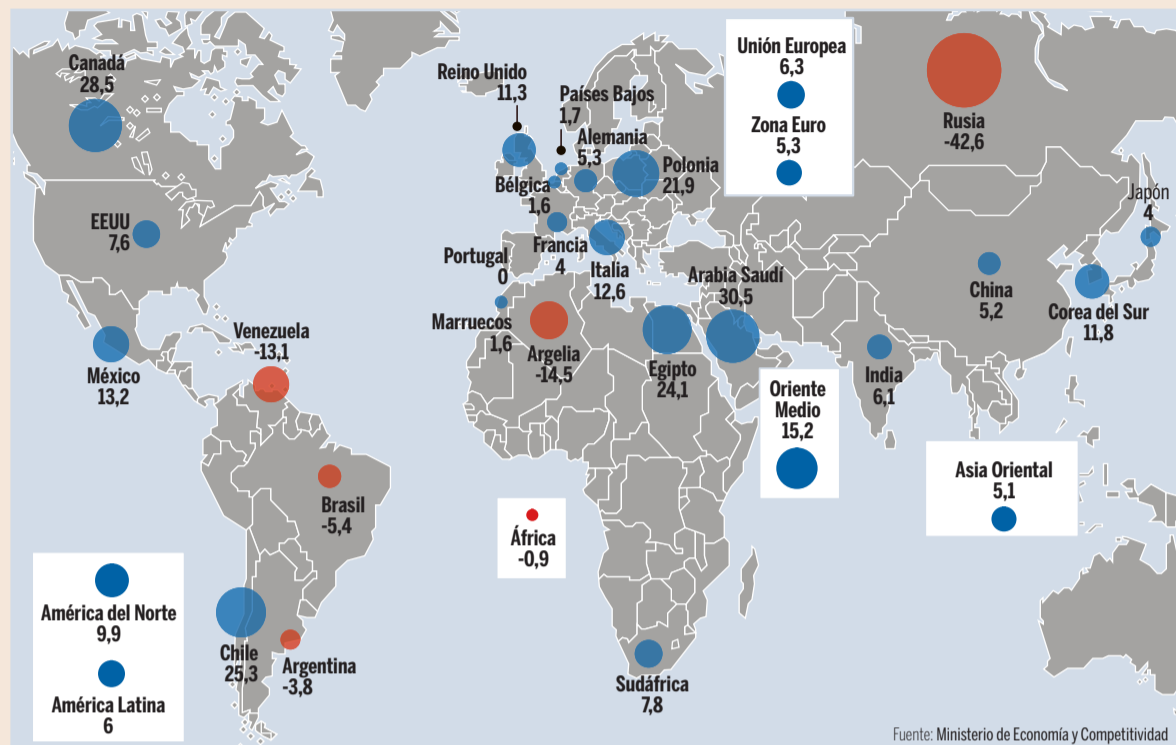


RADIOGRAFÍA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS

Variación del acumulado entre enero y mayo de 2015 respecto al mismo periodo del año anterior, en porcentaje.

> Por países



> Por sectores



Las exportaciones crecen con fuerza en mayo gracias a las ventas a la UE

LAS EXPORTACIONES SUBEN UN 4,3% / El déficit comercial se alivia un 9,3% en los cinco primeros meses del año, debido a que las importaciones se moderan hasta el 3% por la rebaja de los precios del petróleo.

Pablo Cereza. Madrid

El sector exterior sigue tirando con fuerza, gracias a la recuperación de la Unión Europea, la pujanza de Estados Unidos y un alza de la demanda en bastantes países de Asia y América Latina. Con todo ello, las exportaciones aumentaron un 4,3% en los cinco primeros meses del año, respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos que publicó ayer el Ministerio de Economía y Competitividad.

Este dato, además, se ve potenciado por una moderación de las importaciones, que aumentan a un ritmo del 3%. Sin embargo, esta ralentización no se debe a un deterioro de la demanda interna, sino a una rebaja muy acusada de la factura energética. De hecho, en el agregado de los datos entre enero y mayo, crecen las compras de nueve de los diez grandes grupos de productos (seis de ellos se elevan a tasas de doble dígito), mientras que sólo caen las importaciones de los productos energéticos, como el petróleo y el gas.

En concreto, esta factura ha caído un 31,5%, lo que supone un ahorro de 7.535 millones respecto a los datos de 2014, lo que ha dejado hueco para compras en otros sectores.

Además, gracias a este descenso, el déficit comercial se ha reducido un 9,3%, limitándose a 9.343 millones entre enero y mayo.

España se ha beneficiado fuertemente en los últimos meses de la reactivación de la Unión Europea, que supone casi dos terceras partes de sus ventas al exterior. Las exportaciones a la UE crecen un 6,3% en el acumulado de los cinco primeros meses del año,

Los grandes sectores mejoran sus ventas, con vehículos, alimentos y bienes duraderos a la cabeza

dos puntos por encima de la media (impulsadas por un fuerte crecimiento del 11,3% en Reino Unido), mientras que en la eurozona avanzan un 5,3%. En estas subidas, han tenido un importante papel

18,4%
Automóviles

El sector del automóvil está viviendo un fuerte ascenso, gracias a la mejora de costes laborales y a la atracción del desarrollo de nuevos modelos. En los cinco primeros del año, la exportación coches, motos y sus componentes creció un 18,4%, en tasas interanual, desbancando a la alimentación como el segundo gran sector de las ventas españolas. Entre enero y mayo, la venta de vehículos en el extranjero generó 17.600 millones para las empresas españolas, frente a los 17.150 que supuso la exportación de alimentos y bebidas, que crece un 8,2%.

