

La campaña navideña apunta a un récord de 340.000 empleos

UNA CIFRA RÉCORD/ El comercio, la hostelería, la logística y el transporte impulsarán la creación de empleo entre noviembre y enero. Cataluña, Madrid, Murcia y la Comunidad Valenciana liderarán la contratación.

P. Cerezal, Madrid

La campaña navideña apunta a cifras récord. Durante los próximos meses se crearán 338.300 empleos sólo para cubrir las necesidades especiales de contratación derivadas de estas fechas, de acuerdo con la agencia de trabajo temporal Randstad. Así, este año se generarán un 11,5% más de empleos que la temporada anterior, una cifra récord impulsada por el comercio, la hostelería, la logística y el transporte. Desde las patronales de estos sectores, aseguran a EXPANSIÓN que las previsiones son favorables.

Esta cifra es más elevada que la del año pasado pero, además, supone un avance muy sustancial respecto a los ejercicios previos. De hecho, la contratación mejora un 68% respecto a 2012, cuando se firmaron 201.335 contratos, tras cuatro años de mejoras consecutivas.

Los datos por regiones muestran que Cataluña liderará la contratación navideña, con 60.650 nuevos ocupados, seguida de Madrid (50.100). Sin embargo, los datos del resto de las comunidades autónomas no están tan estrechamente vinculados a su PIB. Por ejemplo, Murcia es la tercera autonomía que más incrementará sus niveles de empleo, con 44.650 contrataciones, por delante de la Comunidad Valenciana (41.400) y de Andalucía (36.100). Además, Cantabria, Andalucía y Aragón son las regiones que registrarán mayor incremento respecto a 2015, seguidas de las comunidades insulares. Con ellas, habrá diez CCAA donde la contratación se situará en su máximo histórico, siempre según este informe.

La empresa de recursos humanos señala que estos 338.300 empleos se extenderán durante dos o tres meses, porque "las incorporaciones suelen comenzar en el mes de noviembre y se alargan hasta finales de enero, ya que la campaña de rebajas es uno de los motores de la contratación durante este periodo". Además, buena parte de ellos podrían mantenerse durante los próximos meses.

En concreto, el presidente de la Confederación Española de Comercio, Manuel García-Izquierdo, señala que "si la

Los perfiles demandados

COMERCIO

Esta época "favorece un clima óptimo para las promociones, 'pop up stores', presentaciones y eventos. Para ello se buscan dependientes, promotores, azafatos y perfiles comerciales". Además, el auge del comercio electrónico ha impulsado la demanda de ingenieros informáticos y programadores. También se buscan teleoperadores y profesionales de atención al cliente.

TURISMO

La mayor ocupación hotelera aumenta la búsqueda de recepcionistas, camareros y animadores para fiestas. Además, los bares, restaurantes y salas de fiesta necesitan incorporar cocineros, ayudantes y camareros para satisfacer el aumento de la demanda.

LOGÍSTICA

En estas fechas, crece la demanda de profesionales como empaquetadores, cartereros, mozos de almacén o transportistas, debido a que el consumo se dispara y la rotación de los almacenes se dispara.

temporada va bien y los empleados responden, hasta una tercera parte de los contratados en el sector se podrían quedar". El comercio se verá muy beneficiado por las contrataciones, según Randstad, aunque García Izquierdo es "prudente" y señala que si a lo largo del año se han creado cerca de 70.000 puestos, "la campaña navideña puede dar un nuevo vuelco al mercado, con otros 35.000 empleos".

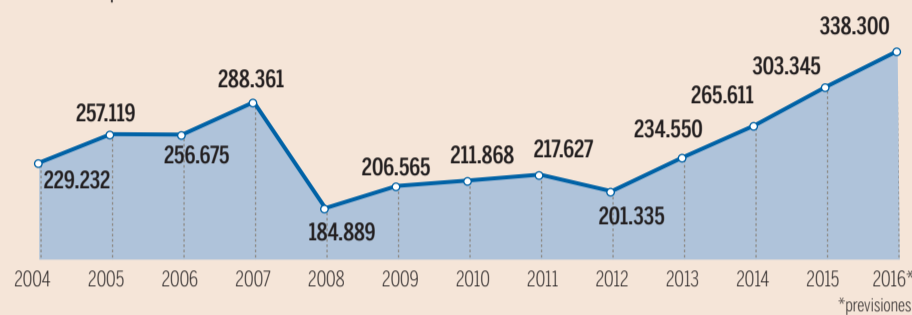
Por sectores

Los beneficios para el comercio están claros, dado que el sector se beneficia del aumento de las compras en Navidad y de las rebajas en enero, además de que viene espolado por la paga extra de diciembre. Sin embargo, Randstad

