

ECONOMÍA / POLÍTICA

Ofensiva del Gobierno para impulsar la reindustrialización de España

MARCA ESPAÑA/ Industria presenta a los empresarios y los sindicatos sus propuestas para un gran acuerdo. Entre otras medidas, aboga por mejorar la logística y reducir los costes energéticos y laborales.

M.Valverde. Madrid

El Gobierno está dando los primeros pasos para recuperar en los próximos años el peso de la industria en el tejido productivo español, que ahora supone tan solo el 16% del PIB. Es un proyecto también de cambio del modelo productivo que ha iniciado la economía y de impulso de la Marca España.

La secretaria general de Industria, Begoña Cristeto, comenzó antes de la Semana Santa las primeras reuniones discretas con los empresarios y los sindicatos para perfilar el modelo, a partir de un informe de Boston Consulting sobre el segundo sector de la economía, aunque "no tiene por qué ser la base de las propuestas", informan las fuentes de las negociaciones, consultadas por EXPANSIÓN.

Entre otras, las propuestas más relevantes que ha planteado el Gobierno a la patronal y a los sindicatos son las siguientes.

● **Aumentar la presencia de la industria española fuera de la Unión Europea.**

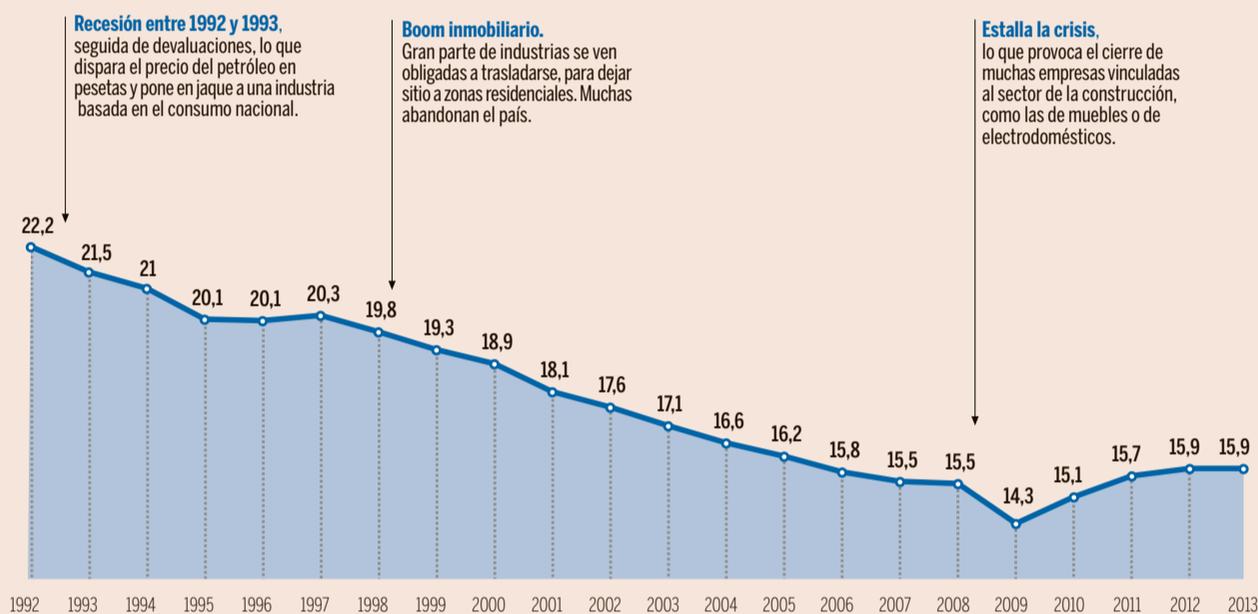
El objetivo es apostar por los llamados mercados emergentes y países con muchas necesidades de construcción de todo tipo de infraestructuras. "Mercados de alto potencial" para las empresas españolas. Precisamente, el Rey don Juan Carlos, acompañado de cuatro ministros y diecisiete grandes empresarios acaba de realizar un viaje a Emiratos Árabes Unidos y Kuwait en busca de contratos sustanciales para las empresas españolas. Ha sido el primer viaje de los seis que tiene previstos hacer a los países del Golfo Pérsico. También la ministra de Fomento, Ana Pastor, ha viajado en otras ocasiones a Brasil y Arabia Saudí para respaldar la industria española de alta velocidad ferroviaria.

● **Las multinacionales, embajadoras de las pequeñas y medianas empresas.**

El Gobierno desea que las multinacionales actúen en el exterior como introductoras de las pequeñas y medianas empresas. Incluso, dentro de la misma oferta en las licitaciones y concursos, tanto en el sector público como en el pri-

EL PESO DE LA INDUSTRIA EN ESPAÑA

En porcentaje del PIB.



