

## GOBIERNO CORPORATIVO

# Seis tendencias que marcarán la sostenibilidad

**ESTRATEGIA/** El cambio climático, la implicación de los CEO, la inversión sostenible, las ciudades, la economía circular y los derechos humanos serán claves.

A. Medina. Madrid

Las empresas entienden cada vez más que incorporar la sostenibilidad y la responsabilidad social a su estrategia genera grandes oportunidades. Los expertos reunidos en la cita anual *Sustainability & CSR Spain*, que organiza anualmente Forética, además de debatir sobre los retos en los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, presentaron las seis tendencias más relevantes que marcarán el desarrollo de la sostenibilidad a nivel internacional.

Entre ellas, la sostenibilidad como propósito empresarial y el cambio climático. El impulso a la sostenibilidad y la gobernanza requiere la implicación de las empresas y sus ejecutivos. CSR Europe, la red europea de la que forma parte Forética, ha hecho un llamamiento a los CEO del continente para que apoyen un *Nuevo Acuerdo para Europa*, mostrando así el compromiso de la alta dirección.

Los CEO solicitarán a los nuevos presidentes de la Comisión Europea, el Consejo de la UE y el Parlamento Europeo que trabajen en colaboración para implementar una estrategia global para una Europa sostenible. “Estamos haciendo un llamamiento a los CEO de empresas europeas a que se sumen al manifiesto, al que ya se han adherido cerca de 250 altos directivos. Estos días se va a acabar de definir el consejo de comisarios y el objetivo es que este *New Deal for Europe* se haga llegar a la nueva Comisión y al Parlamento Europeo para que integren los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en su estrategia”, afirmó Raúl Grijalba, presidente de ManpowerGroup España y actual presidente de Forética.

## Riesgos asociados

El cambio climático y la lucha por combatir sus efectos y los riesgos asociados se mantiene como gran tendencia. La nueva Comisión Europea se ha marcado el cambio climático y la descarbonización de la economía como uno de sus desafíos. El objetivo del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a 2 gra-



Las ciudades como foco de la lucha contra el cambio climático son una de las tendencias.

## El compromiso de los CEO españoles

Cerca de 250 altos directivos se han sumado ya al llamamiento a la acción para un *Nuevo Acuerdo para Europa de CSR Europe*. Con su adhesión, se muestran dispuestos a trabajar junto a la UE y la sociedad civil por una Europa que integre la sostenibilidad, la acción climática y la inclusión. Entre ellos, una veintena de presidentes y consejeros delegados de grupos españoles y filiales de empresas extranjeras. Entre los nombres publicados por

CSR Europe hasta ahora están Carlos Torres (BBVA), Ignacio Sánchez Galán (Iberdrola), Antonio Llardén (Enagás), Gabriel Escarrer (Meliá Hotels), Pedro Guerrero (Bankinter), Jesús María Herrera (Cie Automotive), Francisco José Riberas (Gestamp), José Antonio Fernández Gallar (OHL), Víctor Iglesias (Ibercaja Banco), Iñaki Ereño (Sanitas), Ricardo Doehner (Campofrío), Juan Manuel González Serna (Cerealto Siro Foods), Guillaume Duverdier

(Heineken España), Raúl Grijalba (ManpowerGroup España), Vicente Cancio (Zurich España), Senén Ferreiro (Valor Consultores de Gestión), José Ignacio Morales (Vía Célere), Petra Axdorff (Ikea Ibérica), Luis Rodríguez (Banco de Crédito Social Cooperativo), José Manuel Núñez-Lagos (Ecovidrio), Jesús Casas (Tragsa), Miguel Maia (GM-Península Ibérica), Manuel del Campo (Axel Springer España), Maite Martínez Bueno (Talengo) y Raimon Cortada (Vitae Health).

dos ya no es suficiente, según los expertos, y los nuevos objetivos apuntan a no superar en 1,5 grados el aumento de la temperatura este siglo. Los grupos han asumido este reto, impulsando iniciativas para comprometerse a limitar a 1,5 grados por encima del nivel preindustrial el calentamiento global. Como la campaña *Business Ambition for 1.5°C: Our Only Future*, auspiciada por el Pacto Mundial de Naciones Unidas. “Es necesario emprender la transición hacia una economía con propósito, donde las empresas sean el agente imprescindible para alcanzar un modelo económico justo, inclusivo y sosteni-

ble”, dijo Federico Buyolo, director de la Oficina del Alto Comisionado para la Agenda 2030, en la cita de Forética.

