

IBEROAMÉRICA EMPRESARIAL

CEOE quiere formar empresarios en Latinoamérica contra el fraude

ESCUELA DE EMPRESARIOS DE LA PATRONAL/ El presidente, Juan Rosell, presentará en la cumbre de diciembre, en Veracruz (México), un plan de formación de empresarios contra la economía sumergida.

M.Valverde. Madrid

La patronal CEOE quiere dar un paso más en la formación de directivos en Iberoamérica, a través de las organizaciones empresariales del continente con las que trabaja estrechamente. El presidente de la Confederación, Juan Rosell, presentará el próximo diciembre en Veracruz (México) una propuesta a sus homólogos iberoamericanos para formar empresarios en la lucha contra la economía sumergida. Las discusiones de los empresarios siempre se trasladan a los jefes de Estado y de Gobierno que se reúnen días más tarde. Precisamente, a partir de la reunión de este año, las cumbres tendrán carácter bianual.

En todo caso, la actividad ilegal en el continente es muy superior a la que tiene carácter legal. En algunos casos, como Perú o Colombia, es equivalente al 70% o 80% del Producto Interior Bruto (PIB). Según Elizabeth Tinoco, responsable de la OIT para Iberoamérica y el Caribe, la mitad de los empleos del área son irregulares, de una u otra manera. El 31% es abiertamente sumergido, y el 11%, incumple la legalidad en algún área. El resto –hasta el 50%– entra y sale de la legalidad. Precisamente, la OIT es una de las organizaciones internacionales que impulsa estos programas, preocupada por las condiciones laborales existentes en los países emergentes en los diferentes continentes.

Crecimiento potencial

La evasión fiscal y de protección social frena considerablemente el crecimiento potencial de esos países. Hay que tener en cuenta que, según la Comisión Europea, la producción que no paga impuestos ni cotiza a la Seguridad Social en España equivale al 20% del PIB. Un porcentaje similar al que hay en el Sur de la Unión Europea.

Por todas estas razones, CEOE planteará a los empresarios iberoamericanos una ampliación de su programa de formación de directivos en diversas áreas, que ya ha trasladado a veintitrés países, se-



El presidente de a CEOE, Juan Rosell.

“Si no queda satisfecho, le devolvemos su dinero”

Uno de los objetivos de Rosell al frente de la patronal fue resucitar los programas de formación de directivos, con financiación privada. Alejada pues de los polémicos fondos de formación que reparte la administración en subvenciones. Para la patronal es una vía también de captación de socios y de fidelización. Al frente de CEOE Formación está Javier

Calderón, procedente de la multinacional norteamericana Dupont; una compañía del sector de la química con una importante división de formación. En dos años la Escuela de Empresarios se ha extendido por toda España e Iberoamérica y colabora con las organizaciones empresariales de Alemania, Francia, Italia y Reino Unido, entre otras. También

Moldavia o Montenegro le han pedido ayuda para formar a sus directivos. “Los cursos son caros porque llevan mucho trabajo. Entre otras cosas, queremos contar fundamentalmente con directivos de éxito. Empresarios que enseñen a los empresarios. Sobre todo a los pequeños y medianos”, explica Javier Calderón, director gerente de CEOE Formación, que a continuación puntualiza con

el famoso lema de El Corte Inglés: “También les decimos que si no quedan satisfechos, les devolvemos su dinero”. Los cursos comprenden materias como El uso del [dinero] circulante que necesita una empresa en el día a día. CEOE también imparte clases para que los directivos sepan cómo estar ante la prensa, los valores éticos, la salida del producto al exterior o la negociación colectiva.

gún informa Javier Calderón Beltrán, director gerente de CEOE formación. Por ejemplo, en estrategias de concienciación de los pequeños empresarios de la importancia de desarrollar su actividad en la legalidad, y cómo estrechar la

colaboración con los Gobiernos para combatir este problema.

Además, las multinacionales más grandes de España están presentes en Iberoamérica, como ACS, Abertis, BBVA, Iberdrola, OHL, Santander o

Telefónica, entre otras muchas. Como en España, la Escuela de Empresarios de la patronal también trata de fomentar el espíritu empresarial. Esto incluye hacer labores de grupo de presión ante las autoridades para que tra-

bajen con este objetivo. La patronal también planteará planes de innovación y de comunicación con las administraciones y con la sociedad.

Todos los lunes, a través de su red de colaboración, la Escuela de Empresarios de la CEOE pone en común con las organizaciones empresariales de Iberoamérica las diferentes iniciativas de formación y gestión de compañías, incluyendo vídeos demostrativos sobre los proyectos que se ponen en marcha.

Colombia convertirá en navegable su río más importante

Expansión Madrid

El Gobierno colombiano ha firmado el contrato que otorga al consorcio colombo-brasileño Navalena la concesión de los trabajos para recuperar en trece años la navegabilidad en un tramo del río Magdalena, el más grande del país.

Las obras, que tendrán un coste estimado de algo más de 1.000 millones de euros, se desarrollarán a lo largo de 908 kilómetros de río, entre la población de Puerto Salgar y la ciudad de Barranquilla, en el norte. Tras la firma, realizada en Barranquilla, el presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, destacó que con este proyecto, del que dijo que “tal vez es el más ambicioso que se ha hecho en la costa Caribe colombiana”, se cumple el sueño del libertador Simón Bolívar. “La firma de este contrato es precisamente hacer realidad ese sueño de Bolívar. Ya no hay marcha atrás. Ya el contrato está firmado”, dijo entre aplausos Santos.

El Magdalena fue navegable hasta la segunda mitad del siglo XX, cuando su tráfico de mercancías empezó a disminuir como consecuencia del monopolio que empezaban a conseguir las carreteras y el deterioro que, al mismo tiempo, sufrió la base del río. Para dar inicio a los trabajos solo falta que de su visto bueno la Corte Constitucional de Colombia, a la que Santos pidió que “falle rápido” para comenzar la obra lo antes posible.

Impacto económico

Si se cumplen los plazos previstos, en aproximadamente trece años y medio más de 900 kilómetros de río serán navegables, lo que significa que por ellos podrán transportarse convoyes de 7.200 toneladas, equivalentes a la capacidad conjunta de 240 camiones. Además del impacto positivo que esto tendrá para el transporte de mercancías, el Gobierno colombiano cree que se recuperará la actividad pesquera y se beneficiará directamente a 57 municipios situados a orillas del Magdalena.

El encargado de la faraónica obra es el consorcio Navalena, formado por la colombiana Valorcon y la brasileña Odebrecht.