1%
Bienes de equipo

La industria de los bienes de equipo, que es la que más divisas aporta a España, apenas crece un 1%. Este frenazo se puede deber, en gran medida, a la ralentización de América Latina, así como a la reactivación de las inversiones en España, que podría estar captando buena parte de los bienes que antes iban destinados al mercado exterior. Las importaciones de estos productos crecen un 16,4%, según los datos del Ministerio de Economía para los cinco primeros meses del año, lo que reforzaría esta tesis.

Italia (sube un 12,6%), Alemania (5,3%) o Francia (4%), pero también es necesario destacar que las empresas españolas han penetrado fuertemente en destinos en los que hasta ahora no tienen mucha presencia, como los países del este o del norte de Europa.

América

Por otra parte, las exportaciones hacia Estados Unidos siguen en ascenso (7,6%), gra-

3,5%
Empresas

Durante los años más duros de la crisis, muchas empresas no han tenido otra opción que salir al exterior y, las que han obtenido más ingresos, están reforzando su presencia. Así se entiende que el número de empresas que exportan regularmente (esto es, durante cada uno de los últimos cinco años) aumente a un ritmo del 3,5% en el acumulado de los cinco primeros meses del año respecto al mismo periodo del año anterior. En cambio, el número de empresas que exportan de forma esporádica se reduce un 1,1%, frente a una caída del 2,2% en 2014.

cias a la fortaleza del dólar y al crecimiento de su economía. En el resto de América, hay muchas diferencias, con fuertes crecimientos en Canadá (28,5%), Chile (25,3%) o México (13,2%) y acusados descensos en Venezuela (13,1%), Brasil (5,4%) o Argentina (3,8%), por su difícil situación.

Algo similar sucede en Asia, donde la situación está muy marcada por la desaceleración en China y en varios países del sudeste asiático. En este continente, la demanda se ha visto muy impulsada por Arabia Saudí (30,5%), Corea del Sur (11,8%), India (6,1%) o China, a pesar de que el ritmo es más débil que en años anteriores (un 5,2%).

Por tipos de productos, destaca el fuerte crecimiento de las ventas de automóviles (un 18,4%), que han desbancado a la alimentación como segundo gran sector de la exportación española (ver información adjunta). Todos los demás grandes sectores, a excepción de la energía, están en positivo, destacando los incrementos de los bienes de consumo duradero (12,3%), las manufacturas de consumo (8,8%), la industria de la alimentación (8,2%) o la química (7%), mientras que los bienes de equipo se frenan (1%).

Los precios se moderan en la eurozona y se sitúan en el 0,2%

Expansión. Madrid

La tasa interanual de inflación de la Eurozona se situó en junio en el 0,2%, y en el 0,1%, en el conjunto de la Unión Europea, frente al 0,3% registrado en ambas zonas en mayo, según informó ayer la oficina comunitaria de estadística, Eurostat.

En junio de 2014 la inflación se situaba en un 0,5% en los países que comparten la moneda única, y en un 0,7%, en el caso de los Veintiocho.

Eurostat confirmó así su primer cálculo adelantado a principios de mes.

En el pasado mes de junio, ocho países europeos registraron tasas interanuales de inflación negativas: Chipre, con una caída del 2,1%, y Grecia, con un descenso del 1,1%.

En Rumanía y Eslovenia los precios cayeron en el último año un 0,9%, y un 0,6%, en Bulgaria y Polonia. En Lituania los precios descendieron 0,2%, y un 0,1% en Eslovaquia (0,1%).

Por el contrario, en tasa interanual, los precios subieron un 1,1% en Malta; un 1% en Austria, y un 0,9%, en la República Checa. Son las tasas más altas de la Unión Europea. En España los precios subieron un 0,2% en junio respecto a mayo, lo que dejó la tasa interanual en el 0,1%. Es la primera vez en los últimos once meses que suben los precios, como consecuencia del crecimiento económico y el auge del consumo (ver EXPANSIÓN del pasado miércoles).

Los sectores

Comparado con los datos de mayo, la tasa de inflación anual bajó en trece países europeos, mientras que aumentó en ocho y permaneció estable en siete, según Eurostat.

Por sectores, en los diferentes productos, los mayores impactos al alza de los precios los causaron los restaurantes y cafeterías, el tabaco y los alquileres de vivienda. Por el contrario, los mayores descensos de precios los registraron los combustibles para el transporte; los combustibles líquidos y los del gas. Todos ellos provocados por la moderación de los precios del petróleo. El barril Brent, de referencia en Europa, está estabilizado en torno a los 60 dólares por unidad.