

FORO DE DIFUSIÓN Y DEBATE

Los ejes de la regeneración industrial en España

INTERNACIONALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD/ Bruselas se ha marcado el objetivo de que la industria represente el veinte por ciento del Producto Interior Bruto europeo en 2020.

Elena Lozano. Madrid

Con la vista puesta en la Estrategia Europa 2020, la Unión Europea tiene muy presente la necesidad de potenciar una fuerte base industrial que favorezca el crecimiento de su economía y la competitividad de sus empresas. Según datos de la Comisión Europea, la industria mueve más del 80% de las exportaciones europeas, de la investigación privada y de la innovación. En el sector privado, casi uno de cada cuatro puestos de trabajo pertenece a la industria, y suelen ser puestos que requieren una alta cualificación.

En relación con el reto de la reindustrialización, la Comisión Europea ha desarrollado la estrategia *Una política industrial integrada para la era de la globalización*, en la que establece como objetivo que la industria represente el 20% del Producto Interior Bruto (PIB) europeo en 2020.

En ese esfuerzo por fortalecer la industria participa también España. En este país, la industria es “uno de los motores de la economía para los próximos años”, explicó Begoña Cristeto, secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Energía y Turismo en el foro de difusión y debate *El reto de la regeneración industrial europea: el papel de España en el marco de Europa 2020*, organizado por EXPANSIÓN, en colaboración con la Cámara de Comercio de España y la Comisión Europea.

Política industrial

En su opinión, la política económica relativa a la industria es “fundamental”, por lo que el Ministerio de Industria, Energía y Turismo trabaja en su fortalecimiento. “La política industrial tienen que hacerla todos los ministerios y hemos logrado ese compromiso”, apuntó Cristeto, que explicó que el Ministerio tiene previsto llevar a cabo medidas sobre el estímulo de la demanda, la mejora del coste de los factores (“la I+D+i debe pasar del terreno teórico al práctico”, dijo), el tamaño de las industrias, los recursos hu-



De izquierda a derecha, Begoña Cristeto, secretaria general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Industria, Energía y Turismo; Manuel del Pozo, director adjunto de EXPANSIÓN; José Longas, director general y consejero delegado del Grupo BSH y vocal de la Cámara de Comercio de España; Antonio Alastuey, director ejecutivo de Renault y vocal de la Cámara de Comercio de España; y José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España.

BEGOÑA CRISTETO

Secretaria general de Industria

“La política industrial tienen que hacerla todos los ministerios y hemos logrado ese compromiso”

manos y la formación, la financiación (con el objetivo de fomentar una financiación alternativa a la bancaria) y la internacionalización.

Para José Luis Bonet, presidente de la Cámara de Comercio de España, tanto el sector público como el privado tienen la misma finalidad, que es “el progreso y el bienestar de las personas”. Bonet apuntó que la Cámara de Comercio de España tiene, principalmente, dos objetivos, la internacionalización y la competitividad, en un momento que es “positivo”, ya que “la crisis es una oportunidad”. “En la economía española hay una plataforma de internacionalización potente,

JOSÉ LUIS BONET

Presidente de la Cámara de Comercio de España

“En la economía española hay una plataforma de internacionalización que son las empresas”

que son las empresas”, apuntó Bonet, para quien las pymes “han cambiado la mentalidad y la actitud”, pues ya piensan en salir al exterior.

De acuerdo se mostró Antonio Alastuey, director ejecutivo de Renault y vocal de la Cámara de Comercio de España, para quien “la competitividad y la internacionalización son las dos claves”. “El que no tenga una ambición internacional en industria está muerto, y la clave para sos-

La industria es uno de los motores de la economía española para los próximos años

JOSÉ LONGAS

Consejero delegado del Grupo BSH

“Desarrollar la i+D+i en un lugar es el elemento de anclaje de la industria”

tener eso es la competitividad”, afirmó, y reconoció que tanto administraciones como entidades públicas y privadas se han “puesto las pilas” y que “hay argumentos para ser optimistas y seguir peleando”.

En una línea optimista se posicionó también José Longas, director general y consejero delegado de Grupo BSH y vocal de la Cámara de Comercio, que afirmó que “España no tiene un panorama de desolación industrial”, sino

Los expertos consideran que innovación e industria tienen que estar juntas

ANTONIO ALASTUEY

Director ejecutivo de Renault

“El que no tenga una ambición internacional en industria está muerto, y la clave para sostener eso es la competitividad”

que “en España hay poca industria porque hay poco capital dedicado a ella”. Según él, “ser capaz de hacer i+D+i en un lugar es el elemento de anclaje”, algo para lo que es esencial la vinculación con universidades y centros de investigación.

La secretaria general de Industria coincidió en que “innovación e industria tienen que estar juntas”. “No se puede realizar el diseño de una política industrial si no se tiene al lado al brazo ejecutor de esa política”, como el CDTI, apuntó Cristeto, para quien “es fundamental que a la industria se le dé la importancia que tiene”. En relación con esto, explicó que es necesario

EMPLEO

En el sector privado, casi uno de cada cuatro puestos de trabajo pertenece a la industria, y suelen ser puestos que requieren una alta cualificación.

“hacer una política para que salga de los centros tecnológicos y de las universidades la innovación hacia las empresas” e “incentivar a los investigadores a que sus investigaciones se puedan convertir en un producto empresarial”. Alastuey, de Renault también expresó que “entre el mundo académico y el empresarial todavía hay una ruptura”, por lo que “hay mucho por hacer ahí”.

En opinión del presidente de la Cámara de Comercio de España, “cada sector tiene que producir una alianza universidad-empresa”, no limitarse a llegar a acuerdos a nivel global. Según contó, “la base de la sociedad española es la empresa” y el bienestar de la gente depende de ella.

Cristeto concluyó explicando que “si hay algo de bueno en los últimos años es que se está poniendo en valor la industria”. En tono optimista, la secretaria de Industria clarificó que “todas las industrias han tocado fondo y están saliendo”.