

# España recibe 28 millones de turistas hasta junio, un 7,1% más que en 2013

**CIFRAS RÉCORD/** La recuperación de la demanda europea apuntala las visitas de belgas, italianos, franceses y alemanes, mientras que los rusos siguen lastrados por la depreciación de su divisa.

**Pablo Cerezal.** Madrid

El turismo ha pasado de ser el principal apoyo de España, en los momentos de mayor incertidumbre, al primer motor de la recuperación. Y se ha convertido en esto gracias, en gran medida, al fuerte tirón de los visitantes extranjeros.

En el primer semestre del año llegaron a España más de 28 millones de turistas internacionales, un 7,1% más que en el mismo periodo del año anterior, de acuerdo con los datos que publicó ayer Turespaña, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. De esta forma, se confirma el mejor arranque del año de la historia, que puede catapultar el conjunto del ejercicio hasta los 63,6 millones de visitantes, 3 millones más que en 2013, de acuerdo con las expectativas de los hosteleros.

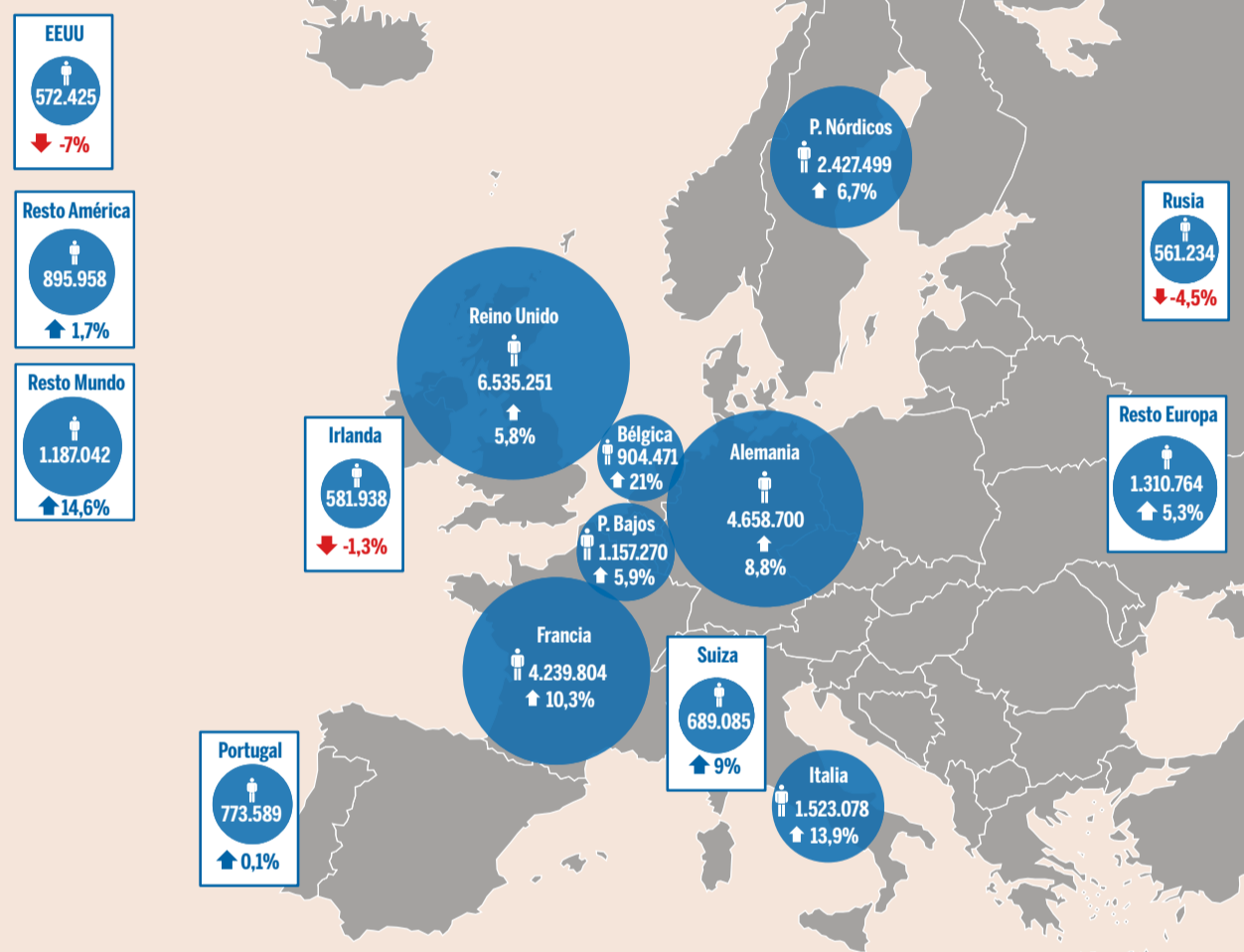
Los grandes responsables de este avance han sido los turistas de la Unión Europea, que suman tres cuartas partes de los dos millones de nuevos visitantes hasta la fecha. Por el contrario, y además del retroceso de Irlanda, los dos grandes perjudicados han sido Rusia y Estados Unidos, ambos afectados por el alto valor relativo del euro en comparación con sus divisas.

