

# Las grandes empresas emprenden acciones directas contra el Covid-19

**INICIATIVA COORDINADA/** Inditex, Iberdrola, Santander, Telefónica y BBVA pactan coordinar sus logísticas para crear una plataforma que les sirva para comprar e importar material de primera necesidad.

I.C./A.M./C.M. Madrid

Las grandes empresas españolas de todos los sectores están empezando a cambiar sus objetivos de actuación frente a la crisis del coronavirus. De ofrecer ayudas o ventajas derivadas de su propio negocio y destinadas a sus clientes o a la población en general, han pasado a emprender acciones directas para combatir la pandemia. Así, un grupo de estas grandes empresas, encabezado por Inditex, Iberdrola, Santander, Telefónica y BBVA, se ha puesto de acuerdo para constituir una plataforma para coordinarse y ser más eficientes en las donaciones de material de primera necesidad que pretenden realizar. Esta iniciativa está abierta a otras empresas que se quieran sumar y con ella prevén captar al menos 180 millones de euros.

En concreto, estas empresas están trabajando en la compra de respiradores, un elemento crítico para tratar a los pacientes más graves de la neumonía provocada por el Covid-19 y el que más está escaseando en los hospitales españoles.

Fuentes cercanas a las empresas señalan que “no se trata de hacer una compra conjunta ni crear un fondo donde cada empresa aporte una cantidad, sino que se ha acordado que cada empresa intentará ayudar al máximo, aunque los departamentos de compra y logística de este grupo de empresas están hablando entre sí para cambiar experiencias y buscar formas de colaboración”.

En cualquier caso, las em-



Ignacio Galán, presidente de Iberdrola.

## Iberdrola

La compañía energética presidida por Ignacio Sánchez Galán ha sido una de las más activas en la propuesta de coordinación para crear algo parecido a una plataforma que les facilite la adquisición e importación de equipamiento sanitario de primera necesidad. Iberdrola aportará unos 25 millones de euros a esta iniciativa.

presas señalan que “más importante que el dinero es la capacidad de actuar muy rápidamente en el mercado internacional de suministros”, algo a lo que están acostumbrados por su actividad.

## Logística de Inditex

“Las empresas se quieren coordinar para que las ayudas sean las que mejor respondan a las necesidades de las autoridades sanitarias, y no duplicar esfuerzos”. Por eso se están complementando los esfuerzos a través de la logística de Inditex, que es la empresa



José M. Álvarez-Pallete, presidente de Telefónica.

## Telefónica

La operadora de telecomunicaciones presidida por José María Álvarez-Pallete forma parte del grupo de grandes empresas que se han querido coordinar en la compra de equipos. Además, la compañía lleva días colaborando con otras iniciativas, poniendo sus equipos de telecomunicación o ayudando en el diseño de web o apps institucionales.

## Las grandes firmas han pasado de dar ventajas al cliente a iniciar acciones directas contra el virus

que tiene los canales abiertos desde China.

Pero las empresas remarcan su interés en que quede claro que sobre todo “no se trata, en ningún caso, de competir con el Estado, al contrario, se trata de estar alineados con las necesidades que marca el Estado, preguntando

qué necesitan y dónde lo necesitan, y reduciendo al máximo el protagonismo de las empresas”.

Igualmente, ACS ha asegurado que hará una “importante aportación económica” y se coordinará en la compra de material sanitario para colaborar en la lucha contra la pandemia del coronavirus.

Por otra parte, Ferrovial participa en distintas iniciativas para producir tanto respiradores como mascarillas y sistemas de protección en las que está usando sus impresoras 3D. En tanto, Ferrovial in-



Rafael del Pino, presidente de Ferrovial.

## Ferrovial

Ferrovial no forma, por el momento, parte del grupo de empresas que se están coordinando, aunque ha tomado *motu proprio* algunas iniciativas para producir tanto respiradores como mascarillas y sistemas de protección. También se ha ofrecido a las administraciones para construir hospitales de campaña con capacidad para 250 camas UCI.

dica que, a través de sus canales de aprovisionamiento, ha realizado un pedido inicial de respiradores para donarlos a centros hospitalarios. Asimismo, se ha ofrecido a las administraciones para construir hospitales de campaña con capacidad para 250 camas UCI.

