

## Presenta otro ERTE para 121 empleados

**H&M** La cadena textil sueca ha presentado otro expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) para 121 trabajadores de sus oficinas, que se suma al expediente lanzado en marzo a cerca de 6.000 empleados de sus tiendas en España por el coronavirus.

## Invierte en Alnylam Pharmaceuticals

**BLACKSTONE** El fondo invertirá 2.000 millones de dólares (1.830 millones de euros) en Alnylam Pharmaceuticals a través de una combinación de capital y deuda, inyectando efectivo a la compañía de biotecnología para que lance nuevos productos al mercado.

## Ofrece 'comprar' vacaciones a sus empleados a cambio del pago de una prima

**PARADORES** La cadena estatal se ofrece a "comprar" las vacaciones a sus empleados a cambio de pagarles la prima de productividad que, con el cierre de establecimientos y la ausencia de actividad, no iban a percibir de otra forma durante el estado de alarma. La prima de productividad ronda el 23,5% del salario total anual que reciben de media los profesionales de Paradores, es decir, 391 euros para un empleado que trabaja ocho horas, según explican fuentes de la compañía a EXPANSIÓN. El objetivo es que la mayor parte de la plantilla se encuentre disponible cuando se reabran los hoteles.

## La cadena amplía capital en 6 millones

**ONLY YOU** La cadena hotelera controlada por la familia Matures y El Corte Inglés ha ampliado capital en pleno Covid-19 en más de 5,9 millones de euros, según publica en el Borme. Con todo, el capital resultante suscrito por Only You asciende a 16,2 millones de euros.

## Nombra CEO a Jamie Iannone

**EBAY** La compañía estadounidense de comercio electrónico ha nombrado a Jamie Iannone consejero delegado a partir del próximo 27 de abril. Iannone se une a eBay procedente de Walmart, donde era el director de operaciones de la división de comercio electrónico.

# SoftBank anticipa pérdidas anuales de 6.360 millones

Expansión. Madrid

El grupo tecnológico japonés SoftBank ha anunciado que prevé registrar unas pérdidas netas de 750.000 millones de yenes (6.360 millones de euros) en su ejercicio fiscal 2019, cerrado el pasado 31 de marzo, debido fundamentalmente al deterioro del valor de las inversiones de su fondo tecnológico Vision Fund. La compañía dirigida por Masayoshi Son se anotó un beneficio neto de 1,41 billones de yenes (11.958 millones de euros) en el ejercicio previo.

El grupo anticipa unas pérdidas operativas de 1,35 billones de yenes (11.450 millones de euros), las peores de su historia. El año pasado, registró un beneficio operativo de 2,3 billones de yenes. SoftBank espera unos ingresos de 6,15 billones de yenes (521.650 millones de euros), un 36% menos que en el ejercicio previo.

A la compañía le pasa factura el deterioro del valor de las inversiones de su megafondo tecnológico Vision Fund, dotado con 100.000 millones de dólares y que está detrás de

## La compañía nipona se ve golpeada por el deterioro del valor de las inversiones de su fondo Vision Fund

compañías como Uber o WeWork, que ha visto cómo se devaluaba el valor de algunas de sus participadas. La compañía nipona estima que el impacto negativo del fondo en sus cuentas se eleva a 1,8 billones de yenes (15.265 millones de euros). SoftBank no ha detallado qué inversiones han sido responsables de estas pérdidas.

La pandemia del coronavirus dibuja un panorama complicado para SoftBank y su fondo Vision Fund, puesto que la crisis actual golpea de lleno el negocio de algunas de sus participadas como WeWork, Uber o la cadena de hoteles Oyo.

La compañía anunció en marzo un plan para vender activos por valor de hasta 4,5 billones de yenes para reducir deuda.

# El Covid-19 impactará en la gran empresa hasta mitad de 2021

**ENCUESTA DELOITTE/** El 56% de las compañías prevé caídas de su facturación por el virus hasta bien entrado el próximo año.

P. Bravo. Madrid

La gran empresa europea es bastante pesimista respecto al escenario de recuperación post Covid-19. La incertidumbre es elevada y más de la mitad de las compañías descarta una recuperación en forma de V. Prevén que su negocio siga cayendo durante buena parte de 2021 a consecuencia de la pandemia, según se desprende de la última edición de la Encuesta a la Dirección Financiera que elabora Deloitte gracias a las respuestas de 992 CFO de 18 países europeos, entre ellos España.

"En lugar de un repunte rápido y agudo, las empresas europeas parecen estar preparándose para una recuperación bastante gradual de sus negocios, que se extendería a través de un largo horizonte temporal que todavía se mantiene incierto", explica Nuria Fernández, *senior manager* de la firma de servicios profesionales y responsable de la encuesta en España.

