

ECONOMÍA / POLÍTICA

Las multinacionales alertan del descenso de la natalidad y piden que se incentive

INFORME DE MULTINACIONALES POR MARCA ESPAÑA / Las grandes empresas extranjeras piden al Gobierno y a las comunidades autónomas medidas de choque para incentivar la natalidad y aumentar la población laboral.

M. Valverde, Madrid

Las multinacionales extranjeras en España expresan su preocupación al Gobierno y a las comunidades autónomas por la "gravedad del problema" del envejecimiento de la población en España.

"Es necesario que los poderes públicos trabajen en medidas inmediatas, que palien los efectos [del envejecimiento] sobre el crecimiento económico al reducirse la oferta laboral, la demanda y la inversión". Se producirá "una fuerza laboral decreciente y envejecida". Disminuirá "la proporción de población en edad de trabajar". Por lo tanto, los empresarios sostienen que "disponer de una población joven es la mejor garantía para mantener el desarrollo económico y garantizar la sostenibilidad del Estado de Bienestar". El Eurobarómetro indica que, en 2050, el 35% de la población española tendrá más de 67 años. Es decir, por encima de la edad de jubilación que estará vigente a partir de 2027. Actualmente, la cohorte con esta edad representa el 16,5% de la población.

La inquietud de las empresas se recoge en un informe titulado *La natalidad en España* que para Multinacionales por marca España ha elaborado el profesor Hermógenes del Real Álvarez, del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid.

Las propuestas más relevantes del estudio son las siguientes:

- **Más medidas fiscales para apoyar la maternidad.** Elevar el gasto fiscal, con exenciones, deducciones y créditos, para fomentar la natalidad desde el 1,5 al 2,5% del Producto Interior Bruto, siguiendo el modelo de los países de la OCDE. Las deducciones fiscales deberían ser progresivas de acuerdo con el número de hijos. En este mismo sentido, el informe propone también ayudas fiscales a las empresas que creen guarderías para los hijos de sus trabajadores.

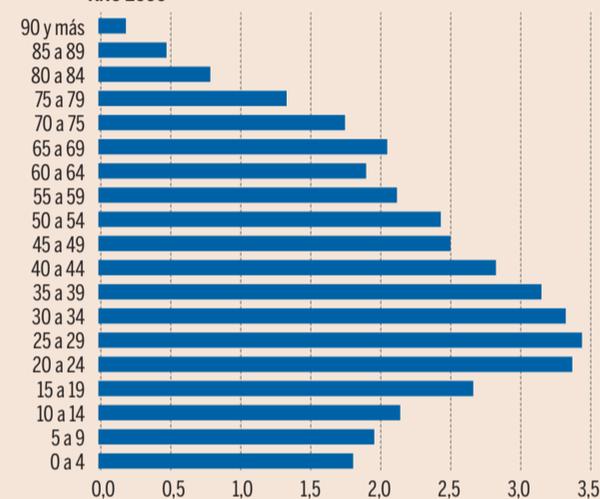
- **Ampliación de los permisos.** Las multinacionales por marca España proponen una

LA CRISIS DEMOGRÁFICA DE ESPAÑA

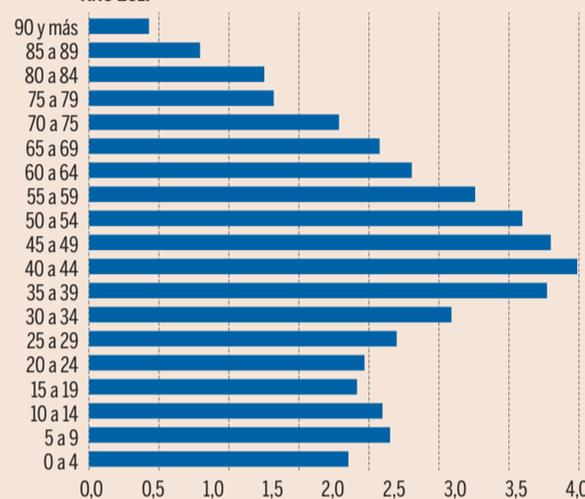
> Evolución de la pirámide de población

Población en millones.

AÑO 2000



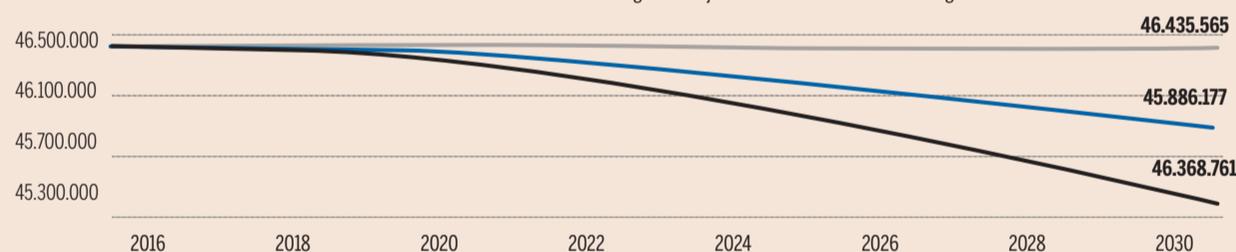
AÑO 2017



> Proyección de población según la fecundidad y la inmigración

Población en unidades.

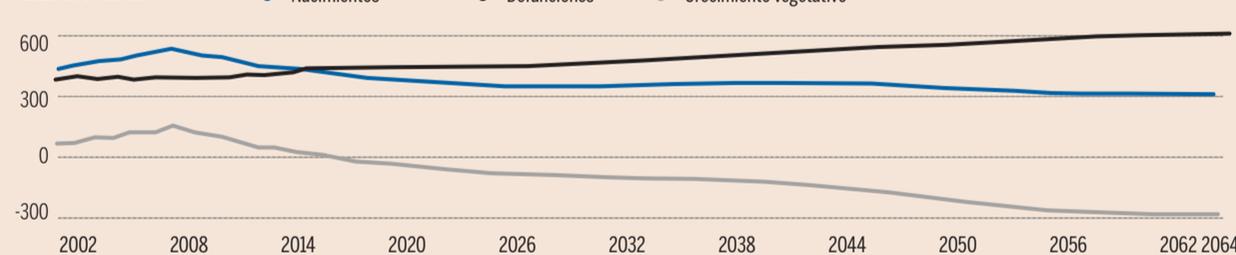
— Escenario central — Fecundidad e inmigración baja — Fecundidad e inmigración alta



> Crecimiento natural

Población en miles.

— Nacimientos — Defunciones — Crecimiento vegetativo



Fuente: INE

Expansión

política ambiciosa de permisos parentales siguiendo los modelos de los países del norte de Europa. Actualmente, el permiso de maternidad en España es de 16 semanas –cuatro meses, aproximadamente– y de cinco semanas, el de paternidad, si se aprueban los presupuestos. Ambos con el 100% del salario. Los padres pueden repartirse con la madre las últimas 10 semanas del permiso de maternidad.

Pues bien, el informe de las multinacionales por marca España propone acercarse a Suecia, Noruega o Alemania entre otros. En el caso de Suecia, los padres comparten un

permiso de 480 días –16 meses– con el 80% del sueldo. En Noruega, las madres tienen 392 días cobrando el 80% del sueldo, o 322, cobrando el 100%. Es decir, entre 13 y 10,7 meses, en función del salario que cobren. En Alemania, madres y padres tienen derecho a un año de baja con el 67% de su sueldo, y ayudas complementarias a la paternidad.

- **Aumentar las guarderías públicas.** Las empresas proponen al Gobierno y a las comunidades autónomas "fortalecer" la red de guarderías para niños de hasta 3 años. El objetivo es facilitar la concilia-

ción de la vida laboral y familiar de los trabajadores.

- **Empleos de calidad para los jóvenes.** Se trata de "impulsar la contratación de los jóvenes con acceso a empleos de calidad que favorezcan y aceleren su independencia económica". Por empleos de calidad se entiende con mayor estabilidad laboral –indefinidos– y mejor pagados. España ocupa el último puesto de la Eurozona en trabajadores con contratos indefinidos. El 76% de los asalariados tienen empleos indefinidos en España, ocho puntos menos que la media de los países del club.

- **Facilitar el acceso a la vivienda de los jóvenes.** Esta es una propuesta complementaria de la anterior. Junto a la estabilidad laboral, una política de vivienda que facilite la independencia familiar de los jóvenes ayudaría a fomentar la natalidad.

- **Revisar las políticas de inmigración.** Los empresarios plantean favorecer la entrada e inserción social en España de inmigrantes "con foco en el aumento de la tasa de natalidad". La mayoría de los ciudadanos que vienen a España buscan trabajo y son fundamentalmente jóvenes. En la

Las multinacionales piden elevar las ayudas fiscales a la maternidad hasta el 2,5% del PIB

Plantean un empleo estable y bien pagado, y ayudas a la vivienda para los jóvenes

primera generación, la tasa de fecundidad de las mujeres es más alta que la de las españolas. El caso es que la tasa de fecundidad en España es de 1,3 hijos por mujer, muy lejos de la tasa de 2,1 hijos por mujer, que es el nivel que garantiza el reemplazo de la población.

- **Equiparación laboral entre hombres y mujeres.** Este es uno de los debates sociales más importantes que tiene lugar hoy en España. El Gobierno anterior del PP estaba negociando con la patronal y los sindicatos medidas para cumplir este objetivo. Sin embargo, esta propuesta sí es política de empresa. Las multinacionales reconocen que hay que proteger la maternidad de la presión social y laboral. Por ello, el informe plantea una equiparación de las condiciones laborales entre hombres y mujeres en los salarios, en las oportunidades profesionales y en los sistemas de promoción. Junto a ello, los empresarios plantean potenciar la carrera profesional de las mujeres "con un alto potencial con planes específicos de desarrollo". Multinacionales por marca España es una asociación que reúne a 35 grandes empresas extranjeras de todos los sectores. Dan empleo a 1,2 millones de trabajadores y representan el 15% del PIB. Entre otras compañías forman parte del club: Altadis, Aon, Arvato Bertelsman, Bayer, British Telecom, Deloitte, Diageo, Ernst & Young, Facebook, Google, Heineken, Huawei, IBM, ING, Leroy Merlin, L'Oreal, Mediaset España, Siemens o Thales.