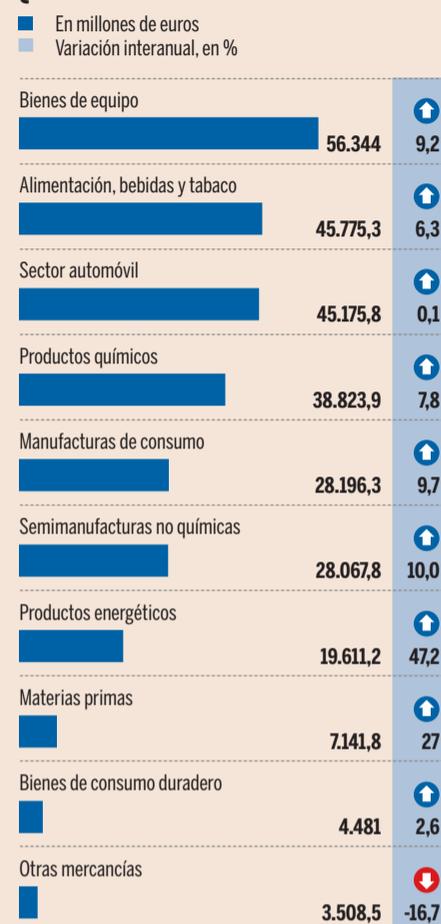
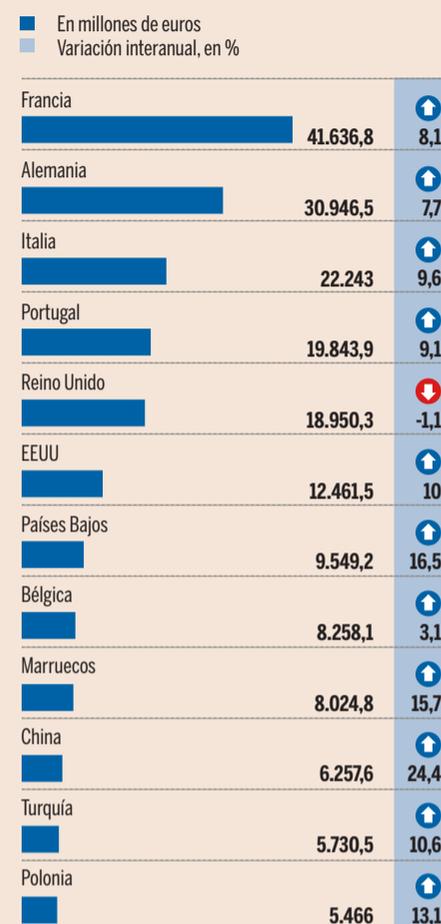


