

# El Gobierno presenta un plan para relanzar la industria al 20% del PIB

**NUEVA HOJA DE RUTA DEL EJECUTIVO/** El ministro de Industria, José Manuel Soria, admite que las restricciones presupuestarias han perjudicado a las fábricas. El nuevo plan contiene 97 medidas.

Calixto Rivero. Madrid

El ministro José Manuel Soria presentó ayer en Madrid ante los empresarios y los agentes sociales la estrategia del Gobierno para relanzar la industria en España, un sector que, según reconoció el propio ministro, ha sufrido las restricciones presupuestarias en exceso y ha perdido peso durante la crisis, a pesar de que es esencial para impulsar la recuperación. El plan, que cuenta con 97 medidas y que adelantó EXPANSIÓN el pasado 26 de abril, ha recibido críticas dispares: mientras que la patronal y los empresarios lo aplauden, aunque piden que se concrete en “acciones concretas”, los sindicatos lo tacharon de “voluntarismo”.

Aunque esta nueva hoja de ruta del Gobierno se conoce desde mediados de agosto, ayer se hizo la presentación oficial tras incorporar las aportaciones planteadas por las comunidades autónomas, por CEOE, por los sindicatos y por las empresas, que estuvieron ayer ampliamente representadas en el acto. Soria se mostró convencido durante su intervención de que la recuperación económica “requiere más industria” y “de la necesidad de cambiar el modelo productivo para que la industria tenga un mayor peso en el PIB nacional”.

A pesar de que se ha desinflado durante la recesión, el sector industrial representa el 15,9% del PIB de la economía española y genera más de 2,3 millones de empleos. El objetivo de la estrategia del Gobierno es mejorar la actividad industrial en España, la competitividad y el aumento del peso de la industria en el Producto Interior Bruto. Además, en el largo plazo se quiere lograr que la industria alcance un 20% del PIB, frente al 15,9% actual, y que sea una fuente generadora de empleo cualificado como ocurre, por ejemplo, en Alemania. Actualmente la industria es el sector que realiza el mayor esfuerzo en innovación e I+D: 48,3% en 2012 y el peso de las exportaciones industriales en el PIB representan más del 20%.

El ministro también quiso dejar claro ayer que “la recuperación económica exige más industria”, así como “un cambio de modelo productivo”



El ministro José Manuel Soria, en el centro de la imagen, rodeado (de izqda. a dcha.) del presidente de KH Lloreda, José Mará Lloreda; el presidente de Renault España, José Vicente de los Mozos; la secretaria general de Industria, Begoña Cristeto; el consejero delegado de Telefónica, José María Álvarez-Pallete; el presidente de SENER, Jorge Sendagorta; y el director general de Industria y de la PYME, Víctor Audera, ayer.

## La hoja de ruta para relanzar las fábricas

- La estrategia del Gobierno propone estimular la demanda de bienes industriales y, para ello, incluye medidas como lanzar planes de estímulo, apoyar la inversión financiera en sectores estratégicos industriales o incluso fomentar el consumo de productos industriales fabricados en España.

- La segunda línea que impulsará el Gobierno español consiste en una mejora de la competitividad de los factores productivos clave, lo que pasa por aplicar medidas como la reducción de los costes de transporte, la mejora de las redes y conexiones nacionales y europeas, y la optimización

de los costes laborales de las empresas industriales.

- Otro de los aspectos en los que pone énfasis el plan de Industria es el de la necesidad de asegurar un suministro energético “estable, competitivo y sostenible”, para lo que se recogen siete medidas específicas de impulso del mercado interior energético, de mejora de la eficiencia y de mayor implantación de equipos de gestión energética.

- Otra de las líneas de actuación que se van a impulsar consisten en el refuerzo de la estabilidad y uniformidad del marco regulatorio español y en el incremento de la eficiencia

y una mayor orientación a los retos de la sociedad desde la óptica de la I+D.

- El plan del Ejecutivo contempla además una línea de actuación enfocada en la creación de un entorno que promueva el aumento del tamaño de las pymes, y otra destinada a apoyar el crecimiento y profesionalización de este tipo de pequeñas y medianas empresas.

