

**MAÑANA, GRATIS
CON Expansión**

**Guía para
invertir en
vivienda
para alquilar**

¿Es buen momento para invertir en vivienda?
¿Cuáles son las zonas en las que se encuentran más oportunidades?
¿Qué rentabilidad ofrece comprar un piso para ponerlo en alquiler?
¿Cuánto crecerá el precio de la vivienda? ¿Y el del alquiler? Este sábado, EXPANSIÓN responde a todas estas cuestiones, y a otras muchas, en una completa guía sobre comprar vivienda para invertir y alquilar. Además, los expertos analizan por qué es un buen momento para comprar un piso, junto con una radiografía del mercado del alquiler, que está experimentando un auge de precios y demanda. Descubra todas las claves para sacar el máximo partido a la inversión inmobiliaria.

tro cuadrado se ha revalorizado un 4,8% respecto al precio mínimo, registrado en el tercer trimestre de 2014. Aún así, el precio medio por metro cuadrado todavía se sitúa un 27,4% por debajo del nivel máximo, alcanzado en el primer trimestre de 2008. En términos reales, es decir, descontando la subida del IPC en marzo, del 2,3%, el precio de la vivienda libre ha caído un 0,5%.

Compraventas

En 2016, el precio de la vivienda aumentó un 4,7%. Esta subida "está afectando positivamente los niveles de morosidad de las hipotecas residenciales en las carteras de los bancos. Al disminuir la ratio entre el importe de la hipoteca y el valor de la propiedad, se reduce el riesgo de impago y aumentan los recobros procedentes de las propiedades que respaldan las hipotecas", señala el analista de Moody's Greg Davies.

El número de ventas de vivienda en España alcanzó las 457.000 unidades en 2016, lo que supone un aumento del 14% interanual, pero continúa quedándose por debajo de la mitad de las ventas en 2007, antes de la crisis. La mayoría de ventas se corresponden con viviendas de segunda mano, cuyas ventas sí que han alcanzado ya los niveles precisos.

Los empresarios reclaman más formación en ciencia y matemáticas

LIBRO BLANCO DE LA EDUCACIÓN DE CEOE/ Las empresas piden que el sistema educativo esté alineado con sus necesidades. Piden además un MIR para profesores y evaluaciones externas a centros y a profesionales.

Pablo Cereza. Madrid

Las empresas reclaman una revolución para el sistema educativo con un gran punto central: lograr que las capacidades del alumno sean útiles para acceder al mercado laboral. Para ello, piden especialmente potenciar la formación en idiomas, ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas reforzando los laboratorios y talleres en las escuelas, ya que "se aprecian carencias notables que suponen frenos para el progreso económico y social de España", según señala el informe *El libro blanco de la educación de los empresarios españoles*, una guía para mejorar el sistema educativo que publicó ayer CEOE.

¿La principal razón de esta apuesta por la ciencia? El 23% de los alumnos universitarios se matricula en carreras relacionadas con la Educación, el Arte o las Humanidades, donde apenas se concentran el 3% de las ofertas de empleo. En cambio, sólo el 14% de alumnos estudia carreras de Ingeniería, Industria y Construcción, un área que concentra el 24% de todas las ofertas laborales. Por esto, el sistema educativo "debe alinearse" al mercado laboral "para evitar frustración y despilfarro", señaló el presidente de CEOE, Juan Rosell. Y no sólo esto, sino que quienes estudian carreras de ciencias tienen muchas más posibilidades de trabajar en la categoría de universitarios después de acabada la carrera, como muestran las estadísticas de la Seguridad Social, frente a quienes estudian letras.

Todo esto enlaza con la necesidad de mejorar la conexión entre la educación y la empresa, ya sea implicando a los empresarios en el diseño de la FP y de estudios universitarios o incrementando los vínculos entre las compañías y la universidad. Esto tendría el objetivo de facilitar la transición de la educación al empleo. Para ello, además, la CEOE propone reordenar la FP Dual y adaptarla al tejido empresarial español, además de dar más peso a la iniciativa privada en este campo.

Constante evaluación

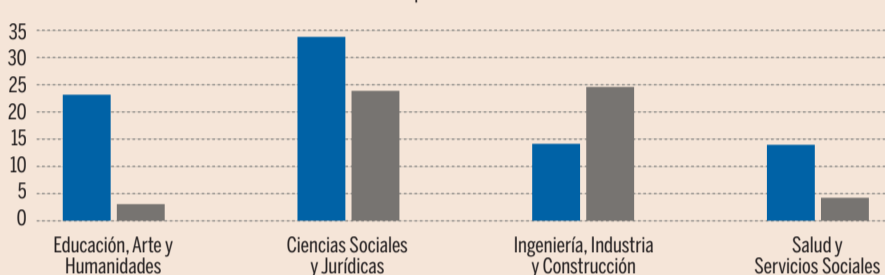
El segundo gran pilar de la reforma que propone la patronal recae sobre el profesorado

LOS GRANDES PROBLEMAS DE LA ENSEÑANZA

> Distribución de las ofertas de empleo y del alumnado universitario matriculado

Por familias profesionales. Año 2015, en porcentaje.

