

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

El salario medio sube un 0,6% hasta los 1.941,74 euros

EL PAÍS. Madrid
Los salarios ya han encadenado año al alza. En el segundo trimestre del año, el sueldo medio en España se situó en 1.941,74 euros al mes, un 0,6%, según el Instituto Nacional de Estadística. Si a este dato se suman los otros costes laborales (cotizaciones a la Seguridad Social, indemnizaciones o percepciones no salariales), el coste total asciende a 2.591,5 euros, un 0,4% más que en el mismo trimestre del año pasado.

Por sectores, los trabajadores mejor pagados son los que están empleados en tareas energéticas. Su sueldo medio entre abril y junio se situó en 5.287,33 euros. Esta cifra es la más alta de la serie para los asalariados de este sector. No es este el caso, cuando se agregan el resto de costes laborales, que suman 6.581 euros, unos 100 euros menos que a comienzos de 2013.

Al otro lado, en el de los trabajadores que menos cobran están quienes trabajan en la hostelería, que tienen un sueldo medio de 1.132,63 euros mensuales, mientras que el monto total del coste laboral suma 1.554,54 euros.

El Supremo avala pactos en despidos con el pago aplazado

AGENCIAS. Madrid
El Tribunal Supremo ha avalado que las indemnizaciones por despido puedan pagarse de forma aplazada si hay un pacto entre los trabajadores y la empresa. La sentencia de la Sala de lo Social viene al caso de la constructora Becsa por un expediente de regulación de empleo (ERE) el caso, que inicialmente planteaba el despido de 131 trabajadores, alegando causas productivas.

Durante el período de negociación, la empresa pactó con los sindicatos, en marzo de 2012, que las indemnizaciones se abonarían en el plazo máximo de 12 meses, "en atención a los graves problemas de liquidez de la compañía y en orden a la viabilidad de la misma". El acuerdo, asimismo, reducía el número de trabajadores afectados de 131 a 116. En concreto, se estableció que la plantilla afectada percibiría 25 días de salario por año de servicio, con un tope máximo de 14 mensualidades, acordando el pago de 12.000 euros a la fecha de la extinción, y el resto en tramos de 12.000 euros hasta el tope pactado en plazos de 120 días.



Desde la izquierda, el presidente de la Generalitat valenciana, Ximo Puig; el alcalde de Valencia, Joan Ribó; el presidente de Mercadona, Juan Roig, y el delegado del Gobierno, Juan Carlos Moragues. / JOSÉ JORDÁN

Juan Roig abre su "fábrica de empresarios y directivos"

IGNACIO ZAFRA / MARIA JOSEP SERRA. Valencia
Sobre los restos de la Copa del América, la competición mundial de vela que Valencia alojó en 2007, cedió a andar ayer la mayor acción de mecenazgo de Juan Roig, presidente de Mercadona y cuarta fortuna de España. Roig ha reconvertido tres bases

de equipos de regatas en "una fábrica de empresarios y directivos". Un complejo de 18.000 metros cuadrados que recorre el "círculo del emprendimiento". La formación, con oferta de carreras universitarias, una incubadora de empresas y su sociedad de inversión a largo plazo en negocios.

"Hoy se empieza a hacer realidad uno de mis sueños, que es ayudar a otros emprendedores a alcanzar los suyos", afirmó Roig al inaugurar Marina Empresarial. El dueño de la primera cadena española de distribución dijo que el espacio, en el que ha invertido 30 millones de euros, responde a dos de las lecciones que le han hecho triunfar: "Primero hay que dar y después recibir. Y si recibes tienes que devolver sin preguntar si hay otros que lo están devolviendo".

La revista *Forbes* atribuye a Roig una fortuna de 5.400 millones de euros. Y a su esposa, Hortensia Herrero, otra de 2.500 millones. Ambos están destinando en los últimos tiempos parte de

su patrimonio a rehabilitar edificios históricos, como el Colegio del Arte Mayor de la Seda de Valencia del siglo XV. Y a impulsar iniciativas deportivas como el circuito de *running* SK que discurre por el viejo cauce del río Turia y con el que quieren contribuir a convertir la ciudad en una referencia internacional del atletismo popular.

"Hay quien cree que cuando se va al otro mundo se lleva su dinero. A mí me han dicho que al 99,999% no te lleva un duro. Hay que gastar e invertirlo aquí", afirmó ayer Roig animando a los empresarios que asistieron a la inauguración a contribuir al proyecto con dinero y becas para alumnos.

El nuevo complejo es producto de "un proceso de reciclaje urbano" al haberse construido aprovechando las estructuras de las antiguas bases de los equipos Shosholoz, +39 y BMW Oracle, cuya fotografía en plena batalla deportiva decora el recibidor.

