

# Rajoy afirma que el paro bajará en 600.000 personas entre 2014 y 2015

**PREVISIONES/** “A finales del año que viene, España tendrá menos desempleo que en 2011”, asegura el presidente, que prevé un crecimiento de la economía “claramente” por encima del 1,5% el próximo año.

**Artur Zanón.** Barcelona

“A finales del año que viene, España tendrá menos personas en paro que a finales de 2011. Esto es lo que va a ocurrir. Éstos son los pronósticos que hace hoy el Gobierno. Vamos a intentar batirlos.” El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, tiró ayer de optimismo ante los empresarios en Barcelona para asegurar que la recuperación está en marcha y que las reformas que ha introducido su Ejecutivo han valido la pena porque dan frutos. El cálculo que ayer formuló Rajoy durante la celebración del quince aniversario del Foro de Marcas Renombradas Españolas, en Barcelona, implica una reducción muy importante del paro en menos de dos años.

Con la EPA en la mano, si se cumplen las previsiones del presidente del Gobierno, el paro descendería en al menos 622.700 personas, hasta los 5,3 millones que había en el último trimestre de 2011, cuando Rajoy fue investido presidente. Si se tienen en cuenta los registros del Servi-

cio Público de Empleo Estatal (Sepe), el descenso sería superior a las 373.507 personas, hasta bajar de los 4,42 millones de parados registrados en diciembre de 2011.

## El gran objetivo

Los organismos internacionales consideran que uno de los principales problemas de España es el desempleo, una situación que –según esas entidades– se va a prolongar durante varios años. Rajoy intentó ver el vaso medio lleno: “El trabajo no está terminado, el gran objetivo nacional es crecer y crear empleo”, dijo.

Si se cumplen estos cálculos, Rajoy podría presentarse ante los electores en la próxima campaña electoral con un as bajo la manga, que es fácil de vender para el público general: tras cuatro años, el desempleo es inferior al que heredó de Rodríguez Zapatero.

Rajoy ratificó los datos sobre crecimiento del PIB –ver páginas 28 y 29–, aunque no detalló sus previsiones: “En 2014, España va a crecer por encima del 1%. Y en 2015 va-

mos a crecer claramente por encima del 1,5%”, afirmó. “Ya era hora”, ironizó.

El presidente del Gobierno asegura que el sector exterior está siendo clave en la recuperación económica de España. Aseguró que España, con más de 60 millones de turistas internacionales el año pasado, fue el segundo país con mayores ingresos por este concepto, con 59.082 millones de euros, un 9,6% más que el ejercicio anterior. También destacó que las exportaciones españolas de enero y febrero crecieron un 4% sobre el mismo periodo del año anterior, y que las ventas al exterior implican cada vez a un mayor

número de empresas y a mayores países.

Rajoy afirmó que España ya es considerado como “un país serio”, lo que se ha traducido en una mejora en las condiciones de financiación de la deuda pública, “con el tipo de interés más bajo en ocho años”, y recordó que la prima de riesgo ha bajado a la cuarta parte en menos de dos años, hasta los 155 puntos básicos el nivel en el que cerró ayer. También sacó pecho del crecimiento, en un 36%, de la inversión neta productiva.

El dirigente del PP defendió las reformas de su gabinete en los ámbitos laboral, energético y financiero para

rebajar costes laborales y ganar competitividad, lo que, a su juicio, contrasta con la fórmula anterior, del Gobierno del PSOE, consistente en mejorar la competitividad destruyendo puestos de trabajo. El presidente cree que la subida de precios de los últimos años –la cesta de la compra se encareció 16 puntos porcentuales más en España que en Alemania– fue nociva para las exportaciones. Rajoy defendió que España esté en deflación –los precios han bajado un 0,1% en los últimos doce meses, pero Rajoy habló de “estabilidad”– porque esto permite ganar competitividad frente al resto del mundo.

## Los dos líderes se esquivan y podrían verse en Sitges

**A.Zanón.** Barcelona

Rajoy y Mas eran los dos cabezas de cartel que exhibió el Foro de Marcas Renombradas Españolas para celebrar su decimoquinto aniversario en Barcelona. El acto tuvo una duración de dos horas. En un contexto de tensión entre el Estado y la Generalitat, a cuenta del proceso soberanista, era una buena ocasión para que hubiese un encuentro entre los dos dirigentes. Pero no.