Al propósito empresarial y el cambio climático se suman como tendencias los inversores dispuestos a pagar una prima del 9% por invertir en empresas sostenibles; las ciudades como foco de la sostenibilidad (generan el 60% de las emisiones de CO<sub>2</sub> y el 70% de consumo energético); y la

**La sostenibilidad y el buen gobierno requieren la implicación de los altos directivos**

economía circular. El 91% de los materiales no se han reciclado en la economía global, transformándose en un reto para el planeta y en una oportunidad de innovación.

Además, los derechos humanos vuelven a la agenda, impulsando a las compañías a ser más transparentes sobre sus desafíos y esfuerzos para respetarlos. El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (Wbcsd) y Forética han lanzado una guía sobre derechos humanos para España y Latinoamérica que ofrece a los empresarios argumentos para involucrar a sus pares en un diálogo sobre su papel en este terreno.

## SOCIEDAD Y EMPRESA



El informe del Observatorio Social de La Caixa recoge el análisis de una docena de expertos sobre la situación social en España.

## Una renta básica universal contra las desigualdades sociales

Expansión. Madrid

España ha experimentado en el último decenio un importante incremento de los niveles de desigualdad, llegando a ser el país de la UE donde más ha aumentado. Ésta es una de las conclusiones del estudio *Reforzar el bienestar social. Del ingreso mínimo a la renta básica*, publicado por el Observatorio Social de La Caixa. Presentado por Jaume Giró, director general de la Fundación Bancaria La Caixa, y Jordi Sevilla, economista y exministro de Administraciones Públicas, en el informe, coordinado y dirigido por este último, han participado una docena de expertos.

El estudio concluye que es urgente acometer una reforma en profundidad del sistema de protección social para adecuarlo a las nuevas necesidades sociales y económicas y, entre las propuestas que incluye, figura la creación de una renta básica universal para reducir las desigualdades sociales en España.

### Patrón de pobreza

La crisis económica y las políticas de austeridad desplegadas por las administraciones han generado un nuevo patrón de pobreza en nuestro país. Al mismo tiempo, los mecanismos tradicionales del Estado del Bienestar español, vinculado a trayectorias laborales estables y a fuertes elementos contributivos a través del sistema de pensiones, han dejado a numerosos colectivos sociales excluidos de su campo de protección. Entre ellos, el 34% de los parados de larga duración (más de dos

**España es el país de la UE donde más ha aumentado el nivel de desigualdad en el último decenio**

años), que no consiguen reincorporarse al mercado laboral; el 26,6% de la población que se encuentra en riesgo de pobreza o exclusión social; y tres de cada diez menores de 16 años que viven por debajo del umbral de la pobreza, así como un mercado laboral incapaz de sacar de la pobreza incluso a quienes tienen un empleo, con el 13% de trabajadores pobres.

### Factores

Los factores que los expertos identifican como claves para entender la evolución reciente de las desigualdades en España son cuatro: desigualdad en el mercado de trabajo, generacional, fiscal y desigualdad generada por el cambio tecnológico que, según los autores del informe, aún es pronto para evaluar.

Datos de la Comisión Europea muestran que España es, junto a Italia, el país donde las transferencias sociales benefician menos a las rentas más bajas, siendo uno de los sistemas fiscales que menos redistribución generan. El decil más pobre de renta recibe sólo el 4% de todas las transferencias monetarias del sector público. Además, según el Servicio Público de Empleo Estatal (Sepe), actualmente cuatro de cada diez personas desempleadas han agotado sus prestaciones y subsidios.