Fuente: INE y elaboración propia

Expansión



El ministro de Industria, Turismo y Energía, José Manuel Soria.

vado. Es decir, que la gran compañía encargue a la pequeña y mediana una parte del contrato. Este es un punto en el que ya está trabajando el Consejo Empresarial para la Competitividad, que reúne a diecisiete de las compañías españolas más grandes.

● **Fomentar la compra de productos nacionales en España.**

No es una idea original. Ya lo están haciendo otros países de la Unión Europea, como con-

secuencia de la crisis económica y la necesidad de combatir las altas tasas de desempleo. De hecho, algunos análisis sobre la reducción del déficit comercial español apuntan a que, debido a la reducción de los salarios y de los precios, está impulsando la compra del producto nacional frente al extranjero. La coherencia impone que la venta de la marca España en el exterior empiece por promocionarla en el interior. Ejemplos de ello son la alimentación, la moda y comple-

El Gobierno invita a las multinacionales a actuar como introductoras de las pymes en el exterior

mentos de ropa o los electrodomésticos. También es verdad que el Gobierno es consciente de las dificultades de iniciativas de este tipo. En muchas ocasiones, para fabricar un producto en España se necesitan bienes intermedios que sólo hacen otros países y que, por ello, habría que hacer aquí. En sentido contrario, la industria del automóvil es un buen ejemplo. España no tiene ninguna marca nacional, aunque tiene 17 plantas y es uno de los primeros países exportadores del mundo, con un potente sector nacional de productos auxiliares.

● **Mejorar la competitividad de los factores de producción.**

Un clásico de la teoría económica, trasladado al siglo XXI. Se trata de facilitar a las empresas las actividades logísticas y el desarrollo tecnológico, y reducir y mantener en niveles competitivos los costes energéticos y laborales. Precisamente, este último punto –el de los costes laborales– es uno de los que puede romper el

consenso general que, a falta de su desarrollo, existe en la mesa sobre las líneas maestras que ha planteado el Gobierno. Los sindicatos ya han expresado su recelo en la primera reunión sobre la reindustrialización de España. Máxime, en el actual escenario de notable devaluación de los salarios. El Ejecutivo también quiere impulsar la I+D y la innovación, igual que es consciente de la necesidad de reducir los costes energéticos a las empresas.

● **Regular y financiar para aumentar el tamaño de las empresas.**

Uno de los grandes problemas de España para competir en el exterior es que tiene pocos grupos industriales o de servicios de un tamaño respetable para hacer frente a los grandes complejos de Alemania, Francia, Italia o Reino Unido por hablar sólo de la Unión Europea. En este contexto, sólo, a finales del siglo pasado, España empezó a lanzar multinacionales del tamaño de Abertis, BBVA, Endesa, Iberdrola, Inditex, Santander o Telefónica, entre otras muchas. Por lo tanto, el Gobierno y los diversos sectores deben estudiar cómo regular y financiar el crecimiento de las pymes, a través del ICO.

Funcas plantea que el Estado ceda el 100% del IRPF y recupere el IVA

Expansión. Madrid

La Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas) propone en un informe que el Estado aumente la cesión de la recaudación del IRPF a las comunidades autónomas hasta el 100%, frente al 50% actual, a cambio de que la Administración central recupere el 50% del IVA cedido a los gobiernos territoriales y el 58% de los impuestos especiales que también recaudan las comunidades.

En el documento "Autonomía y corresponsabilidad: la política tributaria de las comunidades autónomas de régimen común" publicado en el último número de 'Papeles de Economía Española' de Funcas, el profesor de Economía Aplicada Alain Cuenca apuesta, en el marco de la próxima reforma fiscal y del sistema de financiación autonómica, por estudiar medidas que avancen en la corresponsabilidad tributaria de las regiones españolas.

Así, además de incrementar la cesión del IRPF, otra alternativa que ofrece Funcas es imitar el modelo federal estadounidense, creando un impuesto estatal del IRPF y dejando un espacio fiscal libre para que las comunidades que lo desearan pudieran crear su propio impuesto regional sobre la renta de las personas físicas.

Corresponsabilidad

Para las cajas, la mayor corresponsabilidad fiscal de las comunidades debe centrarse en este impuesto, dado que es el que actualmente aporta mayor grado de autonomía, tanto cuantitativamente como respecto a las facultades normativas, y además cumple con uno de los principales requisitos técnicos para la descentralización: potencia recaudatoria.

Junto con ambas propuestas, Funcas también apuesta por desarrollar incentivos a la corresponsabilidad fiscal de las comunidades y, en concreto, aboga por crear "una reputación por parte del gobierno central de no rescate". "Aunque cuando las comunidades han tenido dificultades el Estado ha acudido en su ayuda, esta tradición de la democracia nacida en 1978 debería comenzar a corregirse", subraya el documento de este servicio de estudios.