

Récord exportador: 161.500 empresas venden 277.100 millones al exterior

DATOS DEL CONJUNTO DE 2017 Las ventas al extranjero crecieron un 8,7% el último ejercicio, apuntaladas sobre una base exportadora cada vez mayor. La recuperación de la demanda europea ha sido el principal apoyo para el sector exterior.

Pablo Cerezal, Madrid

España cierra 2017 con un nuevo récord de ventas al extranjero, impulsado por la recuperación de la demanda europea. El último año, 161.454 empresas se sumaron a la *fiesta* exportadora, lo que supuso un incremento del 8,6% respecto a la cifra de 2016, de acuerdo con los datos que publicó ayer el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Entre todas ellas, registraron una facturación en el exterior por valor de 277.125,7 millones de euros, lo que supuso un avance del 8,7%, después de varios años en los que parecía que el crecimiento había perdido fuelle. Con ello, tanto el número de empresas exportadoras como el volumen de sus ventas al extranjero alcanzan un nuevo récord. La semana pasada se dieron a conocer también las cifras generales, medidas por Eurostat, que apuntaban a un alza del 8%.

El desarrollo de una base exportadora amplia durante los últimos años ha sido clave para la penetración de las mercancías españolas en el extranjero. Y esto, a su vez, ha abierto la puerta a nuevas empresas. En el último año, el número de compañías con facturación en el extranjero se incrementó en 12.796 empresas, mientras que el número de sociedades con actividad internacional de forma regular (esto es, continuada a lo largo de los últimos cuatro años) se elevó hasta las 50.562 empresas, lo que supone un máximo en ambos casos.

Además, este crecimiento se está logrando con un músculo cada vez mayor. En otras palabras, si en los primeros momentos de la crisis muchas de las empresas que se sumaban a esta base de datos lo hacían con un volumen de ventas todavía muy escaso, ahora buena parte de las incorporaciones tienen lugar en los tramos más altos de facturación. En concreto, el número de empresas que venden más de 250 millones al extranjero ha crecido un 17,1%, hasta las 123 compañías, mientras que las que venden al exterior entre 50 y 250 millones ha crecido un 9,4%.

Paralelamente, las importaciones han crecido un

LAS CIFRAS CLAVE

50.562
empresas

El número de empresas que han vendido sus productos al extranjero durante cuatro ejercicios consecutivos ha crecido un 1,6% el último año, hasta las 50.562 compañías. Se trata en su mayoría de grupos con una facturación creciente en el exterior.

10,5%
importación

Las compras al extranjero han crecido un 10,5%, elevando el déficit comercial. Este avance ha tenido lugar, en gran medida, porque el precio de los productos energéticos ha subido un 16,6%, mientras que el volumen de compras crecía un 17%.

0,1%
automóvil

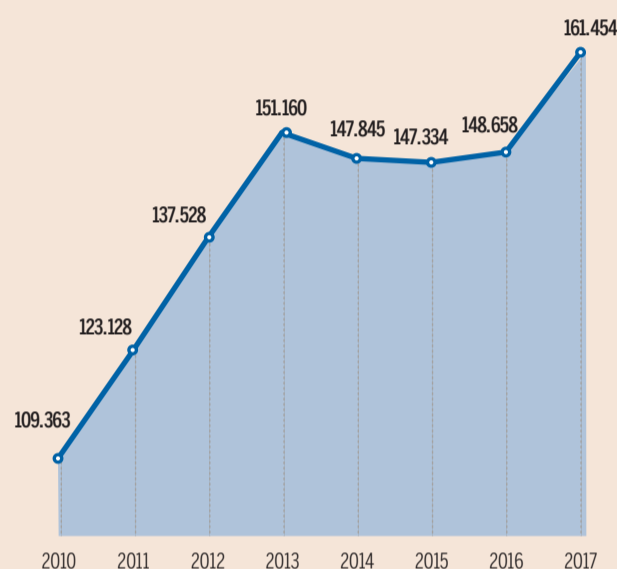
Las ventas de automóviles apenas crecen un 0,1% en el conjunto del año, debido a la transición para fabricar nuevos modelos. Los datos son mejores en diciembre, con un alza del 13,6%, lo que indica que la situación podría estar superada.

