

# España logra otro récord exportador pese al freno de los emergentes

**LAS VENTAS AL EXTERIOR HASTA SEPTIEMBRE CRECEN UN 4,4%/** Las exportaciones suman 186.000 millones gracias a la demanda europea. Bienes de equipo y el sector del automóvil encabezan los intercambios.

Yago González. Madrid

Las exportaciones españolas siguen viento en popa a pesar de la desaceleración económica de potencias emergentes como China o los países del golfo Pérsico. Las ventas al exterior entre enero y septiembre sumaron 186.261 millones de euros, un 4,4% más que en el mismo período del año pasado. Las importaciones también crecieron, en su caso un 3,9%, hasta los 204.903 millones, lo que confirma la recuperación de la demanda interna española.

En septiembre también se produjo un crecimiento, aunque sólo del 1,1% respecto al mismo mes de 2014, una variación menor que en los meses anteriores. “Los datos de septiembre indican una cierta desaceleración por el freno de la demanda de los emergentes”, explicó ayer el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz. Por ejemplo, las ventas a Corea del Sur cayeron un 35% respecto a septiembre del año pasado; a Brasil, un 34%; a Rusia, un 27%; a Singapur, un 26% a Emiratos, un 18% y a Taiwán, más de un 13%. Por su parte, el comercio con China sólo creció un 2,6%.

Una de las razones que, según García-Legaz, explican el descenso de la actividad comercial con países de Oriente Próximo como Emiratos es la caída de los precios del petró-

leo, que merman sus ingresos y, por lo tanto, debilitan su demanda interna y sus importaciones. De hecho, la situación del mercado petrolífero está golpeando tanto a las economías árabes que, según el secretario de Estado, “se están paralyzando planes de inversiones e infraestructuras que van a afectar a empresas españolas”, como se está demostrando con los retrasos del AVE entre las ciudades saudíes de Medina y La Meca.

Los bajos precios del crudo (ayer el barril de Brent rondaba los 44 dólares) también tienen un doble efecto para la balanza comercial española: abaratan la factura por comprar energía al exterior, pero al mismo tiempo perjudica la exportación de productos petrolíferos elaborados en refinerías españolas.

## Europa

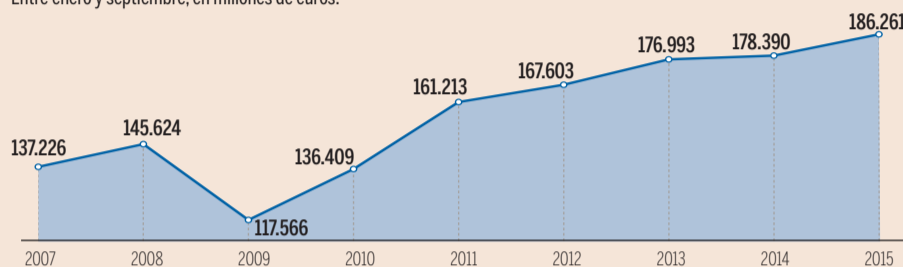
Con todo, la exportación de España, en la línea de los años de crisis, continúa en niveles históricos debido a que el 70% se dirige a Europa. Entre enero y septiembre, la destinada a la Unión Europea aumentó un 6,2%; mientras que a la eurozona lo hizo en un 5,4%.

Francia es el principal cliente de España: compra el 15,8% del total exportado. Preguntado por el posible efecto de los atentados de París en los flujos comerciales, García-Legaz

## EL COMERCIO EXTERIOR SIGUE AL ALZA

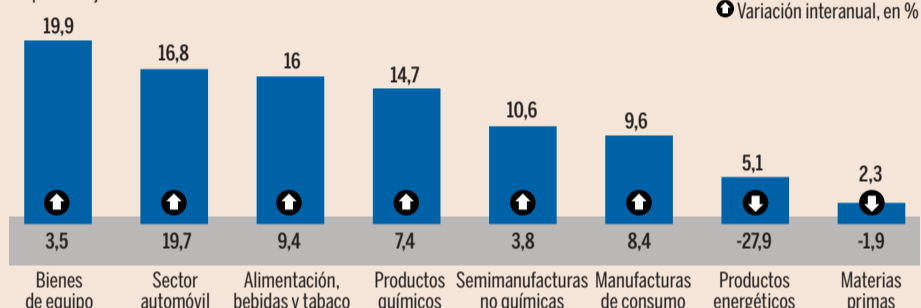
### > Exportaciones españolas

Entre enero y septiembre, en millones de euros.



### > Principales sectores exportadores

En porcentaje del total.



Fuente: Ministerio de Economía y Competitividad

Infografía Expansión

lanzó un “mensaje de total tranquilidad” y aseguró que no se han producido cancelaciones de pedidos ni una disminución del transporte por carretera, el más utilizado en los intercambios con la economía gala.

Respecto a los sectores con mayor poder exportador, se mantiene el esquema que vienen repitiéndose en los últimos meses. Encabezan las lis-

ta los bienes de equipo, que representan el 20% del total, con un crecimiento interanual del 3,5%. A continuación destaca el sector del automóvil (16,8% de las ventas), con un incremento de casi el 20%; seguido de la alimentación, que crece un 9,4%; los productos químicos, que suben un 7,4% y las semimanufacturas no químicas, con un 3,8%.