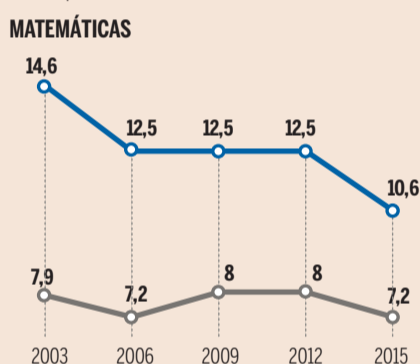
■ Estudios universitarios de Grado ■ Ofertas de empleo



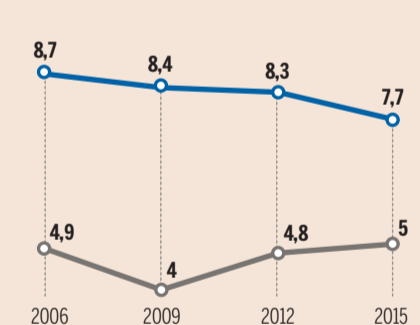
> Estudiantes que alcanzan un nivel de rendimiento de sobresaliente en PISA

En porcentaje.

— España — OCDE



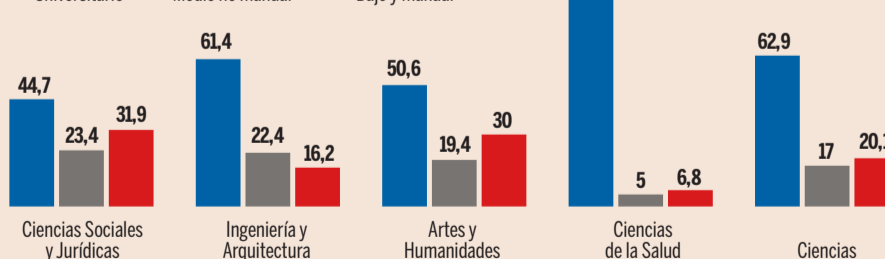
CIENCIAS



> Grupo de cotización de los graduados universitarios en 2010 que, cuatro años después, están afiliados a la Seguridad Social

Por familia profesional. En porcentaje.

■ Universitario ■ Medio no manual ■ Bajo y manual



Fuente: CEOE, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

y los centros. Con respecto al primero, reclama "hacer de la docencia una profesión robusta", con la adopción del modelo del MIR para los profesores y la creación de distintos itinerarios profesionales e incentivos. Además de esto,

sería necesario implementar una evaluación externa para los docentes, de forma que se pueda evaluar "con justicia" su mérito para la promoción.

Este tipo de evaluación sería también necesaria para los centros educativos, ya que la

rendición de cuentas sería condición sine qua non para poder dar una mayor autonomía a los colegios e institutos. En concreto, CEOE reclama reducir los requisitos regulatorios para permitir que los centros se adapten al contex-

PLAN DE REFORMA

1 Nuevo currículo. Potenciar los idiomas, así como la formación en ciencia, tecnología y matemáticas.

2 Innovación y emprendimiento. Aprendizaje de software avanzado y una educación emprendedora.

3 Fortalecer la docencia. Adaptar el MIR al ámbito docente, introducir trayectorias profesionales y dar incentivos al profesorado.

4 Autonomía para los centros. Favorecer la diferenciación de los centros, permitirles gestionar los recursos humanos.

5 Evaluación. Medir interna y externamente los resultados de los profesores y los centros para mejorar las debilidades.

6 Peso para el sector privado. Actualizar el sistema de conciertos y aplicar el bono escolar a la educación de 0 a 3 años.

7 Transición al empleo. Dar alternativas para reducir el abandono escolar y mejorar la orientación de la FP.

8 Vínculo con la empresa. Implicar al empresario en el diseño de la oferta formativa y en la gobernanza de las universidades.

9 Marco común. Asegurar un marco básico, moderno y efectivo común para todo el Estado.

10 Acuerdo político. Promover un pacto de futuro, sin ideología y que cuente con los empresarios. Es vital que la ley educativa se consolide para que pueda dar fruto.

to local e implanten proyectos educativos diferenciados, así como darles más competencias para gestionar a los profesores. Además, los resultados de esta evaluación deberían ser públicos, para que sirvan como guía a los padres.