

Calviño: Con nuestra política económica se puede hacer que dos más dos sumen mucho más de cuatro

La ministra de Trabajo prioriza abolir el artículo que permite despedir por bajas acumuladas

organismos como el FMI, la OCDE o Bruselas, los mismos que ahora observan con lupa el arranque del nuevo Ejecutivo y que no verían con buenos ojos una marcha atrás. A sus advertencias se suman las de los empresarios y organismos nacionales, con el Banco de España a la cabeza. Su gobernador, Pablo Hernández de Cos, defendió el martes, en el mismo foro y ante una audiencia similar a la de la vicepresidenta de ayer, que la reforma laboral de Rajoy fue una "palanca eficaz" para crear empleo y elevar la competitividad de la economía española, mientras que BBVA Research pidió ayer al Ejecutivo analizar los pros y contras de la reforma laboral y conservar "los aspectos positivos" (ver información pág. 26).

A la vista está que los grandes organismos nacionales e internacionales, incluidas las agencias de rating, no verían con buenos ojos una reversión total de la reforma laboral de 2012, y aún menos en un entorno de evidente desaceleración de la actividad, de freno en la creación de empleo y de incremento del paro por primera vez desde 2013. Calviño es consciente y de ahí que ayer se esforzara en dejar claro a los inversores que "España puede demostrar que con una política económica responsable, realista, coherente y moderada, con responsabilidad fiscal y una agenda clara de reformas estructurales, se puede hacer que dos más dos sumen mucho más que cuatro".

La ministra quiso poner como garantía de estabilidad el año y medio que lleva como ministra, en que "hemos logrado muchas cosas buenas gracias a políticas responsables", y "continuaremos empujando a partir de ahora". Respecto al otro asunto en el que la relación entre PSOE y Podemos puede provocar fricciones, la reforma de las pensiones, Calviño destacó la presencia de José Luis Escrivá, expresidente de AIREF, al frente del Ministerio de Seguridad Social como señal de "compromiso por asegurar la sostenibilidad del sistema público de pensiones".

La oferta de pisos turísticos cae en 2019 por primera vez en España

REGULACIÓN/ Tras la oferta de hoteles en 2018, las plazas de alquiler vacacional caen en España un 4% en 2019. 17.300 plazas menos que Exceltur explica por la implantación de normativas más rigurosas.

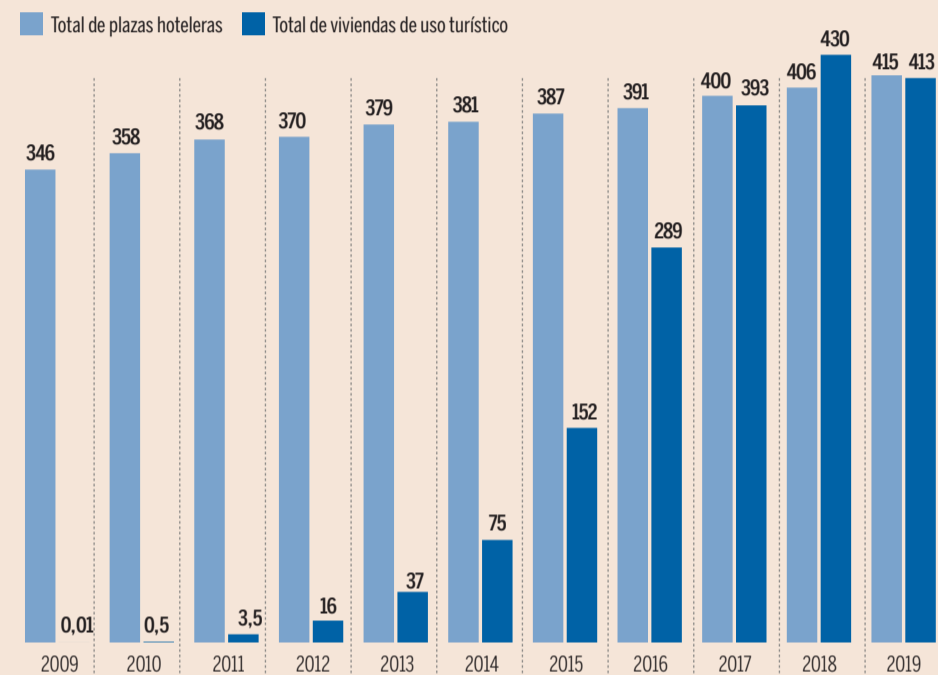
Inma Benedito. Madrid
En 2013 había en España 37.310 plazas de pisos turísticos, una décima parte de las 379.000 con que contaban los hoteles. Seis años después, el boom del alquiler vacacional ha sido tal que los pisos empezaron a superar la planta hotelera, provocando quebraderos de cabeza en la Administración y más de un escarceo judicial. En 2019 los pisos turísticos empiezan a frenarse, pero todavía no hay una solución clara, más allá de la maraña regulatoria tejida por comunidades y ayuntamientos.

Por primera vez desde la irrupción de plataformas online de alquiler vacacional como Airbnb, la oferta de pisos turísticos cayó en 2019 en las 22 principales ciudades españolas. Según el balance de 2019 presentado ayer por Exceltur, estos destinos contaban con 413.033 plazas, 17.317 menos que en 2018, cuando llegaron a alcanzar un máximo histórico, superando las 430.350 plazas y batiendo la oferta de los hoteles (ver gráfico). En 2019 el "número ha dejado de crecer y se ha estabilizado a niveles parejos a la oferta hotelera", explica el informe.