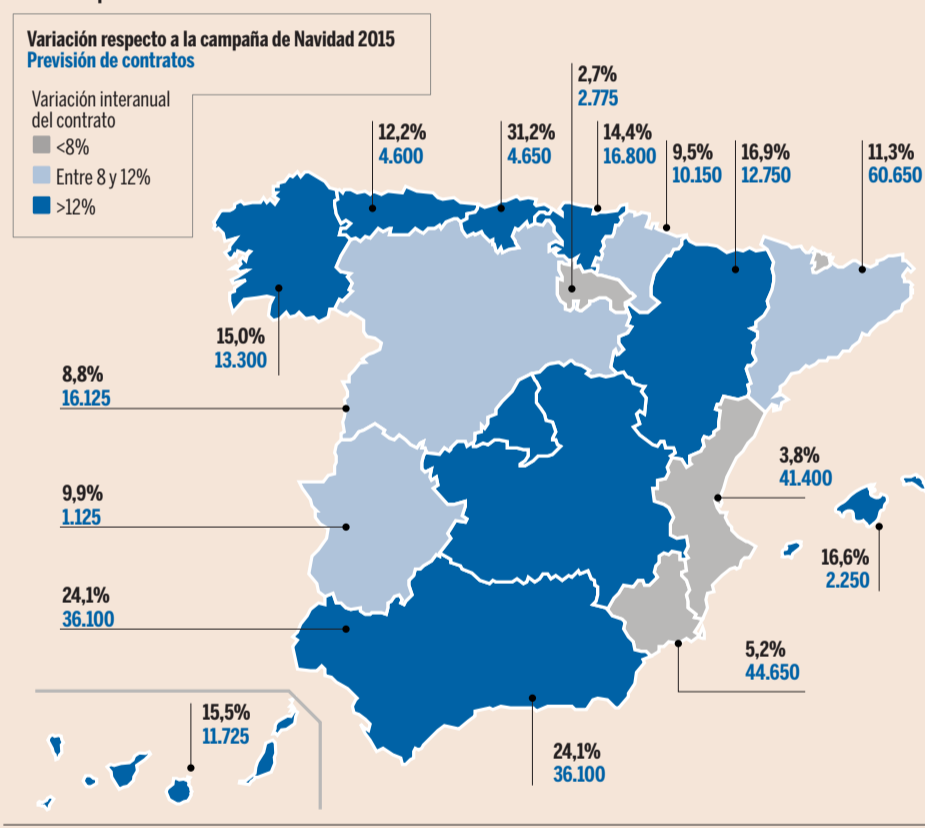
RADIOGRAFÍA DE LA CAMPAÑA NAVIDEÑA

> Contratos generados en la campaña de Navidad

En nuevos ocupados.



> Una campaña récord



Fuente: Randstad

Infografía Expansión

La patronal del comercio cree que un tercio de los contratados se quedará en febrero

señala que la creación de empleo no sólo se circunscribe a este sector, sino también a la hostelería, el transporte y la logística, "directamente relacionados con el aumento del consumo y del turismo en este periodo". Los días libres "generan mayor volumen de desplazamientos, bien para pasar las fiestas en familia o para conocer nuevas regiones o ciudades", añade la empresa.

Además, "la restauración también es una actividad esencial durante esta época,

principalmente por los eventos sociales, como comidas y cenas, bien sean de empresa o de amigos y familiares".

Sin embargo, "las contrataciones durante esta época del año tienen carácter temporal", admite Laura Pérez, del departamento de estudios de la Federación Española de Hostelería. "Las empresas se centran en reforzar y aumentar sus plantillas previendo los picos de producción, por lo que las incorporaciones comienzan durante en noviembre y se alargan hasta enero". Con ello, calcula que en diciembre se puedan superar los 1,4 millones de empleados, frente a los 1.272.759 asalariados afiliados en septiembre.

Por último, Randstad señala que el perfil de las contrata-

Las empresas no sólo buscan estudiantes, sino profesionales con experiencia previa

ciones de la campaña navideña ha cambiado mucho con la crisis: Mientras que antes "el perfil del candidato era el de un profesional joven, que estaba estudiando y que buscaba acceder a un empleo para tener un primer contacto con el mercado laboral y aumentar su poder adquisitivo", ahora se pretende contratar también a "profesionales de mayor edad, con experiencia previa, que buscan volver a acceder al mercado laboral de forma activa".

La facturación se dispara en la industria, los servicios y la hostelería

P.C. Madrid

Las empresas disparan su facturación entre agosto y septiembre. La cifra de negocios del sector manufacturero fue la que vivió una mayor mejora en el octavo mes del año, con un incremento del 3,3% en agosto respecto al mismo mes del ejercicio anterior, de acuerdo con las cifras que publicó ayer el Instituto Nacional de Estadística. Ésta es la mejor cifra desde mayo de 2015 y contrasta con los últimos cuatro meses, en los que el indicador se había mantenido en negativo.

Y todo ello, liderado especialmente por la producción de bienes de equipo (que sube un 13,7%) y la de bienes de consumo duradero (9,3%). Más en concreto, la fabricación de automóviles y remolques se incrementó un 31,5%, gracias a que las fábricas españolas aprovecharon los meses de estío para la fabricación de nuevos modelos.

Además, este incremento de la facturación se verá apoyado por una leve subida de la entrada de pedidos a la industria, que sube un ritmo del 0,2%. Aunque este dato prácticamente roza el estancamiento, hay que recordar que el sector venía de caídas del 3,8% en junio y del 4,1% en agosto debido a la desaceleración del comercio global.

Servicios

Por otra parte, la cifra de negocios del sector servicios se eleva un 4,7% en agosto respecto al año anterior, de acuerdo con el INE. Con ello, registra el mayor incremento desde diciembre del año pasado.

Aunque todos los subsectores muestran tasas positivas, es muy destacable el crecimiento de la facturación por la venta y reparación de vehículos y motocicletas, que se eleva un 11,9%, seguida de las actividades profesionales, científicas y técnicas, que se incrementan un 8,8%.

Por último, la ocupación en el sector se acelera a un ritmo interanual del 2,5%, registrando el mayor dinamismo desde marzo de 2007, antes del estallido de la crisis.

En esta misma línea, las pernoctaciones hoteleras aumentan un 5% en septiembre, también según el INE, lo que ha llevado a incrementos de la facturación del 5,6% por la subida de precios.