

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

El sector de perfumes deja de vender el 18% por las falsificaciones

M. Á. N. Madrid
El sector de perfumería y cosmética deja de vender el 17,9% de su cifra de negocios por las falsificaciones, según datos de la Oficina de la Propiedad Intelectual de la UE facilitados por la patronal del sector, Stampa. Ese porcentaje, que duplica la media europea (7,9%), supone que el año pasado el sector dejara de vender una cifra cercana a los 1.200 millones. Esta alta falsificación, procedente especialmente de Asia, según las pesquisas europeas, suponen también un alto riesgo sanitario además del perjuicio económico, a juicio de Val Díez, directora general de Stampa.

El sector tuvo un consumo interno de 6.657 millones de euros. Esta cifra supone un crecimiento del 3,25% sobre el año anterior, confirmando la recuperación. Además, tuvo unas exportaciones de 3.536 millones a 150 países y un crecimiento del 6,4%. El sector de perfumes y cosméticos da empleo en España a 35.000 personas de manera directa y 200.000 de forma indirecta, repartidos en perfumerías, peluquerías, centros de belleza y farmacias. Cuenta con 400 empresas, de las que el 84% son pymes.

Bruselas expedienta a España por las tasas aeroportuarias

El PAÍS, Bruselas
La Comisión Europea ha abierto un expediente a España por el sistema de fijación de tarifas aeroportuarias. Bruselas argumenta que España no aplica correctamente la legislación europea que establece normas comunes para su cálculo. El Ejecutivo europeo abrió el pasado 15 de febrero una carta de emplazamiento al Gobierno español por trasponer de forma incorrecta la directiva europea sobre tasas aeroportuarias y aplicar de forma errónea el reglamento comunitario de servicios aéreos, según avanzó *Expansión* y confirman fuentes comunitarias.

La directiva establece los principios comunes para el cálculo de tasas en los aeropuertos de modo que no sean "discriminatorias" y garantiza la competencia leal entre todas las líneas aéreas. La Comisión tiene reservas sobre una posible falta de consulta a usuarios aeroportuarios y sobre los poderes de la autoridad de supervisión independiente.



Coches almacenados en las instalaciones de la sede central de Volkswagen en Wolfsburg. / G. ANDERSEN (AFP)

Volkswagen gana 5.144 millones y salva el 'dieselgate' en un solo año

L. D., / AGENCIAS Berlín / Wolfsburg
La vuelta a los beneficios permite al grupo Volkswagen superar poco a poco el escándalo de las emisiones de gases contaminantes. El consorcio automovilístico alemán obtuvo en 2016 un beneficio neto de 5.144 millones de euros, frente a las pérdidas de 1.582 millones de 2015, según anunció la compañía ayer. Volkswagen tuvo que hacer frente a efectos extraordinarios, derivados de las provisiones por el caso de los *software* trucados, de 7.520 millones de euros.

La marca Volkswagen se convierte en el capítulo más preocupante de las cuentas de la compañía. Mientras Audi y Porsche experimentaron avances sustanciales, la marca principal del grupo registró descensos tanto en su facturación como en los beneficios. "El grupo está financieramente bien equipado para superar las consecuencias de la crisis del 'diesel'", aseguró el máximo ejecutivo

de la empresa, Matthias Müller, desde Wolfsburg (Alemania). Volkswagen insistió en los avances realizados para superar el escándalo del diésel, una crisis estallada en septiembre de 2015, pese al impacto en sus resultados de las provisiones extraordinarias. El gigante automovilístico realizó en 2015 provisiones de 16.200 millones de euros con el fin de anticipar el impacto del die-

Seat vuelve de nuevo a los beneficios

La marca española Seat, filial del fabricante automovilístico alemán Volkswagen, tuvo en 2016 un beneficio operativo de 153 millones. Una cifra récord en la historia de la compañía, que vuelve a números positivos por primera vez desde 2007, cuando obtuvo 8 millones de beneficios.

Hace un año el fabricante español informó de que en 2015 el beneficio neto ascendió a seis millones. Pero ayer, la matriz Volkswagen matizó esos resultados, indicando que el beneficio operativo (antes de impuestos y amortizaciones) fue negativo.