Mas terminó su intervención sobre las 13 horas, y pocos minutos después abandonó el Palacio de Congresos de Barcelona. El dirigente aseguró que, desde La Moncloa, nadie había avisado oficialmente a la Generalitat de que iba a asistir Rajoy. Así es que el líder nacionalista se fue tras acabar su discurso, como ha- ce en otras ocasiones.

No había transcurrido ni una hora cuando Rajoy entró en el mismo recinto, acompañado, en esta ocasión, del alcalde de Barcelona, Xavier Trias (CiU), quien defendió que la capital catalana basa la solidez de su economía en la política del déficit cero, el pago a proveedores a menos de 30 días y las inversiones anuales en torno a los 500 millones de euros.

Mas y Rajoy ni siquiera se vieron ayer, pero los dos dirigentes tendrán otra oportunidad en Sitges (Barcelona), donde se celebrará una nueva reunión del Círculo de Economía a partir del 30 de mayo. De momento se desconoce si participarán el mismo día. La organización confirmó la asistencia de Rubalcaba, De Guindos y Almunia.

En el acto de ayer, el presidente del Foro de Marcas Renombradas, Josep Lluís Bonet, que también está al frente de Fira de Barcelona y de Freixenet, defendió la importancia de las marcas, porque son las que más investigan y más exportan. Por ello, pidió incentivos fiscales y un mayor reconocimiento. La entidad cuenta con más de cien firmas asociadas, frente a las 17 con las que nació, en 1999.

Entre los empresarios y directivos que asistieron figuran Nuria Basí (Armand Basí), Manuel Puig (Puig), Josep Pont (Borges), Xavier Torra (Simón), Antonio Gassó (Gaes), Joan Molins (Cementos Molins) y Joaquín Gay de Montellá (Fomento del Trabajo), entre otros.

## El presidente alerta de que encerrarse conduce al “fracaso”

**A.Z.** Barcelona

El acto del Foro de Marcas Renombradas Españolas de ayer era estrictamente económico, pero tanto el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, como el de la Generalitat de Cataluña, Artur Mas, aprovecharon para lanzarse mensajes, aunque indirectamente.

Para impulsar la economía, Rajoy abogó por mirar hacia el exterior: “Encerrarse en sí mismo y permanecer inmóvil ante los cambios son los ingredientes seguros para el fracaso en este nuevo siglo”, aseguró. “En cambio, abrir camino en el exterior, ganar tamaño e innovar son claves del éxito. Eso es lo que estamos haciendo juntos. Nadie debería obstruir esta senda sin explicar al menos los costes de caminar en sentido contrario”, en lo que se interpreta como una

crítica al proceso soberanista en Cataluña y una exigencia a los partidarios de la independencia para que expliquen qué impacto económico real se producirá ante una ruptura y una probable salida de la comunidad de la UE.

## Orientarse al exterior

Artur Mas aprovechó su discurso para presumir de la internacionalización de Cataluña: “Desde hace dos años, vendemos más al exterior que al resto de España”, lo que justificó, además de por la caída del mercado local, por el “esfuerzo de orientar la economía al exterior, que ha dado sus frutos”.

El presidente catalán aportó datos para demostrar la potencia económica de la comunidad sobre España, con un peso del 25% tanto en las ex-



El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, junto con Josep Lluís Bonet, presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas, de Fira de Barcelona y de Freixenet.

portaciones como del turismo internacional. También se refirió a un estudio de *Financial Times* para defender que Cataluña es la región europea continental que atrae más inversión extranjera, lo que contrasta con los datos de la Secretaría de Comercio, que sitúan a Madrid como la zo-

**Artur Mas recuerda que Cataluña ya exporta más al exterior que al resto de España**

na más dinámica de España.

En un foro en el que se hablaba de marcas, el dirigente nacionalista se refirió a la enseña Barcelona como la más potente en España, pero alertó de que es un trabajo a largo plazo. “Barcelona es una marca potente, pero antes no lo era; si tomamos la experiencia española, vemos que deteriorar una marca es relativamente fácil, más que prestigarla”, declaró.

Por otro lado, el proceso soberanista ha dejado al PSC como el partido más tocado: la

mitad de su ejecutiva en Giro-na ha dimitido.

El ya expresidente del partido en la provincia, Joaquim Nadal, reclamó ayer al primer secretario de los socialistas catalanes, Pere Navarro, que imite a ERC. Se refería a “la operación que hizo Joan Puigercós de autodeglución para situar a un independiente de presidente”, en referencia a que la dimisión de Puigercós condujo a la renovación de la cúpula y, después, la llegada de Oriol Junqueras.