El estudio revela la profundidad de la crisis sanitaria y pone de manifiesto que los empresarios descartan una recuperación vigorosa de la actividad económica una vez se levanten las medidas de confinamiento. De hecho, el 56% de los encuestados proyecta una caída de su facturación por el virus durante los próximos 12 a 18 meses. En este horizonte temporal, uno de cada diez directores financieros prevé que la caída de sus ingresos supere el 10%, mientras que el 25% estima que el golpe sobre la facturación estará entre el 5% y el 10%. Como es lógico, las empresas que operan en sectores ligados al turismo son las que

## PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS FRENTE AL VIRUS

En porcentaje.



Fuente: Deloitte

Expansión

reportan unas peores perspectivas de negocio a corto plazo, si bien la caída de la actividad también afecta al sector de la salud: más de la mitad de las compañías de este sector espera una caída de sus ingresos durante los próximos seis meses.

"Los directores financieros contemplan, con diferencia, las peores perspectivas para sus negocios desde la primera edición de la encuesta en 2015. Esto se debe al actual clima de incertidumbre económica, donde todavía no está clara ni la duración ni el impacto de la crisis provocada por el Covid-19", apunta José Manuel Domínguez, socio de auditoría de Deloitte y responsable del Programa CFO.

Como demuestran las acciones que han tomado las empresas españolas desde que estalló el brote, la liquidez se ha convertido en el ele-

mento esencial para hacer frente al coronavirus. Así, el 74% de las empresas ya ha reducido el gasto. Una de cada cinco, además, ha congelado inversiones y en torno al 10% ha firmado nuevas líneas de crédito, una opción que en España han adoptado empresas como Aena, Amadeus, IAG, El Corte Inglés, Meliá o Mercadona. A nivel europeo, las peticiones de liquidez alcanzan los 2 billones de euros.

### Empleo

Las perspectivas tampoco son positivas respecto al empleo. El 38% de los encuestados prepara una reducción de plantilla a un año vista, frente al 21% que prevé incrementar la contratación. Así, Deloitte advierte de que el impacto sobre el mercado laboral será mayor si se prolonga la crisis.

La Llave / Página 2

# Amazon contratará 75.000 personas en EEUU

M. Prieto. Madrid

Amazon contratará en las próximas fechas 75.000 trabajadores en Estados Unidos para hacer frente al aumento de la demanda online debido a la pandemia del coronavirus. El gigante del comercio electrónico amplía de nuevo su plantilla, tras anunciar en marzo su intención de crear 100.000 empleos en Estados Unidos para reforzar su operativa. La compañía desveló entonces la creación en España de 1.500 nuevos empleos a tiempo completo y parcial en su red logística.

La compañía dirigida por Jeff Bezos asegura en un comunicado que ya ha cubierto las 100.000 vacantes que abrió en marzo en sus operaciones logísticas en Estados Unidos, cifra que se revela insuficiente ante el "continuo incremento de la demanda".

A finales de año, Amazon contaba con 800.000 trabajadores en el país, entre plantilla fija y empleados temporales. Tras las ampliaciones de plantilla anunciadas en las últimas semanas, la fuerza laboral mundial de Amazon se acerca ya al millón de personas.

En marzo, la multinacional anunció un aumento temporal de la retribución de sus trabajadores en 2 dólares la hora (en Europa, 2 euros la hora), una inversión que entonces estimó en 350 millones de dólares y que ahora eleva hasta los 500 millones de dólares.

La compañía se ha encontrado con problemas para hacer frente al crecimiento de la demanda y optó en marzo por priorizar las entregas de productos de primera necesidad. *The Wall Street Journal* adelanta que la compañía va a permitir a lo largo de esta semana a los vendedores en su marketplace volver a realizar envíos a sus almacenes de todo tipo de bienes.

# Los socios de Agile inyectan 7 millones

J. Orihuel. Barcelona

Financiación extra en plena pandemia para apuntalar los planes de crecimiento. La empresa de software para la gestión de contenidos audiovisuales Agile Content acaba de cerrar con su núcleo duro de accionistas un préstamo convertible por siete millones de euros y seis años de plazo.

La tecnológica, que cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), obtiene así un colchón para reforzar su crecimiento orgánico y afrontar posibles oportunidades de compra de otras compañías.

Los recursos serán aportados casi en su totalidad por la firma de capital riesgo Invevity y las patrimoniales Onchena y Sierrablu Capital, propiedad, respectivamente, de las familias Ybarra e Isidro.

La compañía elevó sus ventas un 25% en 2019, hasta 11 millones de euros, gracias, sobre todo, a la plataforma de televisión de pago para operadoras de telecomunicaciones Agile TV. El confinamiento de la población en España y en otros países está contribuyendo al alza de este negocio, según la empresa.