Los ingresos de Seat subieron en 2016 hasta 8.894 millones, un 3,8% más que en 2015, y las ventas se incrementaron un 0,8%, hasta 548.000 unidades (544.000 unidades en 2015).

selgate, mientras que en 2016 esta partida se redujo hasta los 6.400 millones de euros.

En Estados Unidos, la empresa tendrá que hacer frente al pago de alrededor de 24.000 millones de euros, después de alcanzar un acuerdo con el Departamento de Justicia del país, en concepto de multas, reparaciones técnicas, recompra de vehículos y también por las contribuciones que tendrá que realizar a la mejora de la calidad del aire y al impulso de tecnologías verdes en el país.

Previsiones para este año

La facturación del consorcio al cierre del año pasado se elevó un 1,9%, hasta 217.267 millones de euros, mientras que sus ventas mundiales de vehículos alcanzaron una cifra récord de 10,29 millones de unidades. Esto supone una progresión del 3,7% respecto a 2015 que le permite finalizar el ejercicio como el primer fabricante mundial de automóviles por delante de Toyota.

El máximo responsable de la multinacional apuntó que este crecimiento comercial se registró a pesar del impacto de la crisis del diésel y de la complicada situación en algunos mercados como Brasil y Rusia, a lo que contribuyó la evolución positiva de Europa Occidental y Central y de la región de Asia-Pacífico.

La entidad con sede en Wolfsburg logró un beneficio operativo de 7.103 millones de euros en el conjunto de 2016, en comparación con las pérdidas de 4.069 millones de euros del año anterior.

El consorcio alemán registró una liquidez neta de su división de Automoción a 31 de diciembre de 2016 de 27.180 millones de euros, lo que representa una progresión del 10,8% si se compara con los 24.522 millones de euros del año pasado. La plantilla mundial creció un 2,7%, hasta 626.715 personas.

La multinacional confía en volver a registrar un nuevo récord mundial de ventas en 2017, puesto que estima contabilizar un crecimiento comercial "moderado" tras la cifra histórica de 2016. Todo ello a pesar de las complicadas condiciones de mercado, así como de la competencia, de la volatilidad de los tipos de cambio y de las consecuencias de la crisis del diésel.

CC OO y UGT exigen una reunión inmediata para el pacto salarial

M. V. G., Madrid
Los sindicatos CC OO y UGT ya han enviado a las patronales CEOE y Cepyme un documento con sus propuestas sobre el pacto salarial para 2017. A finales de febrero ellos habían recibido un texto de máximos de las patronales en el que se pedía, entre otras cosas, revisar el papel de los liberados sindicales y no contemplar sueldo mínimo de aumento en las revisiones salariales de este año. La propuesta cayó muy mal en las centrales de

trabajadores que remitieron una carta inmediata a las patronales en un tono duro y se les decía que pronto recibirían un documento con su alternativa.

Esta se remitió el pasado lunes. En ella se insta a "la convocatoria inmediata" de una reunión para tratar los temas que proponen en el "documento adjunto". En ese texto, de 16 páginas, se reitera de un aumento salarial entre el 1,8% y el 3% para este año. También se incide la necesidad de que los convenios

contengan una cláusula de revisión que garantice el mantenimiento del poder adquisitivo si los precios crecen por encima de lo pactado.

También piden UGT y CC OO que los convenios de empresa desempeñen un papel complementario en la negociación colectiva a pesar de que desde 2012, con la reforma laboral, son los pactos firmados en las compañías los que prevalecen. Asimismo reclaman la vuelta de la ultraactividad, la prórroga au-

tomática de los convenios una vez caducados hasta la firma de uno nuevo.

Los sindicatos también ponen sobre la mesa dos condiciones que, como aquellas que propuso la patronal para reducir el papel de los liberados sindicales o redactar una ley de huelga, se antoja difícil de asumir para CEOE. Reclaman "garantizar a los sindicatos su papel constitucional de representación de los trabajadores en todas las empresas, haya o no en las mismas, representación". También piden iniciar el modelo alemán de la cogestión al reclamar "derecho a la participación de los trabajadores en los centros de toma de decisiones de las empresas, en la gestión y en el gobierno de la empresa".