El resultado neto de los da-

tos de exportaciones e importaciones en los nueve primeros meses del año es un déficit comercial de 18.642 millones de euros, un 1,1% inferior a la del mismo periodo del año pasado. Por su parte, el número de empresas exportadoras entre enero y septiembre, 124.637, es prácticamente el mismo que en la misma etapa de 2014.

Editorial / Página 2

## Los ingresos empresariales se elevan un 2,4% en septiembre

Expansión. Madrid

La cifra de negocios de las empresas aumentó un 2,4% el pasado mes de septiembre respecto al mismo mes de 2014. Esto es, seis décimas por encima de la tasa de agosto, según los Índices de Cifra de Negocios Empresarial publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Con el avance registrado en el noveno mes del año, la cifra de negocios de las empresas encadena 23 meses consecutivos de incrementos interanuales.

El avance interanual de la facturación de las empresas experimentado en septiembre se debió al empuje del sector del comercio y los servicios no financieros de mercado, que registraron crecimientos en su cifra de negocios del 5,4% y del 5,1%, respectivamente. A ellos se sumaron las industrias extractivas y manufactureras, con un alza del 1,6%.

Por el contrario, la facturación del suministro de energía eléctrica y agua recortó su cifra de negocios un 16,9% en el noveno mes del año respecto a septiembre de 2014. Se trata de la mayor caída en las ventas de este tipo de empresas desde junio de 2010.

En tasa mensual, y eliminado el efecto estacional y de calendario, los datos son también positivos, pero no logran compensar el descenso de agosto. La cifra de negocios creció un 0,5%, en contraste con el retroceso del 0,7% registrado en agosto. Esta había sido la mayor caída que sufrió la facturación empresarial, en tasa mensual, desde septiembre de 2013.

## Por sectores

De las cuatro ramas de actividad analizadas, tres presentaron tasas mensuales positivas, mientras que otra quedó en negativo. En concreto, el sector manufacturero presentó la mayor tasa de crecimiento, con un avance del 1,9% (frente a un retroceso del 2,9% en agosto). Por eso, estos datos no consiguen despejar las dudas de que la industria española haya conseguido sortear la caída de la demanda china. Por otra parte, el comercio incrementó sus ingresos un 1,4%, seguido de los servicios no financieros de mercado (0,8%). En cambio, el suministro de energía eléctrica y agua cayó un 5,8%.

# Los hoteles recuperan la rentabilidad de 2008

P. Cerezal. Madrid

El sector hotelero ya ve la salida de la crisis, y no sólo en términos de turistas, sino también de ingresos. “Ya no se trata de que haya un récord de visitantes [extranjeros], ahora importa el récord de pernoctaciones y de ocupación”, resumió ayer Juan Molas, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), que presentaba ayer la última edición del Observatorio para la Industria Hotelera Española, elaborado junto con PwC. Este informe muestra que la rentabilidad del sector hotelero se ha disparado en el último año, tanto si se considera la ocupación media de cada

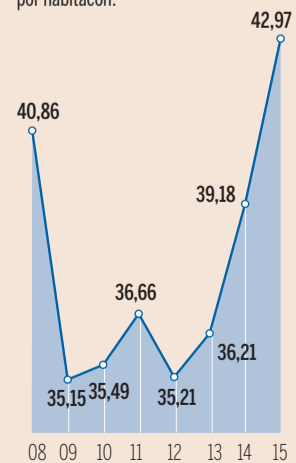
hotel como si se analiza el precio de cada habitación.

En concreto, el precio de una habitación de hotel ha crecido un 6,1% en los nueve primeros meses de 2015 respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar una media de 71,5 euros al día, con lo que se sitúa en niveles muy cercanos a 2008. Además, el número de días que cada habitación está ocupada cada año ha crecido un 3,4%. Por ello, la rentabilidad, que combina ambos indicadores, ha avanzado un 9,7% en el último año y acumula un crecimiento del 18,7% desde 2013, quedando por encima de los niveles registrados antes de la crisis.

De cara a la temporada de invierno, los hoteleros mantienen las mejores perspectivas, con mucha diferencia, desde que el informe comenzara a elaborarse en 2012. En concreto, el índice que analiza las expectativas del sector avanza un 35,4%, pasando de 52,5 puntos en 2014 a 71,1. Este indicador está basado en una escala del 0 al 100, donde los números por encima de 50 apuntan a una mejora de la situación respecto a años anteriores. Sin embargo, los valores se elevan sustancialmente en el caso del precio medio, donde este índice alcanza los 81,8 enteros, un fuerte crecimiento del 44% respecto a los 56,8 puntos registrados en

## UN SECTOR RENTABLE

Índice Revpar, que mide la rentabilidad por habitación.



Fuente: CEHAT

Infografía Expansión

2014. Álvaro Klecker, socio de Turismo en PwC, señala que este aumento de los precios se ha debido al “aumento de los servicios complementarios, así como al petróleo, que contiene el coste del transporte”, dando más margen a los hoteles para elevar los precios.

## Francia

Por otro lado, Molas descartó que la masacre de Francia tuviera un efecto en el turismo en España. Así, puso de ejemplo el Smart City Expo World Congress, que tiene lugar estos días en Barcelona, y que este fin de semana hay un “lleno casi absoluto” en los hoteles de la capital española por el Madrid-Barça.