

# Por qué subir el salario mínimo provoca paro

**'ACTUALIDAD ECONÓMICA' YA A LA VENTA** José Luis Feito analiza en profundidad los efectos nocivos que tendrá la medida.

Expansión. Madrid

El Consejo de Ministros aprobó en diciembre del año pasado la subida del salario mínimo interprofesional (SMI) en un 8% para este año, desde los 655,2 euros de 2016 hasta 707,6 euros al mes por catorce pagas de ahora, así como el aumento de las bases máximas y mínimas de cotización. Se trata de una medida animada por los mejores propósitos, pero que tendrá efectos desastrosos sobre una economía como es la española, en plena fase de recuperación, que todavía mantiene estructuras demasiado rígidas y claros factores de debilidad.

José Luis Feito, presidente del Instituto de Estudios Económicos (IEE) y colaborador

## El verdadero salario mínimo es la ausencia de salario por perder el empleo o estar en paro

habitual de la revista, analiza en profundidad en el nuevo número de *Actualidad Económica*, que ya está a la venta en los quioscos y en Orbyt, los efectos que tendrá. "Al igual que sucedió con otras alzas bruscas del salario mínimo interprofesional (SMI) al comienzo de la Transición política y en las legislaturas de José Luis Rodríguez Zapatero (2004-2011), la subida del coste laboral mínimo aumentará el peso de la contratación

temporal, reducirá la duración de la jornada media de trabajo y ralentizará el crecimiento del empleo a tiempo completo. Además, incrementará el paro estructural de los jóvenes y de los trabajadores con baja cualificación e incentivará la economía sumergida", explica.

Feito asegura que algunos de estos efectos, como la reducción de la jornada y el aumento de la contratación temporal y a tiempo parcial, serán inmediatamente visibles. Otros cree que serán más difíciles de detectar porque "serán anegados por el aumento del empleo y la reducción del paro inherentes al crecimiento de la economía, si bien, como ocurrió en el pa-



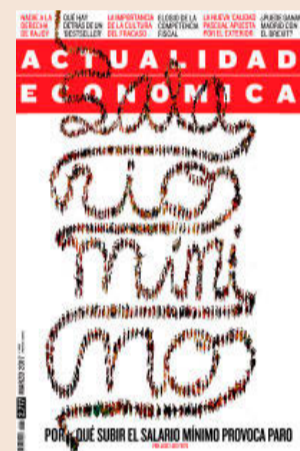
Los protagonistas de la negociación colectiva: Rosell, Báñez, Rajoy, Fernández Toxo, Álvarez y Garamendi.

sado, se manifestarán palpablemente cuando se interrumpa la actual etapa expansiva del ciclo económico".

Este prestigioso economista afirma en *Actualidad Económica* que "el verdadero salario mínimo es la pérdida o ausencia de salario por perder el empleo o permanecer en el paro". Y argumenta que "en las economías de mercado, la política puede establecer por ley un salario mínimo, pero son las empresas las que determinan el número de personas que tendrán empleo a ese nivel salarial, así como la duración de la jornada o la modalidad de contratación temporal o indefinida de dicho empleo".

Según Feito "el empleo tenderá a alcanzar el nivel en el cual su coste para las empresas iguale la contribución relativa de los trabajadores empleados a los ingresos de los mismos. Si el SMI en términos reales asciende hasta un determinado nivel, los trabajadores empleados o parados cuya productividad sea inferior a dicho nivel tendrán un riesgo elevado de perder su empleo o seguir en paro".

El presidente del IEE considera que "el nivel de los salarios reales de una sociedad solo puede crecer cuando la ca-



Portada del nuevo número de la revista, que ya está a la venta.

## 'Actualidad Económica' entrevista a Tomás Pascual, presidente de Calidad Pascual

lidad de su capital humano y su stock de capital físico crecen proporcionalmente más que su población activa y cuando la aplicación de los avances tecnológicos u otras mejoras de la eficiencia en la asignación de recursos aumenta la productividad total de sus factores productivos".

La creación de empleo de calidad pasaría en primer lugar por crear empleo y no des-

truirlo. Y después, por mejorar el capital humano de los trabajadores mediante la educación y la formación profesional, y por aumentar el capital físico y tecnológico mediante la inversión empresarial y la mayor eficiencia en la asignación de los recursos. Para Feito, "cualquier aparente atajo que se siga fuera de esas vías, y en España desafortunadamente hemos seguido muchos, termina antes o después en más desempleo", concluye.

## Otros temas de interés

Además del examen sobre el salario mínimo, *Actualidad Económica* incluye este mes una entrevista con Tomás Pascual, presidente del grupo alimentario Calidad Pascual, que busca socios o financiación exterior para multiplicar la presencia internacional del grupo.

La revista de Unidad Editorial también aborda otras cuestiones interesantes, como si Madrid está capacitada para atraer parte de la inversión de la City tras la salida de Reino Unido de la UE, si hay vida política a la derecha del PP, la ambiciosa estrategia internacional de Puig, cómo se crea un bestseller, o lo útil que puede ser el fracaso.

168 ENCUENTROS  
...un referente

Desayuno-Coloquio

# Panamá

## Perspectivas económicas y oportunidades de inversión

**Dña. Eyda Varela de Chinchilla**  
Viceministra de Finanzas de Panamá

**Dña. Natalia Royo**  
Ministra Consejera  
Asuntos Económicos de la Embajada de Panamá

Moderador:  
**D. Juan Carlos Martínez Lázaro**  
Profesor de Economía de IE Business School

Madrid, 28 de febrero de 2017 a las 9.30 h de la mañana,  
en el Aula M-101 de IE Business School, C/María de Molina, 31

Colaboración especial:

República de Panamá  
Embajada de Panamá en España

Colaboración académica:

ie  
Reinventing Higher Education

Patrocinio principal:

**INFORMACIÓN:** Entrada gratuita. Plazas limitadas.  
Solicitud de invitación: [www.eventosue.com/iberoamerica168](http://www.eventosue.com/iberoamerica168)



Portada del dossier.

## La logística tira de la economía

*Actualidad Económica* dedica el nuevo dossier que se entrega con la revista a la logística, que se ha convertido en el nuevo motor de la economía. El sector afronta una auténtica revolución marcada por la salida de la crisis, el cambio de los flujos comerciales desde el Atlántico hacia Asia como consecuencia de la globalización mundial, pero sobre todo por el boom del comercio electrónico que está cambiando la forma de vender y comprar, así como el fondo de los negocios. El *ecommerce* crece en España a ritmos del 25% anuales y ya supera los 20.000 millones de facturación, con más de 300 millones de transacciones. Un explosión comercial que está cambiando también la vida en las propias ciudades. Análisis, reportajes, entrevistas, los principales operadores de un sector clave en la revista.