

IBEROAMÉRICA EMPRESARIAL

El 80% de las empresas que sale al exterior crea empleo en España

AYUDAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN / Gracias a los organismos de crédito al desarrollo, las empresas españolas cuentan cada vez con más facilidades para dar el salto al exterior en busca de oportunidades.

Cintia Gigato. Madrid

“Un país sin infraestructuras, sin carreteras, sin vías férreas, sin puertos o sin energía, no puede desarrollar su economía”. Con estas palabras subrayó Pere Joan Ribas, program manager de la European Development Finance Institutions (EDFI) –la Asociación Europea de Bancos de Desarrollo–, las oportunidades de negocio que ofrecen los países emergentes en América Latina y la importancia de financiar proyectos que impulsen su desarrollo estructural durante el último encuentro Iberoamérica Empresarial –organizado por EXPANSIÓN, con el patrocinio de Endesa y Ontier, y la colaboración de Cofides y del IE Business School–.

La internacionalización se presenta como una buena opción para que las empresas españolas superen la crisis y sigan creciendo. De hecho, el 80% de las empresas que ha pedido financiación para su actividad internacional ha creado puestos de trabajo en España, además de en su lugar de destino.

Para financiar sus proyectos en países en desarrollo, las empresas españolas cuentan con el apoyo de una serie de instituciones especializadas en el sector. Una de ellas es el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

Se trata de un banco con la mejor calificación crediticia de América Latina y que se centra en financiar diferentes proyectos en países emergentes.

“Nuestro banco tiene como prioridad la infraestructura, especialmente aquella que impulsa el comercio”, explicó German Ríos, director de Asuntos Estratégicos de CAF.

Su objetivo es ofrecer una línea de crédito que incentive a las pymes españolas a llevar sus empresas a América Latina y, a su vez, contribuya a la mejoría de las infraestructuras en la región. “CAF es un



De izquierda a derecha: Juan Carlos Martínez Lázaro, profesor en el IE Business School; Pere Joan Ribas, 'program manager' de EDFI; Salvador Marín, presidente de Cofides; José Antonio Labarra, 'managing director' de Isolux Infrastructure y Germán Ríos, director de Asuntos Estratégicos de CAF.

Las cifras de la internacionalización

- El 80% de las empresas que internacionalizan su actividad crea empleo, tanto en su lugar de destino como en España
- El 28% de los fondos de EDFI se quedan en África, Caribe y Pacífico, el 26% va a Asia, incluyendo China, y el 19% a América Latina
- El Banco de Desarrollo CAF financia proyectos de 1 millón de euros como mínimo y 25 millones como máximo
- En dos años Cofides ha duplicado el apoyo a las pymes: de 30 millones de euros en 2011 a 65 millones a finales de 2013.

banco comprometido con el desarrollo sostenible de América Latina y para ello nos hemos convertido en la fuente multilateral más importante de la región en algunos sectores”, aseguró el directivo.

Muchas empresas españolas situadas en América Latina se han beneficiado de estas líneas de crédito ya sea de forma directa o indirecta. “En total hemos otorgado más o menos unos 4.000 millones de dólares (2.955 millones de euros) en los últimos 15 años a empresas españolas”, aseguró Ríos.

Facilitar la financiación

Pere Joan Ribas recordó durante el encuentro que el 19% de la cuantía de los fondos de EDFI son destinados a proyectos de empresas españolas

en el continente latinoamericano. Muchas empresas buscan financiación en países en desarrollo sin éxito, ya sea porque el sistema financiero no funciona, es inexistente, o porque los riesgos del proyecto son tan altos que los bancos del país no pueden financiarlo.

En estos casos entra en acción EDFI mediante sus facilidades de financiación para proyectos de apoyo en el sector privado o de energías renovables. “Se trata de cofinanciar, diversificar el riesgo, aunar esfuerzos y experiencia”, aseguró Ribas.

En el encuentro, que estuvo moderado por Juan Carlos Martínez Lázaro, profesor del Instituto de Empresa Business School, también participó el presidente de Cofides

“El dinero debe estar en el campo y no en el banco”, sentenció Salvador Marín, presidente de Cofides

(Compañía Española de Financiación al Desarrollo), Salvador Marín, quien hizo hincapié, desde su experiencia, en que la internacionalización es una “gran oportunidad para las empresas españolas, ya que hay un gran potencial de desarrollo”.

El apoyo de la Secretaría de Estado de Comercio a Cofides ha ido creciendo de forma constante en los últimos años, lo cual deja entrever la relevancia que, desde las instituciones públicas, se le está dando a la salida al exterior de las

empresas españolas. Los datos ofrecidos por Cofides reflejan el crecimiento constante del sector: en 2012 este organismo contaba con un presupuesto de 250 millones de euros, y actualmente cuenta con una cartera de 900 millones.

En beneficio de la economía, el crédito debe fluir hacia las empresas: “El dinero en el campo y no en el banco”, sentenció Marín.

En lo referente a las pequeñas y medianas empresas, Cofides ha duplicado su apoyo en los últimos dos años. En 2011 se destinaban 30 millones de euros y, a finales de 2013, la cifra ascendía a 65 millones.

El 75% de la cartera de Cofides, 735 millones de euros, se encuentran en países en desarrollo, de los cuales 421 millones están destinados a América Latina.

Esto convierte a Cofides en uno de los mayores fondos de crédito al desarrollo a nivel mundial.

China y Brasil firman 54 acuerdos para reforzar su cooperación

Expansión. Madrid

La firma de 54 acuerdos en diferentes áreas durante la primera visita de Estado a Brasil del presidente de China, Xi Jinping, ha consolidado la alianza entre las dos mayores economías de América Latina y Asia. Los acuerdos incluyen millonarias inversiones chinas en áreas como energía, automotor e informática.

Durante los encuentros que mantuvieron la semana pasada en Brasilia, los dos presidentes destacaron que la visita reforzó la alianza estratégica entre ambos países que ha convertido a China en el mayor socio comercial de Brasil desde 2009 y a Brasil en el mayor destino de la inversión china en América Latina.

China pretende “seguir estimulando la inversión en sectores como los de petróleo, minería, energía eléctrica y siderurgia en Brasil”, dijo por su parte el líder chino, tras prometer “continuar con la construcción de vías ferroviarias y otras obras de infraestructura” en el país suramericano.

Dos de los acuerdos firmados en presencia de los mandatarios garantizan al fabricante brasileño de aviones Embraer la venta de 60 aviones de los modelos E190 y E190-E2, dos de sus mayores aeronaves, a una aerolínea y a un banco chino por 2.860 millones de dólares. El constructor brasileño, tercer fabricante de aviones del mundo, acordó la venta de 40 aeronaves a la aerolínea Tianjin Airlines y de 20 aparatos E190, con capacidad para 100 pasajeros, al Banco Industrial y Comercial de China (ICBC).

En el sector eléctrico brasileño, en el que China ya tiene importante participación, se firmaron acuerdos que garantizan la participación china en el tendido de líneas de alta tensión de Belo Monte, segunda mayor hidroeléctrica del país, y en la construcción de una nueva presa en el río Tapajós. Igualmente fue anunciada una inversión de 300 millones de dólares del fabricante chino de máquinas para construcción Sany en una planta en la ciudad brasileña de Jacareí y otra de 400 millones de dólares del fabricante de automóviles Chery en una fábrica.

La salida al exterior se presenta como una buena opción para las empresas para superar la crisis

