

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

UGT pide usar en políticas de empleo el 50% de lo recaudado contra el fraude

MANUEL V. GÓMEZ, Madrid
UGT reclama al Gobierno que destine a políticas activas de empleo el 50% de lo que recauda cada año en la lucha contra el fraude. Por tanto, si en 2014 lo recaudado ascendió a 12.318 millones, se debería dedicar 6.159 millones a guiar a los desempleados, elaborar itinerarios de inserción laboral, ayudarles a buscar trabajo o impartirles cursos de formación y reciclaje. El año pasado, ello habría supuesto un incremento del presupuesto de las políticas activas de un 51%, ya que se quedó en 4.074 millones.

Esta propuesta forma parte de un paquete más amplio que ayer presentó el sindicato dirigido por Cándido Méndez para mejorar y ampliar la cobertura a los parados. La intención de la central es llevar sus propuestas a las mesas del diálogo social para debatirlas, según explicó el secretario de Acción Sindical, Toni Ferrer. Para este dirigente ugetista, el sistema de protección por desempleo "ha fracasado en esta crisis".

Altice busca ser líder en Francia y puja por Bouygues

GABRIELA CAÑAS, París
El sector francés de las telecomunicaciones asiste al posible nacimiento de un nuevo gigante y líder del mercado nacional. Numericable-SFR (filial de Altice) ha presentado una oferta para comprar Bouygues Telecom. Pagaría unos 10.000 millones de euros por la firma y la fusión conformaría el primer operador de telefonía móvil de Francia. La suma del número de clientes de móvil y banda ancha de SFR (23 millones) con el de Bouygues (13,5 millones) arrojaría un total de 36,5 millones, una cifra muy superior a la que posee hoy el líder francés Orange, con 27 millones. El operador Free tiene 16 millones.

El ministro de Economía, Emmanuel Macron, es contrario a esta operación, que reduciría la competencia en el sector. "La consolidación no es ahora deseable", insiste el político. "La prioridad es el empleo, la inversión y la mejora del servicio para los consumidores".

Bouygues Telecom celebra hoy un consejo de administración para debatir esta oferta "no demandada" por la compañía, según ha puntualizado en un comunicado.

Vodafone limpia Ono y hace aflorar pérdidas de 642 millones

MIGUEL JIMÉNEZ, Madrid

Vodafone ha decidido poner orden en las cuentas de Ono. El grupo británico ha aprovechado el primer ejercicio en que ha tomado el control de la compañía para hacer limpieza. Grupo Corporativo Ono cerró 2014 con unas pérdidas consolidadas de 642 millones de euros tras recomprar deuda, reconocer el deterioro de activos, provisionar la morosidad de clientes, aceptar las actas levantadas por Hacienda por fraude fiscal del anterior equipo y pagar altos premios a los directivos.

Vodafone ya había reconocido que el impacto de la consolidación de Ono en las cuentas del grupo durante una parte del pasado ejercicio había sido de pérdidas de 400 millones, pero ahora las cuentas de la filial adquirida desvelan que sus pérdidas totales fueron de 642,2 millones el pasado año (lo que supone multiplicar por 26 los números rojos de 2013) y cuál es el origen de ese agujero, la mayor parte del cual se concentra en su filial operativa, Cableuropa (rebautizada como Vodafone Ono), que perdió 576 millones.

Todo se juntó en contra de Ono el pasado año, desde la caída de ventas y márgenes hasta los resultados extraordinarios negativos por la subida del dólar. Una parte de las pérdidas tiene su origen en decisiones de gestión del nuevo equipo, que ha decidido poner orden en el balance de la compañía que adquirió en julio del año pasado por 7.200 millones, deuda incluida. Vodafone decidió cancelar la costosa deuda que arrastraba la compañía.

El grupo Vodafone dio a Cableuropa una línea de crédito subordinada de hasta 3.800 millones con vencimiento en 2021 referenciada al euríbor para deshacerse de la deuda de alto coste con que se financiaba. Las primas y gastos financieros por cancelación anticipada de diversos préstamos y emisiones de deuda han supuesto 285 millones de euros. La última recompra de deuda se ha producido ya en 2015.

Otra partida muy importante ha sido la relativa a las actas fiscales levantadas por Hacienda y firmadas en conformidad "por recomendación de sus asesores fiscales internos y externos". La inspección ha considerado no deducible el IVA soportado en la facturación de determinados proveedores (por operaciones de reventa realizadas con otras operadoras telefónicas). Eso ha supuesto un coste fiscal de 73,1 millones por cuotas, recargos, intereses de demora y sanciones por fraude fiscal en el IVA y 4,4 millones por otros impuestos. Además, la inspección dio de baja 30 millones en créditos fiscales.

