

## El club eleva la previsión del PIB al 2,5% en 2017

La OCDE incluye en su informe sobre la economía española una actualización de la previsión del PIB para España: crecerá al 2,5% anual, dos décimas más que su previsión anterior. Se sitúa así al mismo nivel que la estimación del Gobierno y del Banco de España. El club de los países desarrollados estima igualmente que la economía española crecerá un 2,2% en 2018. La recuperación viene dada en buena medida por el alza del consumo privado, y un buen ritmo de las exportaciones de bienes y servicios españolas, que crecerán por encima del 4% tanto en este año como en el siguiente. En cambio, la OCDE considera que España incumplirá el objetivo de déficit este ejercicio, al cerrar en el 3,4% del PIB, tres décimas por encima del objetivo, mientras que en 2018 conseguiría situarse por debajo del 3%, exactamente en el 2,8%.

cativa el atractivo de España como destino de inversión”.

Aunque el mercado laboral deja signos de mejora, la mayor preocupación reside en el desempleo juvenil y de larga duración, y la OCDE insta al Gobierno a elevar los fondos para políticas activas. Igualmente recomienda una reducción de los costes de indemnización por despido imprevisto y estudiar un contrato único. Apunta la necesidad igualmente de reforzar los programas de rentas mínimas autonómicas.

## oficinas

solvencia”. Aunque existe ya un análisis crediticio estandarizado para las pymes, la organización insiste en que “los bancos comerciales deberían de estar obligados a publicar de manera destacada que las pymes tienen derecho a exigir dicha evaluación”. Este elemento conllevaría a su vez que las pymes puedan ofrecer información estandarizada a prestamistas alternativos, “facilitando su acceso a fuentes alternativas de financiación”.

# La cesta de la compra, más cara

**HORTALIZAS, PATATAS Y FRUTAS, LAS MAYORES SUBIDAS/** El alza de los precios de los carburantes se empieza a trasladar a los alimentos, algunos de los cuales suben a ritmos de doble dígito.

Pablo Cerezal. Madrid

Los precios volvieron a crecer un 3% en febrero, reeditando el ritmo alcanzado en el primer trimestre del año. Sin embargo, los precios de la cesta de la compra de están disparando, en especial en lo que tiene relación con la alimentación sana.

Así, entre los productos que más suben de precio se encuentran las legumbres y hortalizas frescas o refrigeradas, que se disparan un 22,2%, sólo por detrás de los combustibles líquidos (para la calefacción e iluminación doméstica), que se elevan un 40,8%, de acuerdo con los datos del Índice de Precios de Consumo que publicó ayer el Instituto Nacional de Estadística.

En las primeras posiciones del ranking aparecen también las patatas (que se encarecen un 8,3%), las frutas frescas o refrigeradas (7,6%), las legumbres y hortalizas secas o procesadas (2,7%), los crustáceos, moluscos y preparados de pescado (4,1%), el pescado congelado (1,6%) o el vino (1,5%).

Con todo, hay que tener en cuenta que estas alzas se podrían haber extendido a otros productos, ya que 30 productos (el 60% de este grupo) no disponen todavía de datos desglosados de inflación, debido a que las nuevas categorías de productos se introdujeron en enero, por lo que no hay datos interanuales.

Y todo ello, sumado a muchos gastos recurrentes, como es el caso de los seguros o de la factura de la luz, que se moderó 7,3 puntos en febrero, pero que todavía sube un 18,9%. En el primer mes del año, la luz se disparó por la escasez de lluvias, la baja producción de energías renovables y la elevada demanda para calefacción (ver información adjunta), lo que ha impulsado los datos interanuales.

Con todo, esta moderación ha provocado un cambio de tendencia *subterráneo* de la inflación, a pesar de que la cifra general se mantiene idéntica a la del mes anterior.

En concreto, y hablando dentro de los grupos más amplios, los gastos relacionados con la vivienda (entre los que se incluyen alquileres, electricidad, agua...) se han frenado un punto y medio en febrero, hasta el 5,9%, mientras que

## EVOLUCIÓN DE LA CESTA DE LA COMPRA

Variación interanual, en %.

### > Los productos que más suben...

Producto	Variación interanual, en %
Combustibles líquidos	40,8
Legum. y hortalizas frescas o refrigeradas*	22,2
Electricidad	18,9
Patatas	8,3
Frutas frescas o refrigeradas	7,6
Otros seguros	5,3
Seguro privado relacionado con la salud	4,6
Crustáceos, moluscos y preparados de pescado	4,1
Seguro de vehículo de motor	3,5
Seguro relacionado con la vivienda	3,4
Índice general	3
Legum. y hort. secas o conserv. de otra forma o procesadas	2,7
Otros servicios postales	2
Cámaras	2
Pescado congelado	1,6
Motocicletas	1,6
Vino de uva	1,5

