

EL ESCÁNDALO GOWEX

“Carbures es una firma con activos tangibles y transparente”

ENTREVISTA RAFAEL CONTRERAS Consejero delegado de Carbures/
Defiende “los sólidos pilares” del grupo ante la caída en Bolsa.

S. Onrubia/ C. Sekulits.

Sevilla/ Madrid

Carbures ha pasado de ser en apenas diez días una de las estrellas del Mercado Alternativo Bursátil (MAB) a una de las grandes damnificadas por el escándalo Gowex. El fabricante gaditano de piezas de carbono para la aeronáutica y la automoción llegó a tocar con la yema de los dedos los 800 millones de euros de capitalización en abril, situándose en el MAB sólo por detrás del grupo fundado y presidido por Jenaro García. Ayer su valor era de 367 millones, tras dejarse otro 12%, acumulando una caída del 50% en apenas tres meses.

“Nosotros seguimos cumpliendo la hoja de ruta que nos hemos marcado y no hay ningún motivo objetivo para este descenso, a excepción de los vaivenes que se están produciendo en el mercado”, asegura su consejero delegado, Rafael Contreras, en una entrevista con EXPANSIÓN.

La cotización de Carbures inició la sesión de ayer con fuertes caídas. A las diez de la mañana, los títulos llegaron a desplomarse un 30,82%, hasta 15,22 euros. Sin embargo, los resultados que publicó, con datos provisionales a cierre de mayo, apaciguaron en cierta medida los ánimos tras conocerse que su beneficio bruto crece un 126% respecto al mismo periodo de 2013.

Largo recorrido

“Estas cifras –argumenta Contreras– demuestran que somos una compañía de largo recorrido, con sólidos pilares y que la actividad en la que trabajamos, la fibra de carbono, no es un futurible, sino que es una industria ya presente en numerosos ámbitos”.

Contreras es consciente de que el terremoto causado por Gowex ha salpicado a todas las empresas del MAB, colocando sobre ellas un manto de sospechas y oscurantismo. Ante ello, el directivo se defiende: “Carbures es una compañía industrial y, por tanto, cien por cien tangible, así como absolutamente

“Antes de todo lo que está sucediendo, ya habíamos anunciado nuestro salto al Continuo”

transparente”. Sobre este segundo aspecto, recuerda que “venimos aplicando desde hace mucho tiempo las recomendaciones recogidas en el Código de Buen Gobierno. A ello hay que sumar que nos acompañan jugadores de primer nivel desde el primer momento. Como ejemplo, diré que nos audita PwC, nuestro coordinador de la salida a Bolsa es Renta 4, como asesores legales tenemos a DLA Piper y KPMG y, finalmente, el plan

estratégico está elaborado por esta última junto a Boston Consulting Group”.

Pese a la contracción sufrida en el parqué, el consejero delegado afirma que no variarán su hoja de ruta en lo que se refiere al salto al Mercado Continuo y a una futura ampliación de capital. “Los inversores institucionales siguen confiando en Carbures porque nos conocen perfectamente. Respecto a la entrada en el Continuo, quiero resaltar que es algo en lo que trabajamos desde hace tiempo y que ya anunciamos en marzo, es decir, antes de que estallase esta situación”.

Página 19/ Nuevas caídas en el MAB



Rafael Contreras, consejero delegado de Carbures.

Los analistas valoran los resultados

Los números que ayer anunció Carbures recibieron una acogida positiva por parte de los analistas. “Con estas cifras y a la espera de los resultados del primer semestre, pensamos que los objetivos del Plan Estratégico para 2014 están más cerca”, afirma Íñigo Recio, analista de Beka Finance. Por su parte, los expertos de Capital Bolsa calculan que la compañía podría superar los 14 millones de beneficio en 2014, si se extrapolan los resultados publicados ayer. “A los precios actuales, implicaría un PER (precio/beneficio por acción) de 25 veces. Para este tipo de empresa de claro desarrollo no podríamos considerarlo como caro”, afirman. Las tres firmas de análisis (BBVA, Beka Finance y Mirabaud) que cubren el valor, según Bloomberg, aconsejan comprar o sobreponderar los títulos. Fijan, de media, un precio objetivo de 45,73 euros, lo que implica un potencial alcista del 137% con respecto al cierre de ayer.