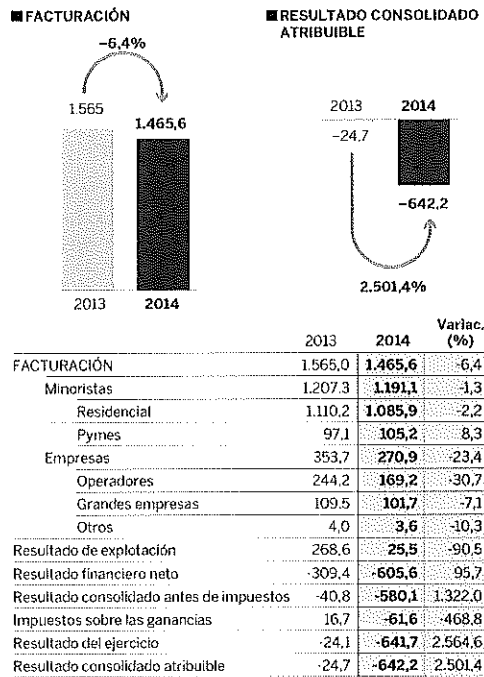
La empresa también registró una pérdida de 11,6 millones por las licencias de espectro móvil para las frecuencias de 2,6 Ghz que se ha visto obligada a devolver por una resolución del Gobierno. Asimismo, ha reconocido otros 18,7 millones de deterioro del inmovilizado material, principalmente por la antigua plataforma de operador móvil virtual, sustituida durante el año.

Cargo extra

Además, ha tenido otro cargo extra de 23,75 millones al adecuar la vida útil de cables de fibra óptica y equipos de energía, que Ono venía amortizando a un ritmo mucho más lento que la que se estima ahora que es su vida útil. La empresa también ha reconocido una provisión por deterioro de

Las cuentas de Ono

En millones de euros



Fuente: Ono.

EL PAÍS

Activos fiscales por 1.062 millones

Ono detalla en sus cuentas que tiene activos por impuestos diferidos (impuestos a ahorrar en el futuro por créditos fiscales, deducciones, gastos financieros pendientes de deducir y otros) por importe de 1.062 millones de euros, después de que la rebaja de tipo del impuesto de sociedades en la reforma fiscal haya tenido un impacto negativo (menos impuestos a ahorrarse) de 189 millones. La empresa, que ahora consolida fiscalmente con Vodafone, espera recuperar esos activos en el periodo 2015-2024.

cuentas por cobrar de clientes morosos con antigüedad inferior a un año por 52,3 millones.

También se han realizado dotaciones a provisiones por importe de 77,6 millones por contratos onerosos de alquiler, litigios, el plan de incentivos y otros riesgos. Hay 57,5 millones provisionados a cierre de año por el plan de incentivos, pero además se han contabilizado como gastos de personal otros 59,1 millones en 2014.

Durante el pasado ejercicio, los ingresos de Ono cayeron un 6,3%, hasta 1.465,6 millones, sobre todo por el descenso en la venta de tráfico con otras operadoras. También se redujo el negocio residencial y de grandes empresas, mientras que mejoró algo el de pymes. El margen bruto cayó un 6%, hasta 1.011 millones, y el resultado bruto de explotación (Ebitda) otro 6%, hasta 644,5 millones. Ono redujo su plantilla media de 2.635 a 2.494 empleados, según su informe de gestión.

Loterías redobla su apuesta por Internet y lanza el Gordo 'online'

La sociedad ya tiene 500.000 usuarios registrados en la Red

J. S. GONZÁLEZ, Madrid

La presidenta de la Sociedad Estatal de Loterías y Apuestas (Slac), Inmaculada García, anunció ayer que impulsará las ventas online al permitir jugar al Gordo de Navidad a través de su web. Las ventas en el portal de Loterías representan un 2% de la cifra de negocio total, que el año pasado ascendió a 8.472 millones de euros, aunque con crecimientos superiores al 5%.

La decisión supone un avance importante para el comercio digital de Loterías, pues un 25% de su facturación corresponde al Gordo. También permite jugar a la Lotería convencional de jueves y sábados. Ya es posible apostar a terminaciones o seleccionar un número concreto, vinculado a un resguardo, pero no se podrán adquirir décimos preimpresos. Para ello, el cliente deberá acercarse a su establecimiento y hacer la compra

presencial. "Si queremos no ya ser modernos, sino contemporáneos, debemos adaptarnos para operar en este entorno", manifestó García. Para jugar a las diferentes modalidades de Loterías a través de su web es necesario darse de alta como usuario. Para registrarse, hay que facilitar el DNI y un número de cuenta. Además, es obligatorio vincular las apuestas a una administración de loterías —se puede ele-

gir de forma fácil—, a la que irán a parar las comisiones de la venta. La sociedad ya cuenta con 500.000 usuarios registrados y su portal está entre los 10 más vistos en España, según los datos del Estudio General de Medios.

"Los puntos de venta que ya dispongan de su propia web podrán tener un enlace a la de Loterías. Para aquellos que no tengan web, el procedimiento requiere que cada usuario seleccione un punto de venta", indicó la presidenta.

García admitió que, de momento, la privatización de la entidad, que el Gobierno planteó al principio de la legislatura, está parada, a pesar de que la sociedad comienza a mejorar sus cifras de ventas.