### > ...y los que más caen

Queso y cuajada	-0,4
Otros productos de panadería	-0,5
Carne seca, salada o ahumada	-0,7
Productos de limpieza y mantenimiento	-0,7
Otros preparados de carne	-1,2
Aceite de oliva	-1,3
Calentadores y acondicionadores de aire	-1,4
Carne de ovino y caprino	-1,8
Cocinas	-1,8
Artículos para el cuidado personal y productos de belleza	-1,9
Arroz	-2,1
Grandes bienes duraderos para ocio en interiores	-2,2
Alimentos para bebé	-2,3
Azúcar	-2,4
Pastas alimenticias y cuscús	-3,3
Calzado para bebé y niño	-4,2
Equipos de telefonía móvil	-7,3

Fuente: INE

Expansión

**Funcas prevé que la subida de precios se frene a partir de mayo, para cerrar el año en el 1,3%**

los del transporte se han acelerado del 7,1% al 8,2%. Y, más importante todavía debido al elevado peso en el presupuesto familiar, buena parte de la subida de los carburantes se ha trasladado a los precios de los alimentos, que suben un

**La inflación puede apoyar la reducción de deuda pública, pero impulsa los tipos de interés**

1,7%, siete décimas más que en enero y cuatro veces más que hace apenas tres meses.

Así, el acelerón de alimentos y bebidas no alcohólicas ha sumado 1,35 puntos al IPC general lo que, añadido los 1,33 enteros del transporte, ha

## La factura de la luz se abarata un 11,9%

La factura de la luz cayó un 11,9% en febrero respecto al mes anterior, en el que había tocado máximos de varios años. Aunque este descenso corrige en cierta medida las alzas de los meses anteriores, lo cierto es que todavía queda mucho recorrido a la baja, después de que el índice acumulase una subida de casi un 40% entre abril del año pasado y enero de este ejercicio. Por ello, la subida interanual todavía asciende al 18,9%. La subida de enero se debió a que el aumento de la demanda por las heladas coincidió con el parón de las nucleares en Francia y la menor producción por parte de las renovables en España, debido al mal tiempo. Esto provocó que los precios de la luz tocaran máximos en enero, alcanzando los 91,9 euros por MWh y superando seis días los 80 euros, de acuerdo con los datos del Operador del Mercado Ibérico (OMIE). En cambio, en febrero sólo hubo tres días en los que los precios de la luz superaran los 60 euros, lo que supone una moderación muy significativa. Con todo, sí es de esperar que la evolución interanual siga siendo muy alcista en los meses posteriores, ya que los precios de la luz fueron muy bajos en la primera mitad del año pasado.

compensado más que de sobra la rebaja de los precios de los gastos en vivienda (2,14 puntos).

Por otra parte, el aumento de los precios de gasolina y gasóleo todavía no aparece recogido en la nueva base estadística, ya que no hay datos desglosados de años anteriores, pero el grupo de carburantes y lubricantes para vehículos personales muestra un avance del 18,5%, por lo que ambos tipos de combustible se situarían entre las pri-

meras posiciones del ranking.

Entre las primeras posiciones se encuentran también varios tipos de seguro, como los de la categoría *otros* (responsabilidad civil, principalmente), con un avance del 5,3%, seguido de los seguros de salud (4,6%), el de vehículos de motor (3,5%) y el de la vivienda (3,4%).

En sentido contrario, algunos los equipos de telefonía se abaratan un 7,3%, seguidos del calzado para bebé y niño (4,2%), la pasta y el cuscús (3,3%), el azúcar (2,4%), el alimento para bebé (2,3%), los grandes bienes duraderos para ocio en interiores (2,2%) y el arroz (2,1%). Además, también destaca el descenso del aceite de oliva (1,3%), lo que prosigue la normalización de los precios después de las fuertes subidas hasta el tercer trimestre de 2016.

## Tendencia

Con todo, los expertos apuntan a que este incremento del 3% en febrero se moderará en los próximos meses. La Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas) señala que la inflación se frenará al 2,6% en marzo, para quedar en el entorno del 2% entre mayo y noviembre y caer al 1,3% en diciembre. Así, la media anual se situará en el 2,2%, mitigando la pérdida de poder adquisitivo para trabajadores y pensionistas.

Con todo, las subidas de precios no tienen por qué ser una mala noticia en todos los ámbitos. Por un lado, permitirán al Estado aumentar los ingresos tributarios, al mismo tiempo que los gastos se mantienen moderados por la contención de la revalorización de las pensiones. Por otro lado, el incremento de los precios también permite reducir el volumen de deuda en relación al porcentaje del PIB, incluso aunque el Estado no sea capaz de reducir el déficit.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que el alza de los precios ya está haciendo que los ahorradores exijan un mayor interés por la deuda pública española, lo que incrementará los costes financieros este año. Y, además, a la pérdida de poder adquisitivo de los trabajadores hay que sumar la pérdida de valor por parte de quienes tienen su dinero invertido en renta fija.