

España y Marruecos estrechan lazos con 11 acuerdos bilaterales

VISITA DE ESTADO/ La visita de Estado de Felipe VI y Letizia a Marruecos y su encuentro con Mohamed VI impulsará las relaciones en energía, conexiones eléctricas, transporte, comercio y mercado de valores.

Inma Benedito, Madrid

Las calles de Rabat recibieron ayer a los Reyes Felipe VI y doña Letizia pobladas de banderas de España y Marruecos, dando muestra de la expectación que suscita esta visita de Estado y el encuentro con el rey Mohamed VI, prorrogado desde 2016.

Tanto habían tardado las dos monarquías en reencontrarse en la capital del Reino alauí, que no podía sino haber numerosas cuestiones por tratar para relanzar el ya estrecho vínculo entre ambos países, dada la proximidad geográfica y su relación, que "se sitúa a nivel de política de Estado", explican fuentes del Ministerio de Exteriores.

Así, poco más de dos horas después de su llegada al aeropuerto de Rabat-Salé, los dos jefes de Estado se reunieron en el Palacio Real de Huéspedes Agdal, donde se alojan Felipe VI y doña Letizia, para firmar 11 acuerdos bilaterales en múltiples áreas. Los monarcas viajaron acompañados por los ministros de Exteriores, Josep Borrell; Interior, Fernando Grande-Marlaska; Industria, Reyes Maroto; Agricultura, Luis Planas, y de Cultura, José Guirao, que firmaron algunos de estos convenios, entre ellos, un Memorando de Entendimiento para el establecimiento de una Asociación Estratégica Global (ver información adjunta).

A pesar de la brevedad del viaje, de unas 24 horas, éste "constituye un nuevo hito en las ya excelentes relaciones entre ambos países", explican fuentes de Exteriores. A pesar de ello, se trata de la primera visita de Estado a Marruecos de Felipe VI, tras un viaje de presentación en 2014.

La visita también permitirá la concreción de acuerdos empresariales, como el memorando rubricado ayer entre el presidente de Iberia, Luis Gallego, y su homólogo marroquí de Royal Air Maroc, Abdelhamid Addou, que amplía el número de destinos donde las dos aerolíneas colaboran, para que "los pasajeros puedan ir a otras partes de Marruecos y de África", explican desde la compañía.

Asimismo, según ha podido saber este diario, el viaje de Estado podría dar el últi-



El rey de Marruecos, Mohamed VI, da la bienvenida a los Reyes de España, Felipe VI y doña Letizia, ayer en Rabat.

Qué sectores se promueven

- Los acuerdos firmados ayer abarcan numerosas facetas de la relación entre ambos países, desde Energía hasta Cultura. Los ministros de Exteriores de ambos países firmaron un Memorando de Entendimiento (Mou) para el establecimiento de una Asociación Estratégica Global, que refuerza la alianza de máximo nivel política y económica que los dos Gobiernos sellaron en 2012.
- El encuentro entre los monarcas también sirvió para promover un Mou entre la aerolínea española, Iberia, y la marroquí, Royal Air Maroc (RAM), para ampliar la

colaboración en destinos compartidos, en Marruecos y en África. El acuerdo lo firmaron Luis Gallego, presidente de Iberia, y Abdelhamid Addou, presidente de RAM.

- Se convino la intención de poner en marcha un dispositivo de facilitación de flujos del comercio y pasajeros entre el estrecho de Gibraltar y el puerto de TangerMed, en Tánger.

- En Energía, uno de los sectores donde más ha crecido la actividad empresarial entre ambos países, se firmó un Mou para establecer una Asociación

Estratégica en materia de Energía, y otro para el desarrollo de una tercera interconexión eléctrica. Los acuerdos los firmó el secretario de Estado de Energía de España, José Domínguez Abascal; y el ministro marroquí de Energía, Minas y Desarrollo Sostenible, Aziz Rebbah.

