

**CONGRESO DE APD EN BILBAO/** LOS DIRECTIVOS EMPRESARIALES PIDEN QUE NO SE PENALICE EL CRECIMIENTO, LA VUELTA DE LA INVERSIÓN PÚBLICA EN INFRAESTRUCTURAS Y PRECIOS ELÉCTRICOS ATRACTIVOS PARA EVITAR DESLOCALIZACIONES

# Costes energéticos y dependencia de la banca traban la reindustrialización

ANÁLISIS

por M. Á. Fuentes y T. Franco

La industria española está inmersa en su tercera revolución –la de la innovación y la máquina inteligente– y atisba ya la cuarta: la de la digitalización. Y ello cuando sale de la mayor crisis económica y financiera de la edad moderna y su peso ha quedado reducido al 13% del PIB nacional.

“Es la hora de reindustrializar la economía, y de hacerlo sin perder de vista los avances tecnológicos”. Éste fue el mensaje que lanzaron ayer en Bilbao los dirigentes empresariales convocados por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) en su tercer congreso nacional.

Para lograr esta reindustrialización debe enterrarse definitivamente la tesis neoliberal de los años 80 según la cual *La mejor política industrial es la que no existe* y poner en marcha medidas activas para limitar los costes de las empresas (muy en especial los energéticos), no penalizar su crecimiento con trabas fiscales y laborales, y diversificar y facilitar sus vías de financiación para dejar atrás la excesiva bancarización del tejido empresarial en España.

Además, los directivos empresariales reclaman a sus gobernantes el impulso de políticas horizontales que incidan en toda la economía, y “no el trato especial a los sectores tradicionales”, según explicó el consejero de BBVA José Manuel González-Páramo. También creen preciso mejorar ante la opinión pública la mala imagen que en el pasado alguna industria dejó “con sus excesos” y que se revela como un “obstáculo real” a la reindustrialización, a juicio de Fernando Querejeta, presidente de APD en la Zona Norte.

## Todo es política industrial

El ministro de Industria, José Manuel Soria, que abrió el encuentro de los directivos en la capital vizcaína, coincidió en buena medida con sus demandas. Según dijo, “todo es política industrial”, desde las herramientas de financiación hasta la mejora de la logística, pasando por la reforma energética. En su opinión, el aumento del peso de la industria es necesario ya que es el sector de mayor retribución salarial media, el que más contribuye a la estabilidad del empleo (dos tercios de los trabajadores permanecen seis o más años en su empresa); es el de mayor inversión y gasto en innovación, y el que más contribuye a las exportaciones.

Soria aprovechó su intervención ante los empresarios para defender los polémicos sondeos de gas y petróleo y el uso de técnicas no convencionales. “En un país que se gasta ca-



El ministro de Industria, José Manuel Soria, ayer en Bilbao, flanqueado por el presidente de APD, Rafael Miranda (izq.) y Fernando Querejeta, de APD-Norte (dcha).

## Soria: Si queremos ser competitivos no hay que dar la espalda a los sondeos de gas y petróleo

da día cien millones de euros para comprar gas y petróleo no podemos permitirnos volver la espalda a estas prospecciones; no podemos hacerlo si queremos una industria más competitiva y con una energía más barata”, señaló. También valoró la reforma energética y la rebaja del precio de la electricidad, que entre enero y septiembre se ha reducido un 6,9%.

El consejero director general de

EDP en España, Javier Saénz de Jubera, en cambio, advirtió que los altos precios eléctricos van a provocar la fuga de empresas a países donde les apliquen tarifas más competitivas. Según dijo, es necesario electrificar el consumo en España y lograr precios eléctricos atractivos.

Páramo, que también fue consejero del BCE, pidió alternativas de financiación para las empresas españolas, “patológicamente dependientes” de los bancos, y entre ellas citó el capital riesgo, el mercado alternativo de renta fija y las titulizaciones, así como el ICO, el Cesce y las sociedades de garantía recíproca. A esta demanda se sumó durante el congreso

## Capital riesgo, mercado alternativo de renta fija y titulización son opciones para la financiación

la exministra y presidenta de Cotec, Cristina Garmendia, que aconsejó diversificación y más dinamismo en los mercados busátiles.