10,5%, impulsadas por los precios de las materias primas y el mayor poder adquisitivo de los españoles, lo que ha rebajado en gran medida el efecto de producción extranjera por producción nacional que se produjo durante los primeros compases de la crisis. Este último año, las im-

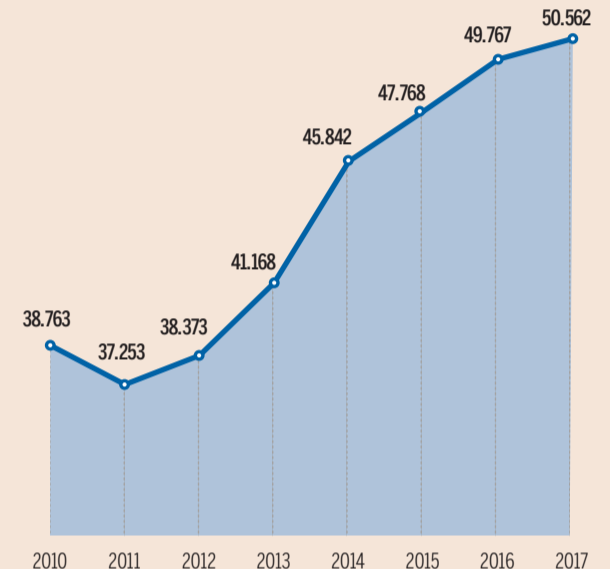
AUGE DE COMPAÑÍAS EXPORTADORAS

En millones de euros

> Empresas exportadoras



> Exportadoras regulares*



*Compañías que han exportado de forma ininterrumpida durante los últimos cuatro años.

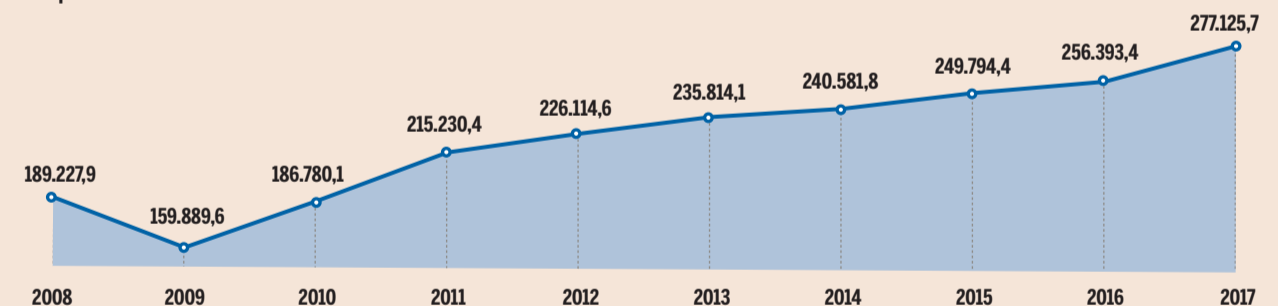
Fuente: Ministerio de Economía

Expansión

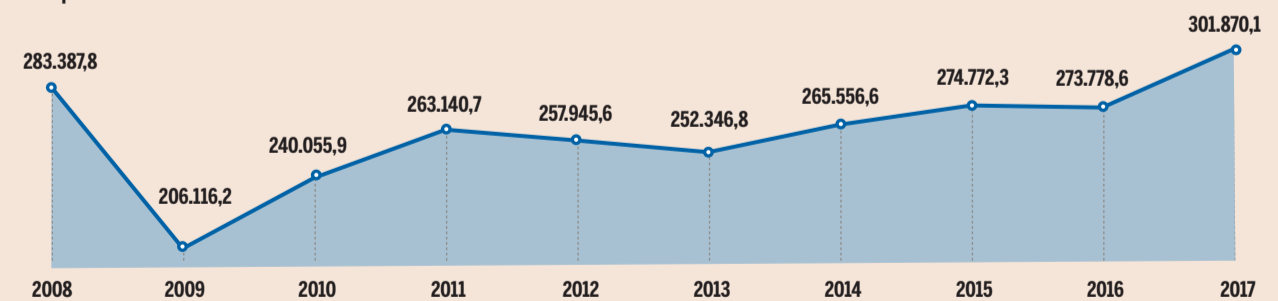
UN SECTOR EXTERIOR MUY DINÁMICO

Transacciones internacionales, en millones de euros.

> Exportaciones



> Importaciones



Fuente: Ministerio de Economía

Expansión

portaciones han escalado hasta los 301.870,1 millones de euros, lo que ha agrandado el déficit comercial un 31,9%, hasta los 24.744,3 millones.

Europa

El factor determinante para este impulso renovado a la cifra total de ventas al extranje-

ro (que ha acelerado el ritmo de crecimiento del 2,6% en 2016 al 8,9% en 2017) ha sido la fuerte recuperación de la demanda europea, que ya crece a un ritmo similar, aunque por debajo, de la española. En concreto, las exportaciones a Francia han sumado 1,2 puntos a la tasa de crecien-

to del sector exterior, seguidas de Alemania (0,9 puntos), Italia (0,8 enteros), Portugal (0,7) y Holanda (0,5). Es decir, sólo los grandes de la UE han contribuido a dos terceras partes de esta mejora. Por detrás, China (0,5), Estados Unidos (0,5), Marruecos (0,4), Polonia y Bulgaria (0,2 puntos

en ambos casos) también han tenido una gran influencia.

Es cierto que hay áreas geográficas donde España ha logrado una gran penetración el año pasado, como son los casos de Argentina (con un avance del 51%, gracias a la apertura comercial liderada por Mauricio Macri), Grecia