## QUÉ EXPORTA ESPAÑA...

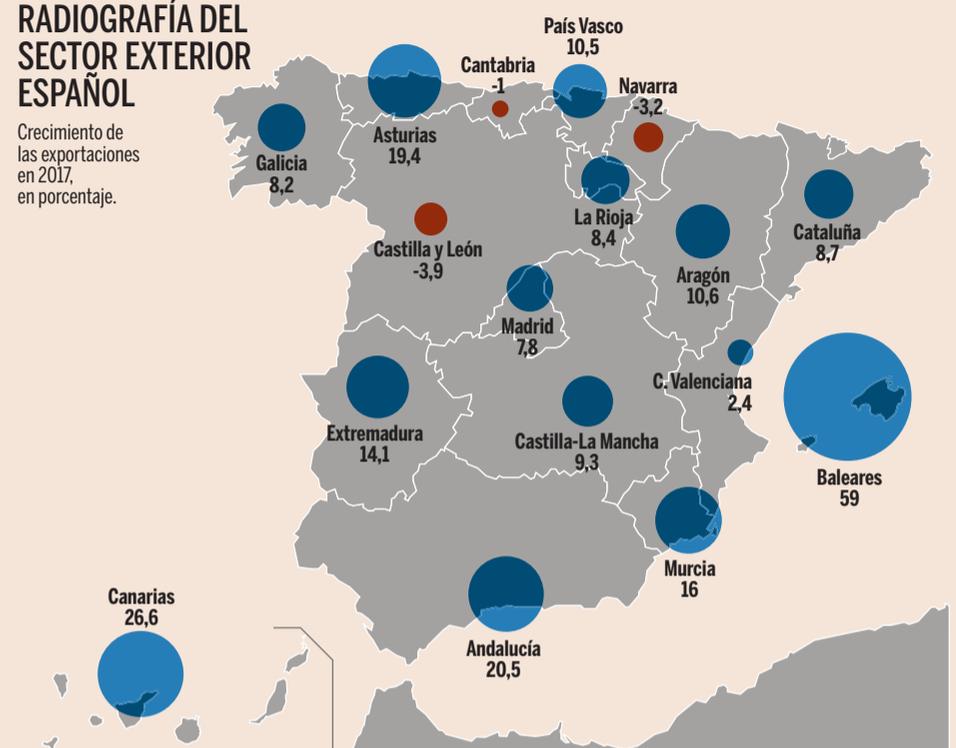


## ... Y A DÓNDE



## RADIOGRAFÍA DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL

Crecimiento de las exportaciones en 2017, en porcentaje.



Fuente: Ministerio de Economía

Expansión

# Baleares, Canarias y Andalucía lideran el tirón exportador

P. Cerezal. Madrid

Las exportaciones se han acelerado a lo largo del último año, pero no lo han hecho de forma homogénea. Así, Baleares lidera el crecimiento de las ventas al exterior, con un avance del 59% en el conjunto del año, seguida de Canarias (26,6%), Andalucía (20,5%) y Asturias (19,4%). Por el contrario, sólo tres comunidades se sitúan en terreno ligeramente negativo: Castilla y León, Navarra y Cantabria, una situación que se debe, en los dos primeros casos, a la renovación de los modelos de automóvil que se fabrican en estas zonas. Con todo, Cataluña sigue a la cabeza en el volumen total de ventas al extranjero, con 70.828,7 millones.

En primer lugar, ambos archipiélagos han liderado el crecimiento del sector exterior, aunque partían de unas cifras muy bajas, sumando apenas el 1,6% de las exportaciones españolas. Esto refleja que el dinamismo del sector exterior se está extendiendo a

### Castilla y León y Navarra están en negativo por la renovación de modelos de coches

cada vez más empresas, incluso en zonas que tradicionalmente practicaban casi un *monocultivo* del turismo. Estas alzas han venido impulsadas por la mejora de las ventas de los productos químicos (el principal producto de Baleares) y la apreciación de los bienes energéticos (que Canarias reexporta).

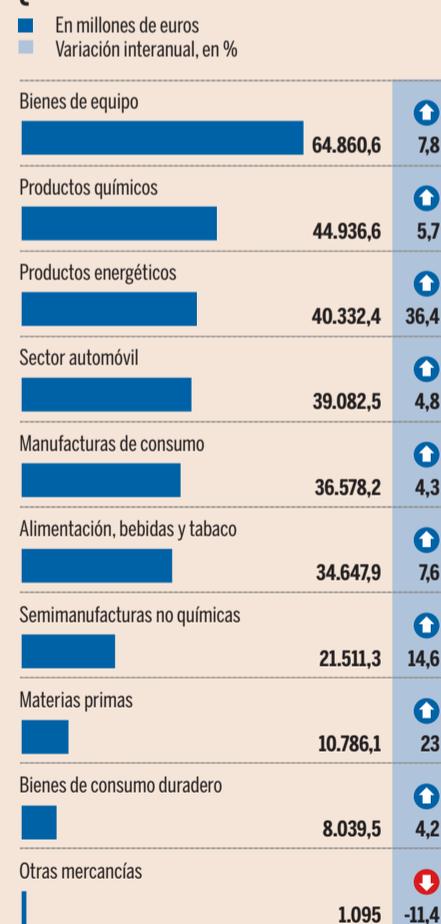
Andalucía ha incrementado sus ventas al exterior, gracias al desarrollo de la industria alimentaria y, sobre todo, los bienes de equipo, que se disparan un 53,2%, mientras que Asturias se apoya sobre el buen comportamiento de las semimanufacturas no químicas (metales, papel, cerámica, etc.) y los bienes de equipo. Además, Murcia y Extremadura también presentan un

buen comportamiento, debido a la fortaleza de la industria alimentaria.

