

Los precios caen un 0,7% en octubre por los carburantes

DATOS DEL INE/ El Índice de Precios de Consumo encadena tres meses en negativo, pero la caída tiende a moderarse. La inflación subyacente sigue en positivo.

P. Cerezal. Madrid

Los precios siguen en caída por tercer mes consecutivo. La inflación se situó en octubre en el -0,7%, de acuerdo con los datos del Índice de Precios de Consumo (IPC) publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Esta cifra queda dos décimas por encima del dato de septiembre, pero también supone uno de los datos más bajos de toda la serie estadística. Los principales responsables tanto de la caída a lo largo del año como de la moderación en este último mes son los carburantes (gasolina y gasóleo), cuyo precio se ha caído fuertemente en el último año, siguiendo el desplome del precio del petróleo, que en el último año ha caído cerca de un 60%.

Sin embargo, en el último mes podrían haber moderado su senda descendente (que en septiembre alcanzaba una caída interanual del 16,4%), de acuerdo con la nota de prensa del INE. Los datos provisionales de octubre no desglosan todavía la evolución de cada producto en el último mes, aunque la oficina estadística avanza que "los precios bajan menos que en 2014". Con todo, se trata de una caída de los precios debida, casi exclusivamente al descenso de los carburantes, dado que la inflación subyacente (aquella que descuenta los elementos más volátiles, como la energía y los alimentos) encadena una evolución alcista. El dato subya-

LA INFLACIÓN, EN NEGATIVO

Evolución del IPC, tasa interanual en %.



Fuente: INE

Infografía Expansión

cente de octubre no se ha publicado todavía, pero las cifras previas muestran cómo la evolución de éste se ha elevado en los últimos meses, conforme la inflación total caía.

En concreto, el dato subyacente pasaba de niveles negativos a finales de 2014 a un avance del 0,8% en septiembre de 2015. Esto se debe a que la rebaja de los carburantes ha liberado una buena cantidad de dinero de los presupuestos de los hogares españoles, dando un cierto margen para gastar en otras áreas. Este aumento del consumo (ver información inferior), ha provocado a su vez que el precio de

Un dato negativo mejora el poder adquisitivo de los sueldos y reduce el coste de la deuda

muchos de los productos esté subiendo.

Además de los carburantes, y aunque no aparece mencionada, la factura de la luz también podría haber sufrido un cierto descenso, ya que el gobierno rebajó una cierta parte de los costes regulados en verano, logrando una rebaja del total del recibo doméstico de un 2,2%. Sin embargo, este

descenso ya estaba recogido en el dato de septiembre, por lo que no afectaría a la evolución de la inflación interanual.

El dato negativo de inflación proporciona dos ventajas clave a la economía, sobre todo cuando viene inducida por causas externas. Por un lado, sueldos y pensiones ganan poder adquisitivo, por lo que es más fácil mantener la moderación salarial y ganar competitividad, ya que eso no supone un esfuerzo extra para los trabajadores. En segundo lugar, los prestamistas exigen una cantidad menor de intereses por sus créditos, ya que no tienen que compensar la depreciación de la moneda. Esto afecta a los intereses de la deuda española, lo que permite reducir los gastos públicos, y también a los pasivos de las empresas, mitigando sus costes.

Repunte mensual

Sin embargo, esta evolución a la baja contrasta con el repunte mensual típico de octubre. En el décimo mes del año, los precios subieron un 0,7% respecto a septiembre. Este tipo de subida es habitual en esta época del año y, de hecho, coincide con la media de la subida en los 10 años anteriores. Este efecto se debe a que en esta época del año, septiembre y octubre, suelen subir los precios de los bienes industriales, ya que hay una mayor demanda tras el parón de la actividad en verano.

Estados Unidos echa un jarro de agua fría al 'Brexit'

Amparo Polo. Londres

Los partidarios del *Brexit* —como se conoce a la campaña que apoya la salida de Reino Unido de la Unión Europea— han recibido un duro revés al escuchar que Estados Unidos dejará de ver a la isla como un aliado comercial del primer nivel.

El secretario de comercio estadounidense, Michael Froman, ha asegurado que si Reino Unido deja la UE no tendrá un acuerdo especial con Estados Unidos, sino que se convertirá en un país con barreras arancelarias como las que actualmente tiene China.

Estas declaraciones suponen los primeros comentarios oficiales que un alto mando americano realiza sobre este asunto, justo cuando las encuestas en Reino Unido muestran un aumento de los partidarios de abandonar el mercado común europeo.

