

Los trabajadores del automóvil, preocupados por sus empleos

MEDIO AMBIENTE/ Los representantes sindicales del sector enviarán una carta a Pedro Sánchez para alertarle de los efectos en el empleo de que se marque 2040 como fin de los coches de diésel y gasolina.

F. García/M. Serraller/
I. Benedito. Madrid

El sector del automóvil tiene el miedo en el cuerpo por las directrices del anteproyecto de Ley de Cambio Climático que hizo públicas el Gobierno el martes, que fija 2040 como fin de la venta de vehículos de combustión. Así lo plantearon ayer los representantes sindicales de las principales empresas del sector con intereses en España, que van a remitir una carta al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, para alertarle de los efectos en el empleo de estas medidas y pedirle un plan de ayudas.

“En esta industria, 20 años no son nada, como decía la canción, y no es fácil hacer una transición”, explica Carlos Faubel, presidente del comité de empresa de Ford Almusafes. “No se pueden hacer anuncios a la ligera sin que haya una planificación detrás. Una transición ordenada que requiere de ayudas de la administración y de fuertes inversiones por parte de los fabricantes”. Porque lo que está claro es que en España no se fabrica ningún vehículo eléctrico de volumen. Tampoco se venden y, para 2025, las mejores previsiones apuntan

a un 30% de ventas de vehículos eléctricos, incluidos los híbridos.

Un automóvil eléctrico lleva un mínimo de un 20% menos de piezas. Por tanto, menos horas de trabajo de ensamblaje; ergo, menos trabajadores. “Están en peligro buena parte de los 350.000 trabajadores directos”, alerta Matias Carnero, presidente del comité de empresa de Seat Martorell.

Carnero va más allá. “Ahora vamos a tener una lucha encarnizada por ver quién fabrica un eléctrico y vamos a competir con las plantas del grupo Volkswagen”. Seat va a fabricar su primer coche eléctrico en la planta alemana de Zwickau. Y Volkswagen hará eléctricos en seis plantas en Europa, ninguna de ellas situada en España.

Por eso Carnero se pregunta. “Si Seat hace un Ibiza eléctrico, a mí me interesa saber si lo vamos a hacer en Martorell”. E insiste en que el Gobierno se debe sentar con el sector para planificar cómo realizar la transición del diésel “que supone el 80% de las plantas españolas hoy” al eléctrico: “Necesitamos un plan de ayudas, formación en



Fábrica de Seat en Martorell (Barcelona).

el cambio de los perfiles y conversación constante con los fabricantes”. Porque España no tiene ningún centro de decisión de ninguna multinacional del automóvil. La ralentización de la producción y el alza de las cifras en Brasil ha hecho que el país sudamericano le quite a nuestro país el octavo lugar como fabricante mundial de automóviles.

Tan sólo un día después del anuncio de esta norma, y ante las críticas del sector, el Gobierno quitó ayer hierro a su postura. El presidente, Pedro Sánchez, pidió “ser valientes”

y seguir la senda europea. La ministra de Transición Ecológica, Teresa Ribera, defendió la importancia del sector y pidió trabajar en su evolución para que se adapte al contex-

to. Según Ribera, el 85% de los automóviles fabricados en España están destinados a la exportación, y el 65% de éstos se dirigen a países que se han marcado objetivos similares y

“Están en peligro buena parte de los 350.000 empleados directos”, advierten los sindicatos de Seat

“No se pueden hacer anuncios a la ligera sin que haya una planificación detrás”, alertan desde Ford

en plazos más cortos en algunos casos. Por su parte, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, matizó que el horizonte es “negociable”. “Se trata de un documento de trabajo, provisional, una primera propuesta”. Maroto añadió que aunque el límite sea negociable, el escenario que plantea es “conservador”, y se refirió a los objetivos de Holanda, que plantea 2025 como límite, o “incluso Alemania, país fabricante de automóviles, que ha fijado 2032”. Aunque el sector se queja de que el Gobierno no ha negociado con ellos la fecha de 2040, Maroto explicó que mantiene abierta una mesa de trabajo, “donde vamos a hablar mucho de este tema”. El Gobierno no descartará dar ayudas para la reconversión de fábricas.