- También se acordó la colaboración en supervisión e intercambio de información entre la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y la Autoridad Marroquí del Mercado de Capitales (AMMC).

- Los ministros de Interior

de España, Fernando Grande-Marlaska, y de Marruecos, Abdelouafi Laftit, firmaron un convenio bilateral de Lucha contra la Delincuencia.

- España también acordó donar a Marruecos el Gran Teatro Cervantes de Tánger mediante un protocolo firmado entre los titulares de Exteriores de España, Josep Borrell, y alauí, Nasser Bourita.

- Los ministros de Cultura firmaron varios convenios para la realización de exposiciones en museos de los dos países. También se acordó una exposición sobre las Colecciones Reales.

mo empujón a proyectos como la construcción del gasoducto de Tendara, entre la energética española Enagás y la marroquí Oficina Nacional de Hidrocarburos y Minas (Onhym), o un acuerdo entre la Oficina Nacional de Agua y Electricidad (ONEE) y Red Eléctrica Española. Precisamente, ambos países firmaron ayer dos memoran-

dos en materia de Energía: uno, para establecer una asociación estratégica entre España y Marruecos, y otro para promover el desarrollo de una interconexión eléctrica, que podrían amparar los acuerdos entre las compañías citadas.

El país alauí planea una ambiciosa reforma energética para reducir su dependencia

de otros países y apostar por la energía renovable, para que ésta constituya el 52% de su mix energético en 2020. La estrategia, en la que Marruecos planea invertir más de 35.000 millones de euros, ofrece importantes oportunidades para las empresas españolas.

Para hoy está previsto que los Reyes presidan la consti-

tución del Consejo Económico Marruecos-España (Cemaes), para potenciar la inversión y la asociación entre empresas de los dos países. El presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi, y su homólogo marroquí, asumen el mandato de la creación del Cemaes, que agrupa a 60 importantes empresas de España y Marruecos.

El Gobierno, el factor de la Marca España peor valorado en el exterior

I.B. Madrid

La imagen que España proyecta en el exterior es positiva, pero con matices. "La percepción positiva que en otros países tienen de España está apoyada en atributos considerados blandos, como la cultura o el ocio, y menos en su Gobierno, instituciones o sus empresas, que normalmente son los peor valorados", explica Pablo López, director General del Foro de Marcas Renombradas Españolas.

El Gobierno de España es, de hecho, el elemento de la Marca España peor valorado en el exterior, según el estudio *Las marcas españolas y el efecto país de origen*, presentado ayer por el Foro de Marcas y GfK, en el Ices. El informe concluye, a través de la realización de una encuesta a 6.000 personas de cinco de los principales socios comerciales de España, como Francia, Alemania, Reino Unido, China, EEUU y México, e incluyendo a China, por su relevancia de presente y futuro.

De las seis áreas sobre las que consultaba el informe (Turismo, Cultura, Gente, Exportaciones, Inmigración e Inversión y Gobierno), el Gobierno de España recibió la menor puntuación en el exterior, con 61 puntos de 100, junto a Inmigración e Inversión (60 puntos), y seguido de Exportaciones (62 puntos).

En el caso de las ventas al exterior, la consejera delegada del Ices, María Peña, apuntó que una de las razones se debe a que "España está por debajo de la media de la Unión Europea en el nivel tecnológico de las exportaciones". "El estudio refleja que España no es un referente en gobernar de forma correcta, ni es de los más importantes en innovación", añadió José Luis Pérez, director de ventas de GfK. En contraste, el Turismo fue el mejor valorado, con una media de 75 puntos, seguido de Cultura (72 puntos).

Por otro lado, España sigue siendo conocida mundialmente por su gastronomía, pero no por la experiencia de sus empresas en sectores en los que son punteros, como infraestructuras. Alimentación es el sector que más se asocia con España, para un 56% de los encuestados, frente a Banca (4%), Energía (3%), Transporte (2%) u Hoteles (2%).