China e India

"Está claro que Reino Unido tiene una voz más fuerte en temas comerciales siendo parte de la UE", señaló Froman a *Reuters*. "No nos gustan los acuerdos bilaterales. Creamos plataformas a las que las naciones pueden unirse al cabo de un tiempo", añadió. Si Reino Unido se va, se enfrentará a las mismas tarifas y barreras que sufren

Si Reino Unido deja la UE no tendrá un acuerdo bilateral con EEUU, sino barreras arancelarias

ahora mismo otros países, como sucede con China, explicó el político. "No tenemos un acuerdo bilateral con Reino Unido, así que estará sujeto a las mismas tarifas y medidas que ahora mismo tienen China, Brasil o India".

Las duras declaraciones de Froman echan por tierra los argumentos de quienes aseguraban que Reino Unido podría prosperar en solitario, firmando acuerdos bilaterales con sus principales socios comerciales.

Estados Unidos es el principal aliado comercial de Reino Unido, tras la Unión Europea. En 2014 los norteamericanos compraron bienes británicos por valor de 35.000 millones de libras. Si Reino Unido no está dentro de la UE y, por tanto, no se beneficia de las alianzas en temas comerciales, los coches de marcas como Jaguar Land Rover tendrían un impuesto adicional del 2,5%, lo que les haría perder atractivo frente a otros competidores alemanes o franceses. Estados Unidos es el segundo importador de coches británicos del mundo.

La economía de EEUU solo crece un 1,5%

C.R.G. Nueva York

La economía de Estados Unidos se ha frenado en el tercer trimestre y apenas ha crecido un 1,5%, frente al despegue del 3,9% que había registrado en el periodo anterior.

La cifra se sitúa por debajo de las previsiones de los analistas, que habían calculado un impulso del 1,6%. Frente al mismo periodo del año anterior, el aumento se sitúa en el 2%.

El dato se hace público un día después de que la Reserva Federal estadounidense reconociese un crecimiento "moderado" de la economía. El país sufre las turbulencias de los mercados internacionales, principalmente, de China, aunque las exportaciones crecieron a una tasa del 1,9%

mientras que las importaciones aumentaron un 1,8%.

Pese a la ralentización del crecimiento, el gasto de los consumidores aumentó un 3,2%, con la previsión de que siga impulsándose gracias a la campaña prenavideña y a los bajos precios de la energía. Esta partida supone casi el 70% de la economía de Estados Unidos. El frenazo al crecimiento se explica, principalmente, por la reducción de inventario de las empresas.

Con lo datos de un impulso económico más ralentizado, se abren aún más incertidumbres sobre la fecha en la que la Fed subirá los tipos de interés. Tras la reunión del jueves, la Reserva Federal dejó la puerta abierta a un incremento en diciembre.

El consumo se acelera al 4,3% en septiembre, el mayor ritmo de 2015

P.C. Madrid

El consumo se acelera en septiembre, gracias al fuerte tirón de la demanda interna y al aluvión de turistas extranjeros. El Índice de Comercio Minorista avanzó un 4,3% en septiembre, respecto al mismo mes del año anterior, de acuerdo con los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística. Se trata del mayor ritmo en lo que va de año y el segundo dato más elevado desde marzo

de 2007. Además, no se trata de un incremento aislado, ya que los datos del tercer trimestre son, en conjunto, los segundos mejores desde que arrancó la series histórica en 2003.

Por tipos de establecimiento, las más beneficiados han sido las estaciones de servicio, donde las ventas crecen un 7,4%, aupadas por la rebaja de los precios de los carburantes. Las grandes superficies (5,5%) y las tiendas unilo-

calizadas (4,6%) también avanzan por encima de la media, mientras que las pequeñas cadenas (2,8%) y las grandes (3,3%), quedan más rezagadas. Por tipos de producto, los bienes que no están incluidos en ninguna de las categorías principales avanzan un 5,8%, mientras que los productos de alimentación quedan prácticamente congelados, en el 0,2%. El equipo personal y de hogar, en cambio, crece a un ritmo en torno a la

media. Por último, la ocupación avanza a un ritmo interanual del 1,3%, el mayor desde marzo de 2008.

Por regiones

Por comunidades autónomas, destaca el crecimiento de las Islas Baleares, seguidas de La Rioja (6,6%) y la Comunidad Valenciana. En sentido contrario, Murcia (2,3%) y Cataluña (2,6%) van a rebufo en el incremento de la actividad comercial.