Para el vicepresidente ejecutivo del *think tank* turístico, el parón en la proliferación de pisos turísticos se debe a "la

LA PROLIFERACIÓN DE LOS PISOS TURÍSTICOS

Crecimiento de plazas en hoteles versus en viviendas de uso turístico en plataformas online en las 22 ciudades españolas más importantes. En miles de plazas.



Fuente: Exceltur

Expansión

progresiva implantación de unas normativas más rigurosas".

Aunque hoteles y vivienda de uso turístico están ahora en niveles parejos, el problema hasta ahora había estado en la velocidad de crecimiento de los pisos turísticos. "Se tardaron 70 años en construir 42.000 plazas hoteleras,

mientras que en los sólo cinco años la oferta de alquiler vacacional supera las 20.000 plazas", advirtió el alcalde de Palma de Mallorca, José Hila, cuando anunció la normativa en materia turística en abril de 2018.

Exceltur considera que el desarrollo de normativas locales en capitales como San Se-

bastián, donde se exige licencia para el alquiler vacacional; Palma, que prohibió los pisos turísticos; Barcelona, cuyo ayuntamiento anunció moratorias en barrios tensionados y endurecimiento de las sanciones, "han comenzado a dar sus frutos conteniendo su crecimiento o reduciendo su número de forma notable".

Zoreda también elogió "la actuación positiva del Tribunal Supremo" ante lo que calificó como "desvaríos de la CNMC", "por permitir que esas legislaciones vayan arraigándose en los destinos y se corrija la tendencia a un crecimiento descontrolado". Algunas medidas aprobadas para regular este tipo de alquiler han provocado verdaderas pugnas judiciales entre ayuntamientos y el organismo regulador de los mercados y la competencia. Uno de los casos más polémicos es el de la normativa aprobada por el Consistorio de Bilbao, que restringe los pisos a un máximo de tres habitaciones, localizados en bajos o primeras plantas, y que la CNMC recurrió ante el Tribunal Supremo.

Pero deducir que la caída en la oferta de pisos turísticos se debe a estas medidas implica dar por sentado la eficacia de la maraña regulatoria, a falta de comprobar que existe una tendencia a la reducción en la oferta de este tipo de alojamientos. Hay otros factores que también podrían estar ralentizando el crecimiento de la oferta de alquiler vacacional, como la propia desaceleración de la economía y del turismo, cuya actividad se frenó en 2019 por debajo del crecimiento de la economía.

La economía alemana frena al 0,6% en 2019, el menor crecimiento en 6 años

P.Cerezal. Madrid
La economía alemana frenó el año pasado su crecimiento al 0,6%, lo que supone la cifra más baja desde 2013 y un notable deterioro respecto al 1,5% registrado en 2018 o el 2,5% del año anterior. Este deterioro se ha debido principalmente a la debilidad de la industria automotriz, que se ha contagiado a buena parte del sector manufacturero, mientras que el sector servicios y el consumo han mantenido un avance firme.

En concreto, la oficina estadística alemana, Destatis, se-

ñala que la producción industrial se redujo un 3,6% en el conjunto del año, con "fuertes caídas registradas en muchas áreas" del sector. "Especialmente la baja producción en la industria automotriz contribuyó a este descenso", indica el texto. Esto frenó las exportaciones hasta el 0,9%, menos de la mitad que las compras al extranjero.

Esta debilidad del sector manufacturero golpeó, a su vez, a las inversiones en maquinaria y equipo, que prácticamente se estancaron (0,4%), tras un incremento

del 4,4% en 2018. Sin embargo, otras fuentes de inversión no quedaron tocadas. De hecho, la construcción aceleró su paso hasta el 3,8%, 1,3 puntos más que el año anterior.

Consumo y servicios

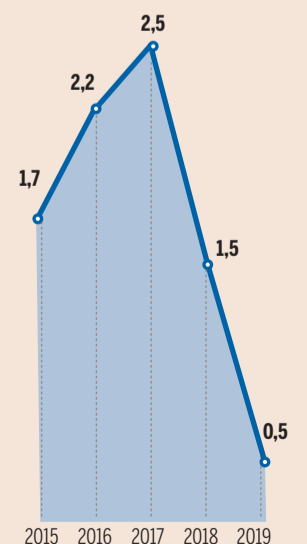
La otra cara de la moneda que mantuvo, en cierta medida, el dinamismo de la economía, fue el consumo, especialmente el gasto público. Así, las compras de los hogares se aceleraron tímidamente al 1,6% (tres décimas más que en 2018), pero fue el gasto de las Administraciones el que

lideró el avance, con un incremento del 2,5%, casi el doble que el año anterior. Y también el sector servicios registró un avance "por encima de la media".

Todo ello llevó a que el año pasado Alemania siguieran creando empleo, llegando a alcanzar 45,3 millones de trabajadores, con 400.000 ocupados más que en 2018. Sin embargo, la *cara B* de este incremento es que el PIB por trabajador ha caído un 0,3%, algo que refleja probablemente la pérdida de peso del sector industrial.

RALENTIZACIÓN

Crecimiento del PIB alemán. Variación interanual, en %



Fuente: Destatis

Expansión