Planta de producción de Seat en Martorell (Barcelona).

Seat creará más de 200 empleos fijos en Martorell

Cristina Fontgivell, Barcelona

Seat, la filial española del grupo Volkswagen, ampliará la plantilla a la vista de la mejora en las cifras de producción registrada en el primer semestre. La dirección de Seat está manteniendo reuniones estos días con el comité de empresa para convertir en trabajadores de la compañía a entre 200 y 250 trabajadores de empresas de trabajo temporal (ETT). Se trata de prácticamente la mitad de los eventuales que entraron en la fábrica de Martorell (Barcelona) a principios de año y que después de vacaciones pasarán a ser asalariados de Seat.

Según Matías Carnero, presidente del comité de empresa, “el tercer turno en la línea de producción del León está muy asentado, y el del Audi Q3 también se va a prolongar hasta 2015 por lo que era necesario que parte de los trabajadores de ETT pasaran a ser empleados de Seat”.

En los próximos días, la firma española iniciará un proceso de selección en el que tendrá en cuenta la veteranía y el expediente individual de cada candidato. No es la primera vez que Seat incorpora a empleados de ETT a su plantilla desde que empezó la crisis –el año pasado ya fichó a 60–, pero sí que es la primera vez que el volumen de contrataciones es tan importante.

La firma presidida por Jürgen Stackmann comercializó 200.200 vehículos en el primer semestre, un 9,9% más que en el mismo periodo del año pasado. Se trata del mejor resultado registrado por la compañía desde 2008.

La empresa destaca el aumento de ventas del León, del que se comercializaron 78.600 unidades en los pri-

La empresa ampliará la plantilla de su fábrica ante la mejora en las cifras de producción

La mitad de los contratados a través de ETT entrarán a formar parte del grupo

meros seis meses del año, un 62,3% más que el año pasado. Las matriculaciones del monovolumen Alhambra también crecieron un 19,4%

Mercados

Por regiones, Seat mejoró en un 10,5% sus ventas semestrales en Europa Occidental, con 158.300 unidades y una cuota de mercado del 2,5%; mientras que en Europa Oriental, esta cifra creció un 78,2%, hasta 12.900 unidades.

Asimismo, la firma automovilística comercializó un total de 10.300 unidades en México entre enero y el pasado mes de junio, mientras que en Argelia sus entregas ascendieron a 8.400 unidades.

La compañía ensambló 239.100 unidades en Martorell en el primer semestre, lo que representa un crecimiento del 11,1%. El pasado 1 de julio, ya se incorporaron a la plantilla de Seat 45 jóvenes procedentes de su escuela de aprendices, dentro del programa de FP dual.

En Martorell trabajaban 10.233 empleados a finales del año pasado. Según los datos del comité de empresa, en los centros de producción de la compañía hay 717 trabajadores de ETT.

En 2013, Seat alcanzó una cifra de negocio de 6.473 millones de euros, la más alta de su historia. Se trata de un incremento del 6,3% respecto al año anterior. Con todo, la compañía multiplicó por cinco los números rojos, hasta 148,7 millones, y no prevé volver a los beneficios al menos hasta 2018.

Una de las claves para regresar a los números negros será empezar a comercializar un todoterreno urbano, o SUV, que fabricará Skoda en la República Checa y que llegará al mercado en 2016.

La Llave / Página 2

Mejora de las ventas en Europa

EVENTUALES

A principios de año, Seat incorporó a 550 empleados de ETT para introducir el tercer turno de producción del Seat León.

CONTINUIDAD

Ante el aumento de ventas registrado hasta junio, la empresa ha decidido contratar a cerca de la mitad de estos empleados.

MATRICULACIONES

Hasta junio, la filial del grupo Volkswagen vendió 200.200 automóviles, un 9,9% más que en el mismo periodo de 2013.

PREVISIÓN

La compañía tiene previsto mantener a medio plazo los tres turnos de fabricación del León y también del Audi Q3.