El mayor tamaño de las empresas debe ir paralelo al esfuerzo reindustrializador, en un país en que sólo el 1% del tejido empresarial son medianas y grandes compañías. Para apoyar este objetivo, la presidenta de Hispasat, Elena Pisonero, exigió la

## Primer viaje del Rey al País Vasco

Desde que fue proclamado Rey, Felipe VI realizará hoy su primera visita oficial al País Vasco para clausurar el III Congreso Nacional de Directivos de APD, en el que participan cuarenta ponentes y más de 2.000 asistentes. Tras la conferencia inaugural ayer se abordó un primer panel sobre los desafíos de la reindustrialización, con la participación de José Manuel González-Páramo, miembro del consejo de administración de BBVA; Javier Sáenz de Jubera, consejero director general de EDP España; Elena Pisonero, presidenta de Hispasat; Daniel Carreño, presidente de General Electric; Gorka Díez Pascual, director de las plantas vizcaínas del grupo Bridgestone; Cristina Garmendía, presidenta de Cotec y Helena Herrero, presidenta de HP. Tras estas intervenciones, se realizó una mesa redonda en la que tomaron parte Eric Arana, presidente de Arania; Rosa García Piñero, presidenta de Alcoa y Bernardo Velázquez, consejero delegado de Acerinox. También intervinieron Ignacio García-Valdecasas, de la Marca España y el ministro de Industria de Marruecos, Moulay Hafid Elalamy.

no penalización del crecimiento de las sociedades con medidas fiscales, laborales y burocráticas costosas, y el apoyo a las fusiones y al sector de servicios a empresas.

También la modernización de las infraestructuras tendría que acompañar el fortalecimiento de la industria, y ello requiere más inversión pública en España, según los empresarios. El vicepresidente de Ferrovial, Joaquín Ayuso, advirtió de que la consolidación fiscal ha castigado mucho este capítulo y de que si no se invierte la tendencia se comprometería seriamente el mantenimiento de las actuales infraestructuras y la conexión total con Europa.

## Catapultas para superar barreras y relanzar la industria

TF./M.Á.F. Bilbao

Los ponentes del mundo empresarial y político que participaron en el congreso de APD pasaron revista a algunos de los retos a los que debe hacer frente España para relanzar su industria. Y destacaron éstos:

### ● Flexibilizar el mercado laboral y contener costes

Aunque los costes laborales han experimentado en España una reducción del 7% entre 2009 y 2013, y la reforma laboral ha incrementado la flexibilidad convirtiendo al país en un destino más atractivo para la in-

versión extranjera, es importante que cuando se produzca la reactivación estos costes permanezcan contenidos para no socavar la competitividad recuperada.

### ● Rentabilizar la inversión en I+D+i

El gran reto es introducir la innovación en las pymes tradicionales y que colaboren entre ellas, porque las empresas que invierten dos años en I+D aumentan un 18% sus exportaciones y mantienen el empleo. Si la industria aporta el 45% de la inversión en I+D+i se explica la necesi-

dad de que este sector incremente el volumen, la orientación comercial y la eficiencia de su gasto en este apartado.

### ● La ‘marca España’, un apoyo necesario para competir

La marca España es una política de Estado cuya eficiencia reside en el largo plazo y que debe basarse en el consenso de todos, por encima de los cambios políticos. La mejora de la imagen del país contribuirá al aumento de las exportaciones, a la atracción de inversión y al incremento del turismo.

### ● Producir fuera para crear valor aquí

Muchas empresas exportadoras han comenzado a explorar la posibilidad de fabricar en los países de destino de sus productos, con el fin de acercarse a sus clientes y reducir costes logísticos. La fabricación en el exterior es una decisión que debe analizarse de forma profunda y sosegada. La estrategia puede ser llevar un producto al país objetivo, para una vez conseguida una cuota de mercado razonable, completar el desembarco con el resto de la gama de productos desde la matriz.