

La digitalización transforma el modelo financiero

ESTUDIO ACCENTURE/ La tecnología cambiará cómo se gestionan las áreas de finanzas en las organizaciones, aumentando su eficiencia y productividad.

Expansión. Madrid

La tecnología digital está transformando la organización financiera de las empresas. Así, este área evolucionará, dejando de ser un centro de control de gastos, contabilidad y presentación de informes para convertirse en un motor que generará valor para el negocio, según el estudio *Finanzas 2020*, elaborado por Accenture Strategy, que recoge un nuevo modelo de finanzas en el año 2020 a través de la digitalización. Este informe señala que la organización financiera digital del futuro supone un cambio radical.

Tecnologías como el *big data*, el *cloud* y la robótica contribuirán a una mayor agilidad y eficiencia de la función financiera, ya que su aplicación reducirá el tiempo dedicado a los procesos tradicionales, aumentando la productividad. También recortará el tiempo destinado a elaborar informes permitiendo focalizarse más en el análisis, la toma de decisiones y la gestión de riesgos, creando valor para la organización, además de suponer un cambio en la empresa y de tener impacto en las personas.

A medida que se afiance este modelo, el papel de los directores financieros tiene que cambiar. De hecho, han ido ganando influencia en el negocio en los últimos años. Así, el 73% cree que su implicación en la planificación estratégica

VENTAJAS

La transformación digital del área financiera ofrece ventajas competitivas a las empresas que sepan cómo gestionarla. Según el estudio de Accenture, se convertirá en el centro de generación de valor para el negocio digital del futuro.

es ahora mayor que hace dos años. La organización financiera digital acelerará esta evolución del financiero, que dejará de ser un experto en costes para convertirse en un arquitecto de valor para el negocio. Sin embargo, este proceso no será posible si las organizaciones no realizan tres cambios importantes que guiarán su evolución en los próximos años: un nuevo modelo operativo, una nueva tecnología y nueva forma de captar talento.

La digitalización está rompiendo los componentes tradicionales de las finanzas (procesamiento de operaciones, control y gestión del riesgo, generación de informes y análisis) y cambiará la forma en que está organizada el área financiera. El estudio señala que, en el futuro, debe estar

Recomendaciones

El estudio de Accenture señala que, si los departamentos financieros quieren planificar su futuro digital, tienen que adoptar cinco medidas clave:

1 Definir una propuesta de valor: qué hará la organización financiera en 2020 para aportar valor al negocio.

2 Desarrollar su visión de futuro.

3 Identificar las capacidades básicas, sin miedo a perder habilidades que no encajan con la nueva identidad.

4 Crear servicios integrados: el director financiero tiene que colaborar con otras áreas para desarrollar servicios integrados que puedan aumentar el valor y reducir el coste.

5 Poner a las personas adecuadas en el lugar correcto: ninguna de las medidas importa si la organización financiera no desarrolla una estrategia de captación de talento para asegurar que las políticas de contratación y formación se centran en captar y desarrollar las habilidades adecuadas.

conformada por tres grandes áreas. La primera, el centro de competencia analítica, donde no sólo se analizan datos financieros, también se evalúan tendencias de producto, clientes, costes y proyectos. La segunda, el área de servicios de negocio integrados, que presta asistencia a empleados, clientes y proveedores en todos los departamentos. Según Accenture, más del 80% de los servicios financieros tradicionales serán realizados por equipos multidisciplinares en 2020. Y, la tercera, el centro de control

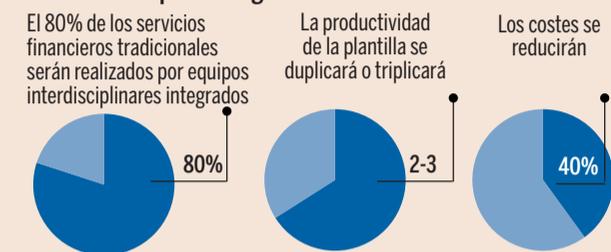
y comunicaciones. Éste, que realiza labores de control, *compliance* y gestión del riesgo, es ágil, flexible y económico y los equipos especializados trabajan con procesos optimizados.

Plataformas en la nube

Además, en la organización financiera de 2020, las plataformas en la nube serán la tecnología predominante en la generación de informes, planificación, previsión y analítica. Accenture estima que el 85% de los directores financieros

EL MUNDO DIGITAL Y EL ÁREA FINANCIERA

> Los cambios para la organización financiera en 2020



> El director financiero tendrá en cuenta tres aspectos clave



> Optimización del tiempo



Fuente: Accenture Strategy

Infografía Expansión



Sandra Moreno, 'managing director' de Accenture Strategy.

“Es el momento de que las empresas aprovechen las ventajas de la digitalización”

Expansión. Madrid

“Ahora más que nunca las tecnologías son una realidad y es el momento de que las empresas españolas aprovechen todas las ventajas que la digitalización pone a su alcance”, asegura Sandra Moreno, *managing director* de Accenture Strategy. Moreno afirma que la mayoría de empresas españolas ha iniciado la transformación digital de cara al mercado y clientes, pero no ocurre así con las capacidades internas.

“Para sacar todo el provecho del negocio digital hay que avanzar en las capacida-

des internas. Creo que España está en ese aspecto un poco más atrás que otros países, no en la parte del mercado, pero a nivel internacional sí han sido conscientes antes y hay un movimiento de transformación digital del área financiera. Es el momento de dar un paso adelante para explotar toda la información disponible, hacer que se convierta en conocimiento para tomar mejores decisiones de cara al mercado, utilizar la digitalización para ser más eficientes”, dice.

Destaca, asimismo, que cuanto más tamaño tiene una

compañía, mayores son los beneficios asociados a la transformación digital y la importancia de las inversiones en tecnologías, especialmente en la nube. “Quien está entrando en transformación digital claramente está apostando por tecnologías *cloud*, que ofrecen mayor velocidad y son más flexibles en cuanto a escalabilidad de las necesidades”, asegura Moreno, que habla del impacto de la digitalización en la búsqueda de talento. “Actualmente, la gente que está en el área financiera no sólo debe saber de finanzas, también se

le exige un mayor conocimiento de la tecnología para sacarle el mayor partido”, señala la *managing director* de Accenture Strategy.

Nuevos perfiles

Pero también serán necesarios otros perfiles como estadísticos, matemáticos o antropólogos. “Es una cuestión de combinar varios perfiles, porque los estadísticos y los matemáticos son capaces de utilizar herramientas analíticas con modelos que permiten tomar decisiones más adecuadas al problema en un determinado momento”.