Economía prevé que la inflación cierre por debajo del 2% en 2018

I.B.M. Madrid

El Ministerio de Economía espera que la inflación cierre 2018 por debajo del 2%, cifra que considera compatible con el crecimiento del PIB estimado, del 2,6%. La secretaria de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, Ana de la Cueva, cree que el índice de precios de consumo (IPC) cerrará “por debajo del 2%”.

En declaraciones a los periodistas para valorar el IPC de octubre, que cerró con una subida del 2,3%, de la Cueva señaló que la cifra es “idéntica” a la de septiembre, con lo que se acumulan seis meses en los que la tasa de inflación se sitúa en el entorno del 2%. Funcas espera que la inflación se sitúe en niveles más bajos

este año (1,8%), aunque aumentó en una décima su previsión. En los últimos meses, sin embargo, la tasa de inflación se ha mantenido por encima de la previsión del Gobierno. Concretamente desde mayo, el IPC registra incrementos interanuales que superan el 2%, en parte influidas por un repunte de los precios del petróleo. Durante los primeros cuatro meses del año, el IPC no superó el 1,2%, pero a partir de mayo, éste se situó en tasas superiores al 2%, coincidiendo con el anuncio del presidente de EEUU del embargo petrolero a Irán.

La tasa de inflación de octubre se mantiene en el 2,3% por el encarecimiento de los carburantes, que a finales de oc-

tubre experimentaron un pico a la espera de la entrada en vigor del embargo, el 5 de noviembre. El barril de Brent subía ayer un 1,85%, hasta los 66,7 dólares.

A pesar del diferencial de inflación que mantiene España con la eurozona, por su mayor dependencia de las tarifas energéticas, el IPC cerró en octubre en la zona euro sólo una décima por debajo (2,2%). Preguntada sobre la diferencia entre el cierre del IPC y la estimación del 1,6% para la revalorización de las pensiones, de la Cueva explicó que “se está estudiando” si se revalorizarán con el IPC de noviembre o diciembre.

Opinión / Página 54

ORGANIZAN

Expansión



IBEROAMÉRICA
EMPRESARIAL

193
ENCUENTROS
un referente

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
E INVERSIÓN EN ZONAS
FRANCAS DE
REPÚBLICA DOMINICANA

20 NOVIEMBRE
2018

MADRID
en IE Business School, C/ María de Molina, 2
Horario: de 9.00h a 11.00h

<p>9.00 Café de bienvenida</p> <p>9.30 Bienvenida D. Julio de Castro, Director PhD Program de IE Business School</p> <p>9.40 Apertura D. Olivo Rodríguez Huertas, Embajador de la República Dominicana ante el Reino de España</p> <p>9.50 Panorama de las zonas francas en América Latina D. Gustavo González de Vega, Presidente de la Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA) y Delegado Especial del Estado en la Zona Franca de Tenerife (ZFT)</p> <p>10.00 Sectores productivos pioneros y alianzas público-privadas D. José Manuel Torres, Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA)</p>	<p>10.10 Ventajas competitivas y potencial económico de las zonas francas dominicanas Dña. Luisa Fernández Durán, Directora Ejecutiva del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)</p> <p>10.25 Experiencia de éxito de una empresa española establecida en Zona Franca de la República Dominicana D. Mariano Fernández, Chief Financial Officer de VARMA</p> <p>10.40 Coloquio</p>
---	---

Moderador:
Eloy Márquez,
Director Área Energía de Ontier

PATROCINIO PRINCIPAL:



COLABORACIÓN ESPECIAL:



COLABORACIÓN ACADÉMICA:





INFORMACIÓN: Entrada gratuita. Plazas limitadas. Solicitud de invitación: www.eventosue.com/iberoamerica193