Iberia, la aerolínea perteneciente a IAG, ha donado más de 6.000 edredones y ropa de cama para el hospital de campaña que se ha montado en la Feria de Madrid (Ifema) y 5.600 batas al Hospital Gregorio Marañón de Madrid.

## Naturgy da a sus clientes asistencia médica gratis telemática

M.Á.Patiño. Madrid

El grupo energético Naturgy ha puesto a disposición de sus clientes atención médica gratuita a través de videollamada para que puedan resolver sus dudas sobre su estado de salud sin tener que desplazarse, un servicio con el que podría llegar a cerca de 7 millones de hogares. El servicio incluye información médica de primeras actuaciones en casos de emergencia, medicación y posología para pediatría y medicina general.

En caso de emergencia, se avisará al servicio 112 para envío de ambulancia en el territorio español, según señaló ayer la compañía en un comunicado. Esta iniciativa se enmarca en el plan de ayudas lanzado por el grupo para paliar la crisis sanitaria del coronavirus y que contempla también el suministro gratuito de electricidad y gas a hoteles y residencias que cedan sus instalaciones a la sanidad pública, y facilidades de pago de facturas a pymes y autónomos y familias con más problemas.

Naturgy ya ha cerrado el primer acuerdo con uno de sus grandes clientes, como es el grupo Hotusa, al que pertenece la cadena Eurostar, para darle suministro energético gratuito en el hotel de plaza Castilla en Madrid. El sistema de atención médica habilitado, que requiere que el cliente se registre en la web, se ofrece todos los días de la semana, las 24 horas del día, a través de teléfono, página web o aplicación online. Por otra parte, la compañía ha asegurado que ha reforzado su programa de protección a los colectivos más vulnerables para ofrecer descuentos en su factura a los hogares más afectados por la crisis y facilitar que se acojan al bono social.

## Autónomos y pymes

Además, aplazará hasta la segunda parte del año las facturas de luz y gas de pymes y autónomos que se emitan a partir de ahora para ayudarles a hacer frente a los efectos económicos de la crisis sanitaria. Hasta 250.000 clientes, pymes o autónomos, podrán acogerse a esta ayuda, según cálculos de la compañía.

La empresa, presidida por Francisco Reynés, también ha reforzado su operativa interna para garantizar la seguridad del suministro.

## Airbus y el puente aéreo de máscaras a España

Un avión A400M de Airbus ha entregado al Ministerio de Defensa en la Base Aérea de Getafe (Madrid) el primer cargamento de material sanitario (máscaras) para los hospitales y servicios públicos españoles. El consorcio europeo ha creado un puente aéreo entre su factoría de Toulouse (Francia) y Madrid que permitirá entregar suministros de máscaras al sistema de salud español. La carga forma parte de los aproximadamente dos millones de máscaras transportadas durante el fin de semana por un avión Airbus A330-800 desde Tianjin (China) a Europa.

## La automoción fabrica mascarillas y batas

La industria de automoción ha parado su producción pero está aprovechando las impresoras 3D para la fabricación de viseras, gafas, máscaras de protección y mascarillas, según Anfac. También están cediendo sus flotas a hospitales españoles para los traslados y reparto de medicinas. La planta en Valladolid del Grupo Antolin está fabricando cada día unas 400 batas protectoras para los sanitarios, empleando como material revestimientos utilizados en la producción de techos, y piezas para pantallas protectoras utilizando las impresoras 3D de su sede central.

## Producción y donación de material sanitario

Las empresas adaptan su producción al nuevo escenario, como Zapatos Callaghan, que ha paralizado parte de su producción en La Rioja para fabricar 1.200 mascarillas diarias. Otras dan material. Johnson & Johnson ha entregado 27.000 unidades de productos de aseo a la Comunidad de Madrid y enviará 110.000 a hospitales y hoteles medicalizados; Clínica Baviera donará a Sanidad más de 300.000 unidades de material de protección hospitalaria; y Delaviuda Confectionery, más de 140.000 unidades (batas, calzas y gorros con mascarillas) al hospital Virgen de la Salud de Toledo.