Sin embargo, las llegadas de turistas del resto de Europa y de otros países están en positivo en todos los ámbitos que desglosa el informe, y han logrado compensar con creces el frenazo ruso. Las entradas de turistas belgas avanzan un 21% en lo que va de año, respecto al mismo periodo de 2013, seguidas de los visitantes que no son ni de Europa ni de América (suben un 14,6%), un sector que está protagonizado todavía por japoneses pero donde la batuta del crecimiento la tienen, sobre todo, los chinos.

En los siguientes puestos se sitúan gran parte de los países europeos: italianos (aumentan un 13,9%), franceses (10,3%), suizos (9%), alemanes (8,8%), nórdicos (6,7%), y holandeses (5,9%). Los únicos que renquean, además de Irlanda, son los portugueses (apenas crecen un 0,1%) debido a que sus niveles de consumo siguen por los suelos, muy lejos de los máximos previos a la crisis. Además, el resto de

## LLEGADA DE TURISTAS INTERNACIONALES

En número y variación interanual, en porcentaje.



Fuente: Turespaña

los países de Europa también se mantienen en ascenso, hasta un 5,3% interanual.

La recuperación de Europa tiene, además, una importancia capital, dado que se trata del mayor mercado emisor de turistas. De hecho, sólo los turistas británicos, alemanes y franceses suman más de la mitad de todos los visitantes que recoge España cada año, y también están entre los que tienen más poder adquisitivo.

### Rusia

Los turistas procedentes de Estados Unidos han disminuido un 7% respecto al año anterior, debido a que el euro estuvo en ascenso hasta mayo, mientras que los que vienen de Rusia se han contraído un 4,5% por la depreciación del rublo derivada de la crisis ucraniana, y su caída se ha intensificado en junio, con un 13,9%. Los rusos llegaron a perder hasta un 25% de poder adquisitivo respecto a los niveles medios de 2013 y, aun-

## Europa, el mercado clave

- Todos los mercados de la UE están en ascenso, excepto Irlanda. Sólo Reino Unido, Francia y Alemania suponen la mitad de los turistas.

- Europa suma el 75% de los nuevos visitantes en lo que va de año.

- Los mercados de EEUU y Rusia se han visto perjudicados por la fortaleza del euro, con caídas del 7% y del 4,5%, respectivamente.

que este efecto empezó a moderarse en marzo, su capacidad de compra sigue un 20% por debajo de lo habitual. Este efecto ha sido más perjudicial, si cabe, cuando el año pasado los turistas rusos estaban lide-

rando el incremento de las entradas en España, con un crecimiento interanual del 33,6%.

