, pero al mismo tiempo creen que se adoptaron demasiado tarde. En concreto hasta un 88,4% de los encuestados consideran que el Gobierno actuó tarde, pero un 55,9% cree que las medidas son oportunas. Precisamente son estas dos cuestiones las que están en el centro del debate que hay ahora mismo en la calle sobre cómo el Gobierno ha afrontado la crisis. En el estudio, un 83% de los encuestados se muestran preocupados porque no se gestione bien la epidemia. En ese sentido, el hecho de que en este momento España sea el país con más muertos por cada

100.000 habitantes no ayuda a mejorar la percepción de los españoles. Por otra parte, ya después de la primera semana un 57% de los españoles temían por el alargamiento del confinamiento. Algo que sin duda será determinante para fijar los términos de la crisis. Es previsible que la preocupación ahora sea mayor a medida que pasan los días y no hay todavía un horizonte claro para ir relajando las medidas y que la gente salga a la calle, aunque sea de forma paulatina. Por último, también las familias españolas están preocupadas por la formación de sus hijos y más de un 30% de los encuestados lo ponen de manifiesto.

versión y hasta un 21,2% hará aportaciones a los que ya tienen abiertos.

Sin duda, estas decisiones pasarán a engrosar en los próximos meses unas estadísticas que ya antes de la pandemia apuntaban hacia un aumento

de la tasa de ahorro y un estancamiento del consumo en España a medida que se hacía patente la desaceleración. El ahorro, aunque en esta ocasión casi obligado, empieza ya a notarse en la primera semana de confinamiento. Según el

estudio, un 42% de los encuestados afirman haber ahorrado bastante o mucho durante ese tiempo. Esa desconfianza se pone de manifiesto también al observar el tipo de productos que los ciudadanos señalan que querrán tener en casa por

Una tipología variada de hogares que condicionan la respuesta a la crisis

El estudio identifica por vez primera, hasta seis tipologías de hogares en función de cómo se comportan frente al confinamiento. Los hogares *ardilla* son los que viven el encierro con angustia y tienen un afán desmedido por aprovisionarse. Correspondería este tipo a poblaciones de menor tamaño y a individuos de más de 30 años. En un segundo grupo estarían los hogares *matrix*, con gente que vive sola, en pareja o que tienen pocos hijos. Se trata de hogares en los que dos tercios son mujeres. En este núcleo les preocupa no poder salir y durante el confinamiento se refugian en el mundo digital. En tercer lugar están los hogares *sapiens*, caracterizados según el estudio por afrontar la

epidemia con tranquilidad, más preocupados porque enfermen familiares mayores que ellos mismos. Se trata de un perfil, mayoritariamente de hombres, que supera los 45 años y que vive en grandes ciudades, con una formación y cultura altos. Los hogares *estoicos* corresponderían a personas de más de 65 años que afrontan la epidemia con tranquilidad. Sus hábitos apenas varían y pasan del online. Los hogares *del día después* están preocupados por la economía. Son familias con hijos y teletrabajan en red. Y por último, los hogares *carpe diem*, que tienen una preocupación media. Tienen hijos pequeños y han desplegado un universo de disfrute digital. Exploran productos nuevos.

si pasa algo. Además de conservas, pastas y arroces, más del 40% de los españoles acumularán en sus viviendas productos de limpieza. Sin duda, esta crisis está provocando un cambio cultural que puede afectar a los hábitos alimenta-

rios y sanitarios de las personas.

Como señala el director del estudio, que ha contado con la participación de 601 personas, "por la ley de las expectativas, cuando la gente piensa que algo va a ir mal acaba yendo mal