El centro empresarial está ubicado a pie de agua de la Marina Real Juan Carlos I, la obra erigida con motivo de la Copa del América que costó 500 millones de euros y cayó casi completamente en desuso tras la cancelación en 2012 del Gran Premio urbano de Fórmula 1 que la recorrió. Uno de los objetivos de la iniciativa, afirmó Roig, es revitalizar la fachada marítima de Valen-

cia. Algo que agradecieron el presidente de la Generalitat, el socialista Ximo Puig, y el alcalde, Joan Ribó, de Compromís, que intervinieron en el acto.

La mitad del complejo, 9.000 metros cuadrados, está destinado a la Escuela de Empresarios (EDEM). Una fundación sin ánimo de lucro nacida hace 15 años cuyo patronato lo forman 27 empresas y que a su oferta de formación de emprendedores y directivos sumó hace poco dos carreras universitarias dirigidas a jóvenes salidos del instituto. Un grado en Administración y Dirección de Empresas y otro de Ingeniería y Gestión Empresarial avalados por las dos universidades públicas de la ciudad.

Empleo y riqueza

La otra mitad del espacio se lo reparten Lanzadera y Angels. La primera es un "acelerador de empresas" que cada año selecciona un grupo de proyectos de negocio. En la edición de 2015 fueron 20 en los que Roig ha invertido cinco millones de euros. Desde su nacimiento hace dos años la incubadora ha recibido más de 6.000 solicitudes y ha elegido 67, de las que 26 "han sido lanzadas a mar abierto".

Angels es la sociedad de inversión de Roig en negocios a largo plazo, en los que trata de imprimir su "modelo de calidad total". La base de la filosofía de Mercadona que tiene su núcleo en la "búsqueda de la satisfacción del jefe (el cliente)".

"¿Por qué lo hacemos?", se preguntó ayer Roig. "Porque creemos que si hay emprendedores, habrá empresas. Si hay empresas, habrá empleo. Si hay empleo, habrá riqueza. Si hay riqueza y la sabemos gestionar con honradez, habrá bienestar". Y porque, según Roig, se siente obligado "a devolver a la sociedad parte de lo que me ha dado".

El presidente de Mercadona, que se emocionó al hablar de la contribución de su esposa para dotar de "calidez a las instalaciones", afirmó que los valores que debe transmitir Marina Empresarial son "el esfuerzo y el trabajo", "la honestidad, no todo vale", "y que el fracaso no es malo". "Esto me lo enseñó un entrenador de *basket*. Me dijo que no se puede acertar siempre, sino intentar reducir el porcentaje de fallos".

Iberia y Renfe lanzan un billete único para avión y alta velocidad

Conectará por tren cinco ciudades con 80 destinos internacionales de la aerolínea

EL PAÍS. Madrid
De grandes competidores por ser la opción preferida de los pasajeros este verano, a convertirse —sin dejar de lado la competencia— en aliados para trasladarlos. Ayer empezó a funcionar el billete único para avión y tren

de alta velocidad lanzado por Iberia y Renfe tras un programa piloto de un año.

El nuevo billete conectará las ciudades españolas de Córdoba, Málaga, Sevilla, Valladolid y Zaragoza por tren de alta velocidad con hasta 80 destinos de Eu-

ropa, América, África y Próximo Oriente a los que vuelan Iberia, Iberia Express y Air Nostrum.

Los billetes, que podrán comprarse indistintamente en las webs de Iberia o Renfe, permiten combinar en código compartido los trayectos de tren y avión, y en ellos se incluye el billete de cercanías para conectar las estaciones madrileñas de Atocha y Chamartín con la Terminal 4 del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. Así, un pasajero podrá viajar de Sevilla a Madrid en tren de alta velocidad, tomar el cercanías hasta el aeropuerto y subir al avión con un único billete.

Las tarjetas de embarque estarán disponibles a través de las webs de ambas empresas 24 horas antes del viaje, una medida

con la que pretenden simplificar el proceso de compra. El nuevo billete único permitirá también proteger al pasajero ante eventuales retrasos en caso de que una incidencia en el tren o el vuelo incluídos en el billete impida al viajero llegar a tiempo, tal y como sucede en los vuelos con escalas.

Para mejorar la movilidad de los clientes en las estaciones ferroviarias y en el aeropuerto se ha incorporado una nueva señalización, que incluye pantallas informativas sobre las salidas de próximos aviones y trenes. La atención postventa también se realizará indistintamente en cualquiera de las oficinas de ambas empresas. Los billetes se pueden comprar con hasta un año de antelación.