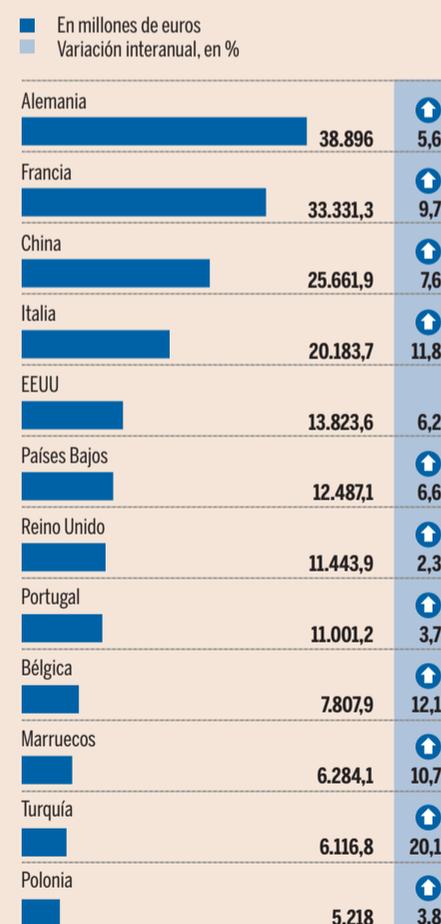
En tercer lugar, un buen grupo de regiones se sitúan en torno a la media, como son los casos de Aragón, País Vasco, Castilla-La Mancha, Cataluña, Galicia o Madrid. En el caso catalán, los pedidos extranjeros no se han visto afectados por la incertidumbre creada por el desafío secesionista.

Por último, algunas regiones con un fuerte peso de la industria automotriz se han visto golpeadas por la renovación de los modelos de coche, que ha tenido lugar de forma paralela en buena parte de las fábricas españolas. Este periodo de reemplazo ha supuesto un lastre para las plantas de Comunidad Valenciana, Navarra y Castilla y León, aunque los datos de diciembre (con algunas alzas muy fuertes) apuntan a que la situación estaría volviendo a su cauce. Sólo el retroceso de las exportaciones cántabras se debe a otras causas.

## QUÉ IMPORTA ESPAÑA...



## ... Y DE DÓNDE



Fuente: Ministerio de Economía

Expansión

(27,7%) o Rusia (20,9%). Sin embargo, se trata de países donde o bien había una presencia baja o bien ya había un ritmo de crecimiento elevado, en términos relativos, por lo que no han contribuido en gran medida a la aceleración. Mención especial merece Rusia donde, a pesar del fuerte

crecimiento, las exportaciones siguen lejos de alcanzar los volúmenes anteriores a la imposición de sanciones. Hoy, España apenas exporta 1.937,4 millones de euros al año a Rusia, la mitad que hace cinco años.

Estos avances muestran que España mantiene su

competitividad en el escenario internacional. De hecho, cuando se observa el ranking del crecimiento de las exportaciones entre las grandes potencias mundiales, se puede ver que España ha elevado sus ventas al extranjero el doble que Francia (4,5%), tres puntos por encima de Alema-

nia, Estados Unidos y China y dos más que Italia. El país sólo queda por detrás de Japón (11,8%) y Reino Unido (13,4%), aunque en ambos casos hay que tener en cuenta que la debilidad de la divisa ha animado las exportaciones.

Por tipos de productos, casi todos los sectores están en po-

sitivo. Si bien hay un fuerte incremento de las ventas de los productos energéticos (una subida del 47,2%), hay que tener en cuenta que se trata, en gran medida, de reexportaciones desde terceros países. Es más significativo, quizá, que las semimanufacturas no químicas (metales, papel y ce-

rámica) avancen un 10%, que las manufacturas de consumo (textiles, calzado o juguetes) crezcan un 9,7% o que los bienes de equipo se incrementen un 9,2%. Sólo el sector del automóvil, los bienes de consumo duradero (electrodomésticos, muebles) y otras mercancías arrojan un peor perfil.