La composición de este turismo también ha influido en las características de los visitantes. Por ejemplo, muchos de ellos vienen a España mirando mucho el dinero, y por lo tanto, con paquete turístico. El número de visitantes en esta modalidad ha crecido un 16,3%, frente al 3,6% de los que vienen sin paquete.

Esto, ha dado alas al sector de la hostelería, que crece un 8,1%, frente al 5,3% de los alojamientos no hoteleros, ya que la mayor parte de las cadenas se ven obligadas a lanzar ofertas más atractivas. De hecho, la ocupación hotelera se situó en el 59,1% en mayo, último registrado por el INE, 7,4 puntos por encima del mismo mes del año anterior. La tendencia, incluso, puede seguir al alza, dado que la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) estimó una ocupación del 80%

en julio en algunas zonas turísticas y prevé otra del 90% en agosto, de acuerdo con las reservas confirmadas.

### Por regiones

Dentro de España, Canarias ha sido la región que mejor ha capitalizado la atracción de turistas internacionales, con un avance del 12,4%. En segundo lugar, se sitúan las comunidades de interior y la cornisa cantábrica, que avanzan un 11,6%, seguidas de Andalucía (9%). Sin embargo, quizá la mayor sorpresa la haya dado Madrid, donde el turismo había languidecido durante mucho tiempo. En los últimos meses ha ido acelerándose hasta el punto de crecer un 8% en el acumulado anual. Finalmente, Cataluña crece un 6,7% y la Comunidad Valenciana un 5,6%, mientras que Baleares retrocede un 0,6%, con un avance muy discreto en junio.

Editorial / Página 2

## El precio de los pisos frena su caída al 3,9% en el segundo trimestre

**Carlos Villarroya.** Madrid

El precio de la vivienda sigue cayendo, pero de una forma mucho más moderada. El segundo trimestre del año cerró con una caída del 3,9% en el conjunto nacional respecto al año pasado, según el índice elaborado por la empresa de tasación Tinsa. Además, la caída es inferior a la experimentada en el primer semestre del año, cuando se situó en el 6,7%. Ya el año pasado, las caídas se fueron moderando progresivamente hasta bajar del 10%

El último trimestre de 2007, justo antes de la crisis económica, es la fecha en la que se alcanzaron los valores máximos. Desde entonces, el decremento acumulado del índice IMIE se sitúa en el 39,6% a nivel nacional.

Analizando el estudio por comunidades autónomas, también se observa cómo poco a poco se van acercando a esa tendencia alcista de los precios de la vivienda. De hecho, por primera vez desde el tercer trimestre de 2008, dos regiones en España han visto como se recuperan.

En Extremadura, el precio de la vivienda ha aumentado un 2,8% respecto al segundo trimestre de 2013. Por su parte, Galicia ha sido la segunda en comenzar a equilibrar su mercado inmobiliario, aunque de una forma mucho más discreta, con un 0,1%.

Por otro lado, Aragón, con una bajada del 2%, es la comunidad que menos sufrió el descenso del precio de la vivienda, seguida de Baleares, con un 3,1%, y Melilla, con un 3,3%, que también contaron sus porcentajes por debajo de la media nacional. Cerca de la misma, pero por encima, se sitúan Cataluña y Cantabria con un decremento del 4% y 4,2%, respectivamente. En el otro extremo vuelve a estar la Comunidad de Madrid, con una bajada del 9,9% y La Rioja, 8,2%.

Durante el periodo de crisis económica, Cataluña y Castilla-La Mancha son las únicas comunidades en las que el precio ha caído más de la mitad, 51,5% y 50,6%, respectivamente. Por su parte, Melilla encabeza el ranking de la caída acumulada más leve, con un 15,3%, seguido muy de lejos de Extremadura, que ve como hace siete años, sus viviendas costaban un 27% más.