- El documento también aspira a adaptar el modelo educativo a las necesidades de las empresas, aumentar el peso de la financiación no convencional en las empresas y apoyar la internacionalización.

“porque el sector servicios es insuficiente para generar el crecimiento económico necesario para la generación de empleo”.

La hoja de ruta que se presentó ayer se estructura en torno a diez líneas de actuación, entre las que destaca especialmente la estimulación de la demanda de bienes in-

dustriales, un suministro energético estable, el refuerzo de la estabilidad del marco regulatorio, el apoyo al crecimiento de las pymes españolas, un modelo educativo acorde a las necesidades de las empresas o un incremento de la eficiencia. Asimismo, dentro del ámbito nacional cobrará una especial importancia el

estímulo de los sectores con “efecto tractor” como el de la automoción, pero también la inversión en maquinaria y bienes de equipo, la modernización de la industria o la mejora energética.

La industria ha celebrado que el Gobierno haya elaborado este documento, pero los sindicatos consideran que el

plan es insuficiente, ya que se trata de una serie de ideas sin concretar, y el PSOE “sospecha” que se ha acelerado la presentación ante la propuesta de su líder, Pedro Sánchez, para reindustrializar España.

Sin embargo, a pesar de las críticas, el interés que despertó ayer la presentación de José Manuel Soria fue notable. Se llenaron tres salas del ministerio para seguir la intervención y los servicios de seguridad colgaron el cartel de aforo completo ante la gran afluencia. Durante el acto de presentación, intervino el director de Fabricación y Logística de Renault, José Vicente de los Mozos, que defendió que la automoción es un segmento “clave” para la industria y ha abogado por impulsar los corredores ferroviarios, la flexibilidad laboral y la gestión energética. También reclamó al Gobierno que pase de las musas al teatro.

Por su parte, el consejero delegado de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, considera que “es necesario un nuevo modelo de regulación y competencia para hacer frente a la reindustrialización”, basada en la economía digital, porque “no estamos innovando lo suficiente”.

Editorial / Página 2

## Soria avisa que prohibir el ‘fracking’ provoca fuga de empresas

Expansión. Madrid

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, aseguró ayer que las reticencias a las prospecciones de hidrocarburos, ya sean convencionales o no, contribuyen a provocar deslocalizaciones y a una pérdida de competitividad de Europa con respecto a Estados Unidos. El momento actual se caracteriza por un debate acerca de “si fractura hidráulica sí o no, si shale gas sí o no, si prospecciones sí o no, mientras que Estados Unidos está viviendo una auténtica revolución energética” por su apuesta por la exploración y producción de hidrocarburos, aseguró Soria.

Esta “revolución” ha hecho que Europa llegue a pagar “tres veces más” por la energía que Estados Unidos, y “el efecto no puede ser otro que una deslocalización de Europa a Estados Unidos” provocada por la mayor pérdida de competitividad, añadió.

Soria realizó estas consideraciones en la presentación en la sede del Ministerio de Industria de la Agenda para el Fortalecimiento del Sector Industrial en España.

### Turismo

Pero, más allá de estas advertencias, el ministro quiso lanzar ayer un mensaje optimista sobre el futuro de España. Por ello anunció que agosto será el mejor mes de toda la historia de turismo en España en cuanto al número absoluto de viajeros internacionales recibidos. En una entrevista concedida a Radio Nacional, el responsable de este departamento, a pesar de que aún no dispone de cifras oficiales, aseguró que los datos registrados el pasado mes en términos de llegadas de visitantes a España, son “superiores” a los de “cualquier mes”.

Reiteró que 2014 será nuevamente un año de “récord histórico” para el turismo, con un crecimiento acumulado superior al 7% hasta julio en el número de llegadas de turistas internacionales respecto a 2013, y por encima del 4% en el caso del gasto turístico. Ya en el mes de julio, España logró el segundo mejor dato de la historia, por detrás de agosto de 2013, con un aumento en la llegada de turistas internacionales del 5,9%, hasta 8,3 millones, tal y como avanzó el propio Soria.