

EMPRESAS

Las grandes empresas crean 420.000 millones de euros en riqueza

IMPACTO/ Los grupos cuantifican el pago de impuestos, salarios o dividendos en los países donde operan.

Ana Medina. Madrid

Las empresas conceden cada vez mayor importancia al impacto económico y social que generan en los países donde operan. Con el objetivo de ponerlo en valor, las compañías españolas cuantifican lo que denominan el valor económico distribuido o cash flow social. Este concepto engloba su contribución a la economía en forma de pago de los diferentes impuestos y tributos a Hacienda y las Administraciones Públicas, el salario de sus empleados, los dividendos a los accionistas, la compra de mercancías a proveedores locales e inversiones, además de los recursos destinados a colaborar con las comunidades.

Esta práctica, realizada ya por las multinacionales españolas del Ibex 35, habituada a operar fuera del territorio nacional, se está extendiendo a otras empresas del resto de la Bolsa, así como a sociedades no cotizadas y filiales españolas de grandes sociedades extranjeras.

Los grupos españoles analizados por EXPANSIÓN generaron un impacto económico directo cercano a los 420.000 millones de euros en 2013, un 1,7% menos que en 2012, a pesar de que el año pasado las compañías del Mercado Continuo elevaron un 87% su beneficio conjunto, gracias a la reducción de los gastos y, especialmente, a los buenos resultados registrados por la banca debido al saneamiento de los balances realizado durante el ejercicio anterior. De la contribución total, el 9,5% correspondió a impuestos y el 15,2% al pago de salarios.

Impuestos

Telefónica es el grupo español que crea más riqueza: 70.069 millones de euros en 2013, un 11% menos que el año anterior, como consecuencia de la caída de la facturación (un 8,5% por el efecto de los tipos de cambio) y las menores desinversiones. Sus ingresos representan el 1,3% del PIB de España, porcentaje que es del 1,7% en Perú, el 1,2% en Chile y el 1,1% en Argentina.

La operadora destinó 6.690 millones de euros a las nómi-

SÓLO EN CASA

Algunas empresas operan únicamente en España, por lo que el impacto económico de su actividad se queda en casa. Es el caso de las cadenas **Mercadona** y **El Corte Inglés** o de grupos cotizados como **BME**, **Bankia**, **Mediaset** o **Atresmedia**.

nas de los empleados, 32.992 millones a compras a proveedores y 9.395 millones a inversiones. Uno de los grandes capítulos son los impuestos pagados y recaudados. Entregó 14.006 millones de euros a las Administraciones. De esta cifra, 3.443,4 millones correspondieron a España (el 24,5% del total) y 5.419,6 millones a Brasil.

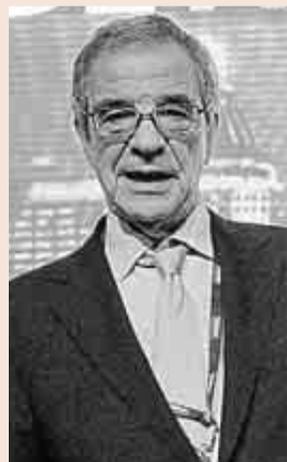
Tras Telefónica, Repsol, ACS e Iberdrola son las compañías que más contribuyen a las economías de los países donde operan. El impacto de Repsol se cifra en 53.777 millones en 2013, de los que cerca de 13.000 millones fueron tributos (más del 70% en España). Iberdrola pagó 2.417 millones de euros a las Admi-

nistraciones el año pasado, un 73,8% más que en 2012. El 66% de esa cantidad, 1.608 millones (un 73,6% más), fue en España, que representó menos de la mitad de los ingresos obtenidos en 2013.

Inditex generó una riqueza de 16.747 millones de euros, un 4,8% más. Su aportación tributaria en todo el mundo, entre impuestos directos y recaudados en el último ejercicio, superó los 4.300 millones. La contribución directa ascendió a 2.165 millones, incluyendo impuestos sobre beneficios y medioambientales y, pagos a la seguridad social y aranceles. De esta cifra, 821 millones (un 8% más) se recaudaron en España, el 38% del total, un aumento derivado del fuerte componente exportador del dueño de Zara. Las exportaciones de Inditex desde España representan el 31% del total, según afirma el grupo de distribución. Además, seis de cada diez euros que vende Inditex lo hace fuera de España.

Reflejo

Algunas compañías reflejan, por primera vez de forma explícita en sus informes anuales, su contribución a las economías de los países, caso de Mahou San Miguel. Otros, lo hacen por segunda vez, como Mercadona.



César Alierta, presidente de Telefónica.

TELEFÓNICA

Creó riqueza por valor de 70.069 millones. 14.006 millones fueron impuestos (el 24,5% en España).



Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola.

IBERDROLA

Pagó a las Administraciones Públicas 2.417 millones el año pasado. El 66% correspondió a España.

LA CONTRIBUCIÓN A LA ECONOMÍA

Datos en millones de euros

Compañía	Valor económico distribuido			Beneficio neto 2013	Facturación 2013	Plantilla en número
	2013	2012	2011			
Abengoa	8.167,8	7.201,5	6.800,5	101,4	7.356	24.748
Abertis	3.700	3.222,1	2.996,2	617	4.654	15.934
ACS	37.980	36.640	-	701,5	38.373	157.689
Amadeus	2.420	2.240	2.032	620	3.103,7	12.121
Banco Popular	1.732,1	574	1.291,6	325,3	4.917	16.027
Banco Sabadell	2.567,2	1.767	1.072,9	247,8	4.863,2	18.077
Banco Santander	20.442	19.576	21.934	4.370	51.447,4	182.958
Bankia	1.841,6	2.017,2	-	511,6	5.376,8	15.392
Bankinter	752,7	690	510,8	215,4	1.476,2	4.088
BBVA	10.480	10.378	9.916	2.227,7	23.511,9	109.305
BME	304,8	319,2	326,5	143,1	302,3	733
CaixaBank	3.157,3	2.984,4	3.559,7	502,7	9.300,8	31.648
Dia	9.638,3	9.492,3	-	227,7	9.844,3	46.512
Enagás	817,6	754,3	727,5	403,2	1.278,6	1.149
FCC	6.909,4	7.288,9	11.703,2	-1.506	6.726,5	63.255
Ferrovial	8.096	7.936	7.614	727,2	8.166,5	61.587
Gamesa	2.111,4	2.569,5	3.145,5	45	2.335,6	6.079
Gas Natural	23.156	23.134	19.631	1.445	24.968,8	14.982
Grifols	2.741,7	2.620,9	-	345,5	2.741,7	11.779
Iberia (IAG)	3.990	4.702	4.859	-	-	18.100
Iberdrola	29.954	30.606	28.339	2.571,8	32.807,9	30.650
Inditex	16.747	15.970	13.823	2.377	16.724	128.313
Indra	2.910,5	2.916,8	2.701,4	115,8	2.914,1	38.548
Mediaset	758,3	844	888,7	49,3	802,8	1.308
OHL	4.155,3	4.414	3.909,2	270,4	3.684,2	23.795
Red Eléctrica	1.208	1.177,6	1.133,9	529,1	1.758,3	1.672
Repsol	53.777	54.325	49.939	195,0	55.746,0	24.214
Telefónica	70.069	78.840	78.128	4.592,9	57.061,2	126.730
ArcelorMittal España	4.750	4.900	5.400	-	-	9.700
Atresmedia	585,9	618,3	638,1	46,1	829,8	1.829
Elecnor	1.994,1	2.017,9	1.824,5	53,2	1.864,1	12.637
Endesa	26.602	29.467	26.267	1.879	31.203	22.995
Prosegur	3.676,8	3.518,8	2.654,8	155,7	3.695	150.800
Cepsa	27.108	28.060	26.658	534	25.245	11.069
CLH	473,7	488,6	511,7	164,2	574,5	1.405
El Corte Inglés	15.000 (1)	15.600	17.710	171,5 (2)	14.552,4(2)	96.678 (2)
Gestamp	5.825,8	5.702	4.745,3	107,4	5.788,6	30.002
Grupo Pascual	671	690,8	717,3	10 (3)	705	2.215
Mahou San Miguel	1.361	-	-	113,9	1.118	2.485
Mercadona	1.465	1.306	-	515,2	19.812	74.000
TOTAL	420.098,9	427.570,9	363.569,7	-	-	-

(1) Datos estimados. (2) Datos del ejercicio cerrado en febrero 2013. (3) Beneficio antes de impuestos. Fuente: Informes anuales y de sostenibilidad de las empresas.

La cadena de supermercados opera únicamente en España, por lo que el impacto económico derivado de su actividad se limita al mercado

nacional. Mercadona cifra en 1.465 millones de euros su contribución tributaria directa e indirecta en España, un 12% más que en 2012. De esta

cifra, 237 millones fueron al impuesto de sociedades (el 33% del beneficio) y el resto a IRPF, IVA y Seguridad Social. Con un volumen de compras de 14.500 millones (el 85% en productos y servicios) y 74.000 empleos, Mercadona aporta 3.700 millones de euros al PIB, con un incremento del 4% respecto a 2012.

ArcelorMittal

Entre las multinacionales extranjeras que suman el impacto de su actividad en España figura ArcelorMittal. El gigante siderúrgico aportó 4.750 millones a la economía española en 2013. De esta cifra, 412 millones correspondieron al pago de impuestos locales y otros 502,7 millones a los salarios de los 9.700 trabajadores de las factorías españolas. El grupo destaca los 3.750 millones de euros destinados a la compra de materias primas, aprovisionamientos y subcontratas en España, apoyando así la economía local.



Juan Roig, presidente de Mercadona.

MERCADONA

Cifra en 1.465 millones de euros su contribución tributaria en España, un 12% más que en 2012.



Pablo Isla, presidente de Inditex.

INDITEX

Generó una riqueza de 16.747 millones, un 4,8% más. Pagó 821 millones de impuestos en España.