

ECONOMÍA / POLÍTICA

El turismo teme perder 12 millones de visitantes por el tirón de Turquía y Egipto

UNO DE CADA SIETE VISITANTES EXTRANJEROS, EN RIESGO/ La mayor estabilidad en países competidores está lastrando la llegada de turistas extranjeros a España. El principal golpe se nota en la contratación de paquetes a Baleares y Canarias, según Exceltur.

Pablo Cerezal. Madrid

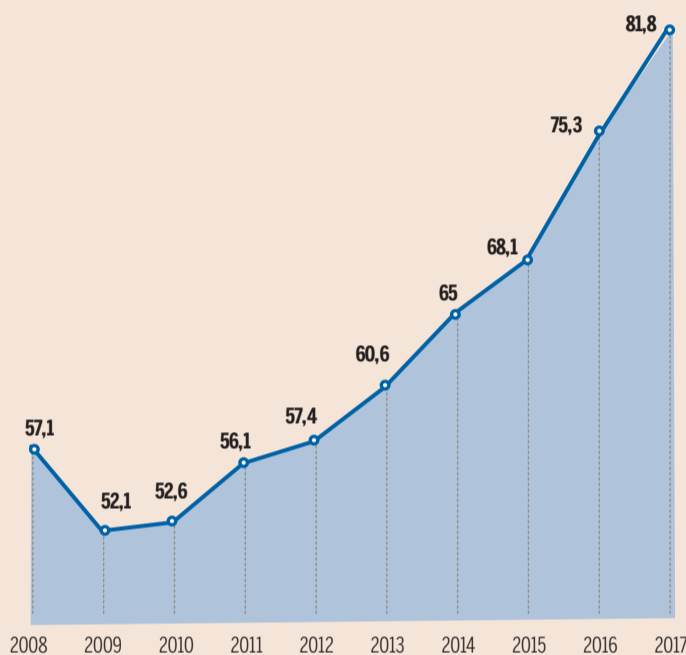
El turismo mantiene un buen ritmo de crecimiento en el primer trimestre del año, pero empieza a tener un escape de agua: la mayor tranquilidad en otros países del Mediterráneo, que podría llevarse “los 12 millones ó 13 millones de turistas prestados” que acudieron a España con las turbulencias en Turquía, Egipto o Túnez, de acuerdo con los cálculos de José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo del lobby turístico Exceltur, que agrupa a las principales empresas del sector. Esto es, casi uno de cada siete turistas de los 81,8 millones que acudieron a España el año pasado. La mejora de la situación en estos destinos está volviendo a disparar la demanda e impactando con fuerza en las reservas en Canarias y Baleares. Si la situación se prolonga durante los próximos meses “sin duda será trascendente” para los destinos españoles de playa de cara al verano, advirtió Zoreda, durante la presentación del informe *Valoración empresarial del primer trimestre y Semana Santa y expectativas para el segundo trimestre de 2018*.

De acuerdo con Exceltur,

¿RETROCESO EN LA LLEGADA DE TURISTAS?

> Visitantes extranjeros

En millones de personas.



Fuente: INE y Exceltur

en los últimos meses se habría producido una “notable recuperación de los destinos competidores del Mediterráneo Oriental”, con incrementos en torno al 37% entre enero y febrero en Egipto y Turquía. Esto supone una ganancia de

1,2 millones de turistas entre ambos países, mientras que las pernoctaciones de visitantes extranjeros se han estancado en España, con un tímido aumento interanual del 1% en los dos primeros meses del año. Sin embargo, la situación

podría ser todavía peor, ya que el conjunto del mercado en invierno se concentra todavía en las ciudades y en los destinos de nieve y tiene un fuerte componente nacional, por lo que no se ve afectado por la competencia de estos

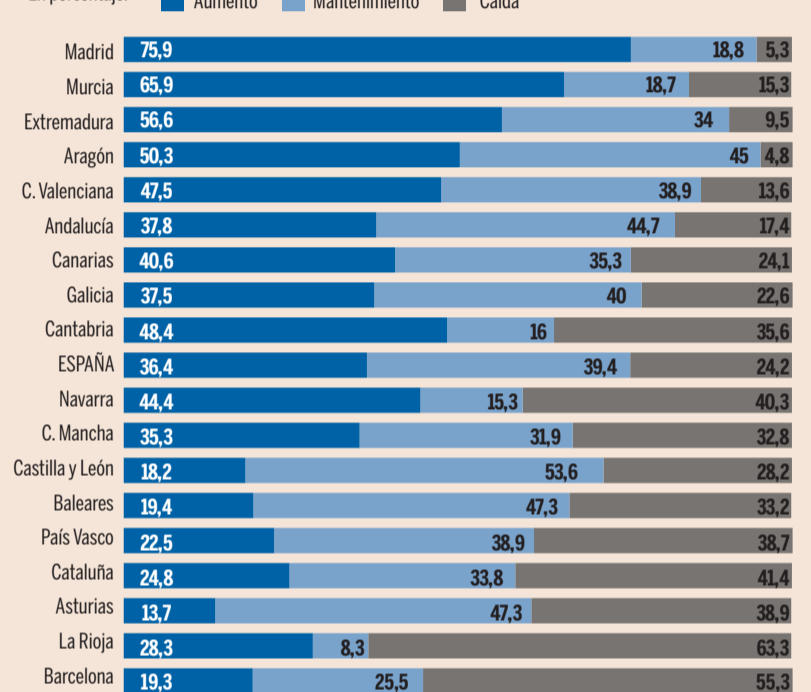
países.

Sin embargo, si es determinante que la llegada de extranjeros a Canarias se haya estancado, golpeando también a la “contratación anticipada de Canarias y Baleares para los próximos meses”. Es-

to hace temer que el mazazo se pueda extender a otras zonas de costa. Uno de los síntomas de este cambio de tendencia es que las pernoctaciones de los visitantes que vienen de los principales mercados emisores (Italia, Reino

> Empresas hoteleras según la evolución de su beneficio en el primer trimestre

En porcentaje.



Expansión

El gasto de los turistas crecerá un 3,7% en 2018

I. Benedito. Env. Esp. Baleares

El turismo continúa aumentando su peso en la economía española. Ante la incógnita de si habrá un nuevo récord de volumen este año, después del máximo de 82 millones de turistas registrado en 2017, se abre una ventana de oportunidad de seguir batiendo cifras históricas en gasto.

“Los turistas extranjeros gastarán un 3,8% más este año, y los nacionales un 2,3% más”, explica Rocío Abella, directora de Deloitte Digital en declaraciones a este diario. Actualmente, el gasto de los turistas extranjeros copa el 56% del total de ingresos por turismo, frente a un 44% del gasto de turistas nacionales. A cierre de 2017, el gasto de los turistas ascendió

a 60.156 millones de euros.

La consultora prevé que el turismo continúe aumentando su peso en la economía española, con un crecimiento del 3% este año. Actualmente, el peso del turismo en el PIB español alcanza el 14,9%. “Se espera que de aquí a 2028 se sitúe en el 16,4%”, añade Abella. Esto, a su vez, se traducirá en un incremento del 15% en los nuevos empleos turísticos, que ascenderán en 2018 a 3,3 millones.

Líder en inversión hotelera

La posición de España como líder turístico se materializa en el interés que suscita entre inversores. España se ha convertido en el tercer destino europeo para inversión hotelera. Sólo le supera Reino Uni-

do y Alemania; siendo el 51% de las inversiones de origen nacional, y el resto internacional, según se desprende de un informe elaborado por Deloitte, titulado *Travel & Hospitality Outlook*, al que ha tenido acceso EXPANSIÓN.

Entre los inversores internacionales destaca EEUU, que copa el 23% del total de la inversión, seguido de Reino Unido (12%) y Francia (6%). En cuanto a los destinos de esa inversión, Madrid es la ciudad que copa la mayoría del capital invertido, el 16% del total. “Este año se han efectuado operaciones enormes, como la compra del Edificio España por parte de Riu, en Madrid, y se espera que continúe al mismo ritmo”. Barcelona recibe el 9% de la

inversión, lastrada por los efectos de la incertidumbre, como consecuencia de la crisis secesionista.

Por otro lado, Canarias y Baleares copan juntas el 20% de la inversión hotelera. “Otros destinos atractivos para la inversión también son la Costa del Sol o Málaga”, explica Abella.

El informe, elaborado con motivo del Consejo Mundial de Viajes y Turismo celebrado ayer en Argentina, analiza las tendencias y perspectivas del sector a nivel mundial.

España se ha convertido en el tercer destino europeo para inversión hotelera

Durante las dos últimas décadas, el número de viajes internacionales a lo largo del globo ha pasado de 600 millones a 1.300 millones. En este contexto, “la innovación, la personalización y las experiencias únicas son las claves que marcarán al sector turístico en 2018 y que definirán sus principales tendencias durante este año”, explica Abella.

A pesar del desafío que supone la entrada de nuevos jugadores en el terreno de juego, como son las plataformas de alquiler turístico, el informe continúa situando la industria hotelera como el principal actor del sector. De hecho, Deloitte señala que la industria hotelera global batirá un récord este año, con un

crecimiento de entre el 5% y el 6% a lo largo de 2018 y alcanzando la cifra histórica de 170.000 millones de reservas brutas.

“Durante 2018, los hoteles del segmento medio serán los que capten mayor atención del consumidor”, señala el informe, explicando que son los más atractivos desde el punto de vista del inversor.

Por otro lado, el informe apunta al reto existente en el modelo de negocio de las aerolíneas. “Actualmente, están dejando atrás una década de pérdidas cercanas a los 50.000 millones de euros”, explica, en parte motivada por la guerra de precios. En ese sentido, la tecnología